

**ANAIS**

## **III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS**

**DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL:**

**Competências profissionais para  
um tempo de novos desafios.**



**15, 16 e 17 / Setembro - 2020  
Chapadão do Sul**



**PET**  
AgroFlorestal



Cassiano Garcia Roque  
Coordenador

## Anais da III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS

«Desenvolvimento Profissional: Competências Profissionais para um  
Tempo de Novos Desafios »

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Câmpus de Chapadão do Sul  
2020

## **COORDENAÇÃO DO EVENTO**

Cassiano Garcia Roque

## **COMISSÃO ORGANIZADORA**

Agna dos Santos Anicésio  
Alessandro Silva de Oliveira  
Cassiano Garcia Roque  
Cid Naudi Silva Campos  
Crislaine Tibério Barboza  
Débora Nava Soratto  
Fábio Henrique Rojo Baio  
Francisco de Assis da Silva Medeiros  
Gabriel Augusto Teixeira Devolio  
Georgiana Luna Batinga  
Gileno Brito de Azevedo  
Glauce Taís de Oliveira Sousa Azevedo  
Hilária Andrade Viana Meireles  
Júlia Ferreira de Alcântara  
Kleber Augusto Gastaldi  
Krisna Sousa Alves  
Larissa Pereira Ribeiro Teodoro  
Loayne Carvalho de Souza  
Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro  
Paulo Eduardo Teodoro  
Rafael Felipe Ratke  
Regimar Garcia dos Santos  
Renato Nunes Vaez  
Ricardo Gava  
Rita de Cassia Félix Alvarez  
Simone Pereira da Silva Baio  
Werverth Costa Martins

## **COMISSÃO DE EXECUÇÃO E APOIO TÉCNICO**

Grupo PET Agro Florestal

Reitor: Marcelo Augusto Santos Turine

Vice-Reitor: Camila Celeste Brandão Ferreira Ítavo

Promoção do Evento: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul – UFMS/CPCS

Chapadão do Sul/MS, 15, 16 e 17 de setembro de 2020.

Organização e Composição eletrônica: Glauce Taís de Oliveira Sousa Azevedo, Cassiano Garcia Roque e Simone Pereira da Silva Baio.

**ISSN 2674-9440**

<https://periodicos.ufms.br/index.php/ASEACPCS/index>

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(Sistema de Bibliotecas - UFMS, Campo Grande, MS, Brasil)

---

Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS (1.: 2018 : Chapadão do Sul, MS)

Anais da I Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS : gestão para os setores agrícola e florestal do Mato Grosso do Sul / Simone Pereira da Silva Baio ... [ et al.], organizadores. – Chapadão do Sul, MS : UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, 2018.

80 p. : il. (algumas color.) ; 30 cm.

Modo de acesso: <https://periodicos.ufms.br/index.php/ASEACPCS/index>  
ISSN 2674-9440

1. Agronomia – Congressos. 2. Engenharia florestal – Congressos. I. Baio, Simone Pereira da Silva. II. Universidade Federal do Mato Grosso do Sul. Câmpus de Chapadão do Sul. III. Título.

CDD (23) 630.7

---

## **APRESENTAÇÃO**

No ano de 2018 ocorreu a I Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS, com enfoque na gestão para os setores agrícola e florestal do Mato Grosso do Sul. O sucesso do evento levou os organizadores a realizarem a sua segunda edição no ano de 2019 focado na Gestão da Tecnologia, Inovação e Sustentabilidade para os Setores Agrícola e Floresta. Nesta terceira edição de 2020 buscou-se voltar a programação para o desenvolvimento profissional com temas voltados as competências profissionais para um tempo de novos desafios, buscando desta forma o desenvolvimento profissional dos acadêmicos dos cursos de Graduação em Administração, Agronomia e Engenharia Florestal e de Mestrado em Agronomia, e comunidade de Chapadão do Sul, bem como pesquisadores de outras instituições, em uma época de transformações e desafios. Excepcionalmente este ano houve um grande desafio na realização deste evento devido a nova situação vivida por todos devido a pandemia, porém como o próprio tema do evento nos diz, a realização buscou novas modalidades de realização com transformações e desafios sendo que a sua realização foi totalmente via on line. A III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS atingiu o seu propósito em relação à programação e aos objetivos propostos, conseguindo desta forma proporcionar a oportunidade para os docentes, técnicos e discentes da universidade apresentarem resultados de pesquisas e ações de extensão à comunidade acadêmica e demais participantes do evento. Os trabalhos que foram submetidos ao evento passaram por uma avaliação técnico-científica e, aqueles que obtiveram pareceres favoráveis, fazem parte desta publicação.

Prof. Dr. Cassiano Garcia Roque  
Presidente da III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS

# SUMÁRIO

<b>SEÇÃO I: ADMINISTRAÇÃO .....</b>	<b>1</b>
A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA NO DESEMPENHO DO ADMINISTRADOR .....	2
A IMPORTÂNCIA DA ADAPTAÇÃO PROFISSIONAL DIANTE DO MERCADO COMPETITIVO EM PERÍODO DE PANDEMIA .....	3
ANALISANDO A EMPRESA PREMIUM AGRONEGÓCIOS: UMA PERSPECTIVA COM BASE NA FERRAMENTA ANÁLISE SWOT .....	4
ANÁLISE DA EMPRESA R3 IMPORTS: UM ESTUDO APLICANDO A FERRAMENTA ANÁLISE SWOT .....	5
ANÁLISE DE MERCADO: UMA VISÃO DO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA DE PEÇAS AGRÍCOLAS.....	6
ANÁLISE DE UMA EMPRESA DE PRODUTOS COSMÉTICOS EM PERÍODO PANDÊMICO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO .....	7
ANÁLISE DO ESTILO DE LIDERANÇA DA EMPRESA MAGAZINE LUIZA.....	8
ANÁLISE SITUACIONAL DE UMA EMPRESA INTEGRANTE DO SEGMENTO DE GRÃOS EM CHAPADÃO DO SUL.....	9
APLICAÇÃO DA MATRIZ BCG E ANÁLISE SWOT NA EMPRESA CARVALHO PEÇAS AGRÍCOLAS ...	10
APLICAÇÃO DO MIX DE MARKETING: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM UM BAR RÚSTICO .....	11
APLICAÇÃO DOS 4Ps DO MARKETING EM UMA BOUTIQUE: UMA APLICAÇÃO PRÁTICA .....	12
APLICAÇÃO DOS 4Ps DO MARKETING EM UMA EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO DE INSUMOS AGRÍCOLA.....	13
APLICANDO A FERRAMENTA DE GESTÃO MATRIZ SWOT EM UMA BOUTIQUE DE ROUPAS E ACESSÓRIOS .....	14
APLICANDO A FERRAMENTA DE GESTÃO MATRIZ SWOT NA COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS – AMBEV.....	15
APLICANDO AS 5 FORÇAS DE PORTER NA COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS – AMBEV .....	16
AS NOVAS CONCEPÇÕES DO TRABALHO: DESAFIANDO AS CONFIGURAÇÕES TRADICIONAIS... ..	17
COMPORTAMENTO FINANCEIRO DE INVESTIDOR: UM ESTUDO COM JOVENS UNIVERSITÁRIOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO .....	18
EDUCAÇÃO FINANCEIRA: ANÁLISE DA SAÚDE FINANCEIRA DE FAMÍLIAS MONOPARENTAIS ... ..	19
ESTILOS DE LIDERANÇA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DOS POSTOS IPIRANGA .....	20
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA USINA HIDRELÉTRICA DE ITAIPU: Um estudo exploratório .....	21
ESTUDANDO ALGUNS ASPECTOS DO MODELO DE GESTÃO UTILIZADOS NA EMPRESA CARGILL .....	22
ESTUDO DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS DE MERCADO APLICADO NA EMPRESA CARGILL.....	23
GRUPO VOLKSWAGEN: A APLICAÇÃO DAS FORÇAS DE PORTER EM UMA MULTINACIONAL ....	24

MARKETING DIGITAL E INFLUENCIADORAS DE BELEZA: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO COM MULHERES DA GERAÇÃO Z .....	25
METODOLOGIA KAIZEN E FERRAMENTA PDCA APLICADA À MICROEMPRESA DO SETOR FARMACÊUTICO SUL MATO -GROSSENSE.....	26
MULHERES NO JUDICIÁRIO: EMPODERAMENTO, DESIGUALDADES DE GÊNERO, DISCRIMINAÇÃO E MACHISMO.....	27
PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PÚBLICOS MUNICIPAIS OFERECIDOS EM CHAPADÃO DO SUL - MS .....	28
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE UMA LOJA DE ROUPAS E CALÇADOS DE CHAPADÃO DO SUL – MS .....	29
PESQUISA SOBRE A UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS OFERECIDOS POR APLICATIVOS BANCÁRIOS....	30
PESQUISA SOBRE ATRIBUTOS DETERMINANTES DE COMPRA NO ATACADO MEGA DE CHAPADÃO DO SUL- MS .....	31
POSTO IPIRANGA E SUA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL .....	32
PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTALNO SETOR DE ENERGIA ELÉTRICA: UM ESTUDO DA COMPANHIA DE ENERGIA ELETRICA DE MINAS GERAIS (CEMIG).....	33
PREMIUM AGRONEGÓCIOS: UMA APLICAÇÃO DA FERRAMENTA MATRIZ BCG .....	34
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL CORPORATIVA COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO: O CASO DO BANCO DO BRASIL.....	35
TRANSFORMAÇÕESDO TRABALHO: EVOLUÇÃO OU REGRESSÃO?.....	36
VAREJO SUPERMERCADISTA: ANÁLISE DOS ATRIBUTOS QUE INFLUENCIAM NA DECISÃO DE COMPRA DE DONAS DE CASA .....	37
<b>SEÇÃO II: AGRONOMIA.....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
A IMPORTÂNCIA DA BIOTA DO SOLO NA DECOMPOSIÇÃO DE MATERIAL ORGÂNICO .....	39
ADUBO DE LIBERAÇÃO CONTROLADA E VITAMINA NA PRODUÇÃO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-AÇÚCAR.....	40
ANÁLISE MORFOBIOMÉTRICA DE SEMENTES DE QUIPÁ .....	41
AVALIAÇÃO DE DENSIDADE APARENTE DE UM LATOSSOLO AMARELO SOB DIFERENTES SISTEMAS DE CULTIVOS .....	42
BANCO DE SEMENTES DE PLANTAS DANINHAS EM FUNÇÃO DE COBERTURAS VEGETAIS.....	43
BIOESTIMULANTES NA PRODUÇÃO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-AÇUCAR .....	44
CARACTERES AGRONÔMICOS RELACIONADOS À ÍNDICES DE VEGETAÇÃO EM HÍBRIDOS DE MILHO .....	45
CARACTERÍSTICAS DE CRESCIMENTO E PRODUTIVAS DA SOJA EM FUNÇÃO DE DIFERENTES COBERTURAS VEGETAIS.....	46
CARACTERÍSTICAS PRODUTIVAS DO MILHO COM USO DE BIOESTIMULANTES .....	47
CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS DE CANA-DE-AÇÚCAR COM USO DE MATURADOR E PRÉ-MATURADOR.....	48
COBERTURAS VEGETAIS AFETANDO CARACTERÍSTICAS PRODUTIVAS DA CULTURA DA SOJA...	49
CO-INOCULAÇÃO DE MICRORGANISMOS NA CULTURA DA SOJA EM RESPOSTA À APLICAÇÃO DE Co-Mo.....	50

CONSÓRCIO DE SORGO FORRAGEIRO E ESPÉCIES DE GRAMÍNEAS NO NOROESTE PAULISTA...	51
CRESCIMENTO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-ACÚCAR UTILIZANDO ADUBO DE LIBERAÇÃO CONTROLADA E NICOTINAMIDA .....	52
CRESCIMENTO DO FEIJÃO ( <i>Phaseolus vulgaris</i> ) EM TERRA VEGETAL COM PÓ DE COCO E HÚMUS VEGETAL.....	53
DESENVOLVIMENTO DE CEBOLINHA ( <i>Allium fistulosum</i> L.) COM USO DE ESTERCO BOVINO E CAMADEFRANGO.....	54
DIÂMETRO MÉDIO PONDERADO DE AGREGADOS EM DIFERENTES SISTEMAS DE CULTIVO .....	55
DOSES DE COBALTO E MOLIBDÊNIO NO SULCO DE PLANTIO DA SOJA INOCULADA COM <i>bradyrhizobium</i> .....	56
DOSES DE SILICATO NA CULTURA DO FEIJOEIRO EM VASO.....	57
EFICÁCIA DE SOLUÇÕES SANITIZANTESNA REDUÇÃO MICROBIANA EM <i>Lactuca sativa</i> .....	58
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO DA CANA-DE-AÇÚCAR COM O USO DE MATURADOR E PRÉ-MATURADOR.....	59
NICOTINAMIDA E FITOHORMÔNIOS EM CARACTERÍSTICAS DE CRESCIMENTO E DE ESPIGA DO MILHO .....	60
POSICIONAMENTO NO PLANTIO DE MANIVAS E <i>Azospirillum brasilense</i> INFLUENCIAM O DESENVOLVIMENTO INICIAL DA MANDIOCA.....	61
PRODUÇÃO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-AÇUCAR COM USO DE <i>Ascophyllum nodosum</i> e STIMULATE .....	62
REGULADOR DE CRESCIMENTO E FERTILIZAÇÃO FOLIAR ENRIQUECIDA COM AMINOÁCIDO APLICADOS NO FEIJOEIRO.....	63
USO DE FERTILIZANTE FOLIAR COM AMINOÁCIDO E 2,4D COMO REGULADOR DE CRESCIMENTO NA CULTURA DO FEIJÃO.....	64
USO DE MATURADOR E PRÉ-MATURADOR NA CANA-DE-AÇÚCAR.....	65
<b>SEÇÃO III: ENGENHARIA FLORESTAL .....</b>	<b>66</b>
ANÁLISE MULTITEMPORAL NA COBERTURA VEGETAL DA RPPN NEIVO PIRES I.....	67
ANÁLISE MULTITEMPORAL NA COBERTURA VEGETAL DA RPPN PATA DA ONÇA .....	68
ASPECTOS BIOMÉTRICOS DE SEMENTES DE <i>Pithecellobium diversifolium</i> Benth .....	69
AVALIAÇÃO DE MÉTODOS PARA QUEBRA DE DORMÊNCIA DE SEMENTES DE <i>Pithecellobium diversifolium</i> Benth .....	70
BIOESTIMULANTE, FUNGOS MICORRÍZICOS ARBUSCULARES E ADUBO DE LIBERAÇÃO LENTA NA QUALIDADE DE MUDAS DE PARICÁ .....	71
CORRELAÇÃO ENTRE VARIÁVEIS DE CRESCIMENTO DE EUCALIPTO E DADOS OBTIDOS POR SENSORIAMENTO REMOTO .....	72
INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL PARA PREDIZER O CRESCIMENTO DE DIFERENTES ESPÉCIES DE EUCALIPTO .....	73
LEVANTAMENTO FITOSSOCIOLÓGICO EM UM FRAGMENTO DE CERRADO STRICTO SENSU EM AQUIDAUANA-MS.....	74
MODELOS LINEARES PARA ESTIMATIVAS DE ÁREA FOLIAR DE <i>Populus</i> sp. ....	75

RELAÇÃO CERNE/ALBURNO DE ESPÉCIES DE EUCALIPTO EM POVOAMENTO EM CHAPADÃO DO SUL.....	76
SUBSTRATO E HIDROGEL NA PRODUÇÃO DE MASSA SECA TOTAL DE MUDAS DE <i>Tabebuia roseoalba</i> .....	77
TEORES DE MACRONUTRIENTES EM MUDAS DE MOGNO PRODUZIDAS COM HIDROGEL INCORPORADO AO SUBSTRATO.....	78

Cada autor é responsável pelo conteúdo presente em seu resumo.

# III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS



# ADMINISTRAÇÃO





## A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA NO DESEMPENHO DO ADMINISTRADOR

*Amanda Alice Helbich<sup>1\*</sup>, Jean Claudio Santana Silva<sup>1</sup>, Karina Polizel<sup>1</sup>, Milena Muders<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> Graduandos em Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul, <sup>2</sup> Professora de Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul, \*Autor correspondente: amandahelbich@gmail.com*

**Resumo:** A função de administrar exige integridade e honestidade, por isso, para se tornar um bom administrador, perseguir bons resultados não é mais suficiente, pois torna-se fundamental adotar uma postura ética no exercício da profissão, para não incorrer em atos inadequados e/ou ilegais. Pensando na importância dessa temática, o presente trabalho teve como objetivo analisar a importância da condução ética profissional, no exercício da administração. Para isso, foi conduzida uma pesquisa de caráter exploratório, com uma análise do Código de Ética do Administrador, além de dados obtidos por meio de uma pesquisa bibliográfica em artigos científicos e sites confiáveis pertinentes ao tema. O Código de Ética do Administrador foi aprovado pelo Conselho Federal de Administração em abril de 2008 e define os direitos, deveres e proibições relacionados ao exercício ético da profissão. As organizações procuram adotar práticas que respeitem os padrões éticos da sociedade, para que possam alcançar resultados relevante se reconhecimento. Dessa forma, o discernimento da ética empresarial é essencial para quem administra uma organização. É preciso que o administrador pense para além dos ganhos econômicos, dado que as questões morais, éticas e sociais, assim como também as práticas sustentáveis e a preservação do meio ambiente, estão cada vez mais em evidência. É interessante pontuar que a ética precisa, de fato, ser aprofundada e aplicada nas organizações, uma vez que uma conduta transparente faz com que a organização seja admirada e respeitada em seu segmento empresarial, até mesmo pelos seus concorrentes. Como conclusão, pode-se afirmar que não é suficiente ser um ótimo profissional, se este não dá a devida importância ao seu compromisso com a sociedade e com o meio ambiente. Por fim, é vital esclarecer que o respeito ao ser humano, seja ele concorrente ou aliado, é crucial para se obter o sucesso de forma digna e íntegra.

**Palavras-chave:** Trabalho, Código de Ética, Exercício da Administração, Ética Empresarial.



## A IMPORTÂNCIA DA READAPTAÇÃO PROFISSIONAL DIANTE DO MERCADO COMPETITIVO EM PERÍODO DE PANDEMIA

*Fabiano Amorim de Souza\**

fabianoamorimdesouza@hotmail.com

**Resumo:** Nos dias atuais o mundo passa por mudanças em vários setores por conta desse período pandêmico e através dessa situação muitos profissionais são obrigados a se reinventarem para não deixarem de fazer parte do mercado de trabalho cada vez mais competitivo e afunilado. O presente estudo visou analisar profissionais de várias áreas e suas adaptações e readaptações em seus empregos, sejam eles formais ou informais. Os dados foram analisados a partir da aplicação de questionários, caracterizando a pesquisa como qualitativa. E diante dos resultados apresentados e analisados foi percebido que os entrevistados precisaram muitas vezes exercer funções além do seu cargo, de certa forma se tornando um profissional polivalente e de multitarefas, buscando conhecimentos de forma virtual conforme as exigências das empresas. Diante da situação de crise econômica principalmente no Brasil onde o índice de desemprego é alto, muitos profissionais tendem a se adequar a essas readaptações de acordo com que o mercado profissional exige e por vezes realizando atividades além da sua alçada e formação profissional pois os mesmos têm receio de fazer parte da grande estatística de desempregados brasileiros, sendo assim os profissionais tendem a melhorar suas competências e capacidades nesse período de novos desafios a serem enfrentados com a esperança de que os dias vindouros serão melhores.

**Palavras-chave:** mudanças, adaptações, competitivo, exigências, competências



## ANALISANDO A EMPRESA PREMIUM AGRONEGÓCIOS: UMA PERSPECTIVA COM BASE NA FERRAMENTA ANÁLISE SWOT

Suelen Cristina Rech da Rosa<sup>1\*</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: [suelenrechrosa@gmail.com](mailto:suelenrechrosa@gmail.com)

**Resumo:** O agronegócio é uma atividade essencial para a economia do país, e o reconhecimento e adoção de estratégias eficientes nesse segmento mostra-se de fundamental importância. Assim, o objetivo desse trabalho foi identificar algumas estratégias de mercado para a empresa Premium Agronegócios. Para isso, foi utilizado a ferramenta de análise SWOT, que possibilita realizar uma avaliação mais eficaz da gestão da empresa. A Premium Agronegócios é uma empresa situada em Chapadão do Sul/MS, que atua no ramo de compra, venda, corretagem e transporte de grãos. Seu objetivo é ser a conexão na prestação de serviços comerciais entre o setor produtivo agrícola e a indústria, processadoras, exportadoras e outras. Análise SWOT é uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar pessoas ou organizações a identificar forças, fraquezas, oportunidades, e ameaças relacionadas à competição em empresas. Dessa forma este estudo é de característica exploratória, onde foram realizadas uma pesquisa bibliográfica sobre o tema e uma coleta de informações na empresa em questão. Após a aplicação da ferramenta a empresa teve como pontos fortes uma equipe administrativa com larga experiência na área de atuação e a localização da empresa que está em um ponto estratégico e com grande potencial na produção de grãos. Como fraquezas (pontos que se configuram desfavoráveis), merece destaque a falta de uma transportadora própria. Em se tratando dos fatores externos (oportunidades), está a crescente demanda por grãos, em especial a soja. No que diz respeito às ameaças, está a disputa com concorrentes consolidados no mercado, em especial as multinacionais. Por fim, foi possível verificar que a Premium Agronegócios é uma empresa promissora que busca ser reconhecida como a melhor no ramo de comercialização de grãos. Prezando pela melhor qualidade e eficiência nas suas relações e que constantemente busca a plena satisfação e fidelização de seus clientes e parceiros.

**Palavras-chave:** Economia, Planejamento Estratégico, Mercado, Setor Agrícola, Corretagem.



## ANÁLISE DA EMPRESA R3 IMPORTS: UM ESTUDO APLICANDO A FERRAMENTA ANÁLISE SWOT

Eloíza Naiara Abeling<sup>1\*</sup>, Hillari Gonçalves Diedrich<sup>1</sup>, Juliana Ferreira Lopes<sup>1</sup>, Lucan Alves Pevidor<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: eloizanaiaaraa@gmail.com

**Resumo:** A empresa R3 Imports atua no ramo das vendas de aparelhos e acessórios eletrônicos. Considerando que esse mercado está sempre inovando e que uma peça fundamental para o sucesso é ter um bom plano de gestão, o principal objetivo deste trabalho foi realizar uma pesquisa, avaliando o que poderia ser melhorado no plano já vigente e implementando novas ações visando melhorar a gestão da empresa. Para isso, foi utilizada a técnica da Análise SWOT que tem por finalidade identificar os pontos fracos e fortes da empresa. Essa pesquisa é exploratória e coletou seus dados diretamente na empresa e com alguns clientes por meio de um questionário. Dentre os pontos fortes podem ser destacados a qualidade no atendimento, boa representatividade online, ótima variedade e qualidade de produtos, além de um ambiente físico limpo e agradável. Sobre os pontos fracos, destaca-se principalmente a falta de assistência técnica, pois a empresa não possui mão de obra qualificada para a implementação do serviço. Está é uma falha considerável da empresa, visto que este seria um grande diferencial sobre seus concorrentes. Outro ponto fraco é que devido ao alto custo dos novos aparelhos oferecidos aos clientes fica difícil a realização de promoções, causando insatisfação em alguns compradores. Diante disso, concluiu-se que a implementação da assistência técnica e a criação de um site próprio da empresa, pode vir a viabilizar os clientes comprarem seus produtos sem sair de casa e ficarem mais satisfeitos com a assistência técnica. Além disso, estando online a empresa pode alcançar um bom número de clientes novos e antigos.

**Palavras-chave:** Análise SWOT, Plano de Gestão, Qualidade no Atendimento, Assistência Técnica.



## ANÁLISE DE MERCADO: UMA VISÃO DO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA DE PEÇAS AGRÍCOLAS

*Aline Santos Castro<sup>1\*</sup>, Amanda Aparecida Fernandes Pereira<sup>1</sup> Loreta Karine da Silva Dias de Almeida<sup>1</sup>, Lana Leticia Borges<sup>1</sup> Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Graduandos em Administração na UFMS, campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor de Administração da UFMS, campus de Chapadão do Sul, \*autor correspondente: alinecastro1994@hotmail.com.br*

**RESUMO:** A partir da década de 1990 o agronegócio passou a fazer parte do cenário nacional, sendo considerado como o setor econômico precursor da consolidação do Brasil, logo muitas empresas procuraram atuar nesse mercado, principalmente as de peças agrícolas. Diante da necessidade de atender às novas demandas de mercado e se adaptar às já existentes, as empresas precisam de agilidade e flexibilidade em sua estrutura organizacional, para atender um consumidor mais exigente e seletivo em relação às ofertas do mercado. Considerado um dos componentes do plano de negócios que está relacionado ao marketing da organização, a Análise de Mercado, apresenta o entendimento do mercado da empresa, seus clientes, concorrentes e o quanto a empresa conhece, em dados e informações, o mercado onde atua. Dessa forma, o presente estudo visa fazer uma análise sistêmica do mercado de atuação de uma empresa de Peças Agrícolas, situada à região central da cidade de Chapadão do Sul/ MS. Inserida no setor de equipamentos, insumos e peças agrícolas, a empresa conta com forte concorrência, haja vista as grandes empresas que também ofertam seu produto na região. No entanto, como forma de se destacar, busca trabalhar com uma boa rede de fornecedores, que oferecem preço justo e boa qualidade em produtos, além de serem pontuais em suas entregas, diferencial competitivo frente à grande quantidade de clientes potenciais, deixando claro que encontrar maneiras de inovar é um dos principais caminhos a serem tomados, para alcançar o almejado sucesso no mercado.

**Palavras-chave:** Agronegócio, Gestão, Análise de Mercado, Plano de Negócios.



## ANÁLISE DE UMA EMPRESA DE PRODUTOS COSMÉTICOS EM PERÍODO PANDÊMICO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

*Fabiano Amorim de Souza\**

*fabianoamorimdesouza@hotmail.com*

**Resumo:** Neste período atípico que o mundo está vivendo, muitas empresas necessitaram se reformular e se reinventar para continuar atuando e conseguirem se reerguer no mercado competitivo. Ainda mais diante dos drásticos impactos econômicos, culturais e sociais causados pela pandemia. Assim, o presente estudo visa analisar informações e dados relacionados a perdas de clientes e quedas nas vendas de uma empresa de produtos cosméticos. Além disso, propor uma formulação de estratégias organizacionais para alavancar o faturamento e a fidelização dos clientes. A pesquisa é baseada em dados e gráficos de uma organização do setor de varejo do ramo de cosméticos de renome internacional. Logo o estudo em questão tem cunho quantitativo e exploratório. Com base nas análises pôde-se perceber uma considerável queda no quantitativo de vendas e consequentemente no faturamento da empresa o que afeta todos os setores da organização. Com base no período e na situação emergencial em que a instituição se encontra é necessário traçar, estrategicamente, caminhos de reestruturação empresarial para impedir que o empreendimento deixe de existir, principalmente por questões econômicas. Com a presente pesquisa percebeu-se que o ponto principal para melhoria da empresa, seria necessário flexibilizar e realinhar os relacionamentos na cadeia fornecedor/distribuidor/consumidor para que os indicadores voltassem a crescer. Sendo assim, os termos reestruturar, reerguer, realinhar, repaginar, reinventar se tornaram uma constante para a saúde do negócio estudado e assim possibilitar vida longa para a organização. De certa forma os pensamentos organizacionais precisam ser renovados em busca de melhorias na gestão e principalmente na busca de bons resultados para a organização como um todo.

**Palavras-chave:** Impactos, Mercado, Estratégias, Pandemia.



## ANÁLISE DO ESTILO DE LIDERANÇA DA EMPRESA MAGAZINE

### LUIZA

<sup>1</sup>Amanda Alice Helbich, <sup>1</sup>Jean Claudio Santana Silva\*, <sup>1</sup>Karina Polizel, <sup>1</sup>Milena Muders, <sup>2</sup>Alessandro Silva de Oliveira

<sup>1</sup>Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: jeancsant@gmail.com

**Resumo:** A forma de liderar do grupo Magazine Luiza se tornou referência no mercado nacional e isso é consequência do estilo de liderança adotado pela organização junto aos seus colaboradores. Portanto, o objetivo deste presente trabalho, é analisar e discutir as características principais desse estilo de liderança, ponderando seus pontos preponderantes. A pesquisa é de natureza exploratória, com dados obtidos através do site oficial da empresa, sites que continham informações confiáveis sobre o assunto e também trabalhos acadêmicos relacionados ao tema. A Magazine Luiza é uma empresa do setor varejista, fundada em 1957, na cidade de Franca, no interior de São Paulo, pelos senhores Luiza Trajano e José Donato. Atualmente é comandada pela sobrinha da fundadora, Luiza Helena Trajano Inácio, e é considerada uma das empresas mais bem sucedidas do ramo. A forma de liderar da Magazine Luiza opta por uma abordagem mais democrática, valorizando as ideias e opiniões dos seus funcionários. A empresa acredita que dessa forma, o funcionário adquire mais confiança ao executar suas tarefas. A organização também procura entender as necessidades dos seus colaboradores, e os auxilia para que eles possam realizar seus objetivos profissionais e pessoais. Com um estilo de liderança mais transparente, como é o caso da Magazine Luiza, a comunicação é essencial, portanto, o trabalho em equipe é muito valorizado e estimulado, e isso faz com que seja criado um maior envolvimento e relacionamento entre os funcionários. Contudo, podemos afirmar que o seu estilo de liderança se assemelha ao estilo de Liderança Servidora, que tem como característica principal a valorização do funcionário e das suas contribuições perante a organização, pois, acredita-se que uma maior participação efetiva dos colaboradores, pode gerar mais confiança e fidelidade. Fazendo com que as suas atividades sejam melhor desenvolvidas, trazendo qualidade aos serviços prestados pela empresa.

**Palavras-chave:** Liderança Servidora, Líder, Confiança, Transparência.



## ANÁLISE SITUACIONAL DE UMA EMPRESA INTEGRANTE DO SEGMENTO DE GRÃOS EM CHAPADÃO DO SUL

*Odair Paniago Dolores<sup>1\*</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: paniago.odair@gmail.com*

**Resumo:** Para uma empresa, tão importante quanto saber onde se quer chegar, é saber onde está localizada no que se refere ao posicionamento com relação ao mercado atuante. O processo de melhoria e/ou implementação de um plano de marketing eficiente é algo vital à sobrevivência de uma organização, podendo facilitar o caminho rumo ao objetivo da mesma. O presente estudo, foi realizado a fim de se ter parâmetros acerca do ambiente de atuação de uma empresa residente em Chapadão do Sul – MS, para que a partir daí houvesse a elaboração de um Plano de Marketing para a mesma, de forma a tornar evidente as limitações e fortalezas, podendo aprimorá-las aumentando sua competitividade e excelência. Para tanto, foi feito uma pesquisa de caráter exploratório, em que além de consultas bibliográficas sobre técnicas a serem utilizadas para esse fim, foram feitas entrevistas técnicas com proprietários do objeto de estudo. Com isso, pôde ser feito um detalhamento da situação em que a empresa está, seja no âmbito de operações (atua com maior escala na comercialização de milho, um mercado emergente), caminho a ser percorrido (o que deve ser feito para atingir o objetivo de aumentar o volume de vendas de produtos promissores), seus principais pontos fortes e fraquezas (uma equipe experiente no ramo de atuação, porém não faz o melhor uso de suas capacidades), bem como traçar objetivos de médio e longo prazo com base no potencial destacado ( no médio prazo o ideal seria aumentar o leque de clientes internos, afim de que no longo prazo possa executar operações internacionais de compra e venda de grãos). Assim, foi possível criar metas palpáveis e se preparar para futuras oportunidades que possam surgir ao longo da vida da organização, sem deslumbramentos que não tenham uma base sólida.

**Palavras-chave:** Posicionamento, Planejamento, Mercado, Visão, Plano de Marketing.



## APLICAÇÃO DA MATRIZ BCG E ANÁLISE SWOT NA EMPRESA CARVALHO PEÇAS AGRÍCOLAS

*Luana Pizzato de Carvalho<sup>1\*</sup>, Lana Leticia Borges<sup>1</sup>, Amanda Aparecida Pereira Fernandes<sup>1</sup>,  
Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: [luanapizzato@hotmail.com](mailto:luanapizzato@hotmail.com)

**Resumo:** Em uma organização, seu negócio pode ser definido como os produtos e serviços que pretende fornecer, para quais mercados e clientes. Seguindo esse propósito, o presente estudo visa definir um plano de marketing para a empresa Carvalho Peças Agrícolas. Sendo ela uma empresa do ramo do agronegócio, que fornece peças e insumos para os maquinários agrícolas em geral. A mesma se situa na região central da cidade de Chapadão do Sul – MS. Esta pesquisa aplicou as ferramentas matriz SWOT e a matriz BCG, com a finalidade de ter uma visão sistêmica sobre a empresa e seus produtos fornecidos. Quanto à metodologia trata-se de um trabalho qualitativo de cunho exploratório, onde foram realizadas entrevistas com os proprietários, e uma visita técnica a empresa. Análise SWOT ou FOFA é uma ferramenta de planejamento estratégico que visa diagnosticar as forças e fraquezas internas (FF), bem como as oportunidades e ameaças externas (OA). Nos resultados da aplicação da análise SWOT obtivemos: Forças - conhecimento do fundador da empresa, do vendedor, da clientela e dos fornecedores em relação aos produtos que vende. Fraquezas - localização da empresa em relação a concorrência, pois está afastada do centro onde estão as empresas do mesmo ramo. Oportunidades - adquirir a empresa em andamento, com a infraestrutura pronta. Ameaças - conseguir manter a empresa bem administrada, manter os preços competitivos pois há concorrentes com preços melhores. A matriz BCG é uma ferramenta analítica representada numa matriz de quatro quadrantes, que visa classificar os produtos de uma determinada empresa, de acordo com o seu potencial de mercado com vistas a uma melhor distribuição dos recursos nas diversas unidades estratégicas do negócio. Os resultados da aplicação da matriz BCG foram: Estrelas – Rolamentos. Pontos de interrogação - peças de colheitadeira. Vacas leiteiras - Peças de plantadeira. Abacaxis - Lubrificantes.

**Palavras-chave:** Agronegócio, Plano de marketing, Concorrentes, Visão sistêmica.



## APLICAÇÃO DO MIX DE MARKETING: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM UM BAR RÚSTICO

*Ane Caroline Rodrigues Pivanti<sup>1</sup>, Isabela Mendes da Silva<sup>1\*</sup>, Flavia Penha Barbosa<sup>1</sup>, Rafael Henrique Penha Barbosa<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: [isabelamendes2015@gmail.com](mailto:isabelamendes2015@gmail.com)

**Resumo:** O mix de marketing é um conjunto de elementos que representam os quatros pilares básico das estratégias de marketing. Essa ferramenta é baseada nos 4Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção) e objetiva gerar o desejo de comprar no consumidor. O P de Produto se refere ao que a empresa vende, o P de Preço trata do valor que é vendido o produto, P de Praça é o lugar onde o produto é oferecido e o P de Promoção é o conjunto de ações com o objetivo de promover o produto. Nesse sentido, o presente trabalho tem como objetivo a aplicação do 4Ps em um bar rústico, a fim de auxiliar a empresa a alcançar seu objetivo e a ocupar um lugar de destaque no mercado local. Essa é uma pesquisa exploratória e descritiva, para fundamentar a aplicação correta de cada elemento dos 4Ps, foram coletadas informações no empreendimento e uma entrevista, de maneira informal, com o proprietário do estabelecimento. Por meio dos resultados obtidos foram identificados alguns elementos que se enquadram no 4Ps, são eles: 1 - o estabelecimento busca sempre ter variedades de produtos e serviços a disposição do cliente; 2 - por se tratar de um bar rústico o preço das bebidas e porções tem um valor um pouco mais elevado; 3 - o estabelecimento possui uma ótima localização e o espaço de atendimento traz um ótimo conforto; 4 - a empresa utiliza as redes sociais como *Instagram*, *Facebook* e *WhatsApp* para fazer a divulgação dos seus produtos e serviços. Assim, pode-se verificar que o empreendimento aplica alguns dos conceitos recomendados pelos 4 Ps. Ao utilizar bem essa ferramenta, espera-se que ocorra um aumento dos lucros, melhoras no espaço interno e consequentemente um atendimento diferenciado para seus clientes.

**Palavras-chave:** 4P's, Composto de Marketing, Estratégia de Marketing, Ferramenta de Gestão.



## APLICAÇÃO DOS 4PS DO MARKETING EM UMA BOUTIQUE: UMA APLICAÇÃO PRÁTICA

Luan Fernando Stadtlober <sup>1\*</sup>, Márcio Kuhn Alpe <sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: luancanova2015@gmail.com

**Resumo:** Composto de marketing ou mix de marketing é um conjunto de elementos que possibilitam a execução das estratégias de marketing. Ela se baseia nos 4Ps: Produto, Preço, Praça e Promoção. O Produto se refere ao tipo de negócio da empresa, o que comercializa; Preço é o valor que o produto será vendido; Praça indica o canal ou local que o produto será oferecido; Promoção é a apresentação do produto, divulgação, criação de desejo e necessidade do consumidor em adquirir o produto. Nesse contexto, o objetivo deste trabalho foi aplicar os 4Ps do marketing em uma boutique denominada H. G. Espera-se que a aplicação dessa ferramenta crie valor para loja e melhore a competição dela com as demais boutiques e assim aumentando sua clientela e vendas. Esta é uma pesquisa exploratória e descritiva. Para a implementação dessa estratégia, foram colhidas informações com a proprietária da loja e também feitas algumas pesquisas por meio de redes sociais, para obter opiniões das pessoas a respeito da loja. Através da pesquisa, foi constatado que a boutique ainda não é muito conhecida na cidade, mas as pessoas que são clientes consideram a boutique muito bem estruturada e com bom atendimento. Quanto a aplicação da ferramenta 4P's foram encontrados os seguintes resultados: I) Os produtos da loja são de qualidade elevada focada em público feminino, com muitas variedades; II) Como se trata de uma boutique de roupas de marca, os preços costumam ser mais elevados; III) O ambiente é climatizado e confortável para aconchego de clientes; IV) São usados meios de divulgação tecnológicos como o *Instagram*, *WhatsApp* e *Facebook*. Utilizando as bases da ferramenta 4Ps, a loja busca aumentar os lucros e conseguir mais visibilidade dentro do mercado local, pensando sempre em manter o padrão de atendimento e boa conexão com clientes.

**Palavras-chave:** Composto de marketing, Mix de marketing, Estratégias de marketing, Ferramenta 4Ps.



## APLICAÇÃO DOS 4PS DO MARKETING EM UMA EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO DE INSUMOS AGRÍCOLA

*Paola Karoline Nascimento<sup>1\*</sup>, Rodrigo Souza Chemenes<sup>1</sup>, Laura Romancini Toledo<sup>1</sup>,  
Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: paola\_vnascimento12@hotmail.com*

**RESUMO:** Responsável por ajudar a alcançar uma ou mais objetivos de uma empresa, os 4Ps, ou também conhecido como Mix de Marketing, envolvem um conjunto de ferramentas, sendo eles: I) Produto — o que a empresa vende; II) Preço — quanto será cobrado do cliente; III) Praça — onde será oferecido e distribuído o produto; IV) Promoção — como você vai promover esse produto. Uma empresa deve utilizar os 4Ps inicialmente em separado, para então trabalhar seus resultados em conjunto. Quando às quatro ferramentas andam juntas e são direcionadas para o público-alvo certo, a estratégia se torna um verdadeiro sucesso. Assim, o objetivo deste trabalho visa aplicar a ferramenta de marketing 4Ps em uma empresa de comercialização de insumos agrícola. Tal empresa está situada no nordeste do estado de Mato Grosso do Sul. Esta é uma pesquisa exploratória e descritiva, e o método de coleta de dados foi através de uma entrevista com o proprietário e feedback dos clientes. Por meio dos dados coletados, foi possível chegar às seguintes conclusões quanto a aplicação da ferramenta. Primeiramente, verificou-se que a empresa é conhecida na região, mas ainda precisar expandir seu mercado. Seu principal produto é um Surfactante a base da casca de laranja, sendo este algo novo e diferente no mercado do agronegócio. Seu Preço de venda em relação a outros concorrentes são mais elevados, porém a empresa sempre demonstra que seu produto é superior aos demais oferecidos no mercado. O ambiente da loja (Praça) é agradável e conta com uma equipe especializada no atendimento. Por fim, sua principal estratégia de promoção é ter representantes que vão até às propriedades agrícolas para demonstrar a eficiência do produto. Após essa pesquisa foi possível clarificar os 4Ps na empresa e assim contribuir para o desenvolvimento do plano de marketing para alavancar seu negócio.

**Palavras-chave:** Mix de Marketing, Ferramenta de Marketing, Agronegócio, Planos de Marketing.



## APLICANDO A FERRAMENTA DE GESTÃO MATRIZ SWOT EM UMA BOUTIQUE DE ROUPAS E ACESSÓRIOS

<sup>1</sup>Luiza Fernanda Pereira<sup>\*1</sup>, Isabela Fernanda de Jesus, <sup>1</sup>Leticia Queiroz Benevenuto, <sup>1</sup>Maria Eduarda de Godoy, <sup>2</sup> Alessandro Silva de Oliveira

<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: lfernandapereira25@gmail.com

**Resumo:** Em um mundo de grande competitividade, as empresas devem estar mudando e se adaptando constantemente, para atender às exigências do mercado, desenvolvendo novas formas de atingir o cliente. A indústria da moda brasileira tem um faturamento anual de US\$ 24 bilhões e possui 30 mil empresas formais no setor, sendo que aproximadamente 80 % são de micro e pequeno porte, gerando cerca de 1,5 milhão de empregos. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é aplicar uma ferramenta de gestão, a Matriz SWOT em uma boutique de roupas e acessórios voltada para o público feminino e masculino. Metodologicamente, essa é uma pesquisa exploratória e descritiva, fundamentada nos moldes de um relato técnico. A Matriz SWOT, consiste em uma matriz de dois eixos, composto por duas variações: pontos fortes (*strenghts*) e pontos fracos (*weaknesses*) da análise interna; oportunidades (*opportunities*) e ameaças (*threats*) da análise externa. Forças - produto já conhecido pela sua clientela, alto nível de satisfação por parte destes. Os resultados mostram que a loja trabalha com várias marcas e possui uma ótima disposição dos móveis, o que proporciona um ambiente agradável e diferenciado, tendo assim o layout como um dos pontos fortes da loja. Fraquezas - Está localizada ao lado de mais lojas de roupas, não tem moto boy para entregas a domicilio, divulgação ainda possui um pequeno alcance do público, falta de divulgação constante dos produtos. Oportunidades - a cidade está em constante crescimento populacional, com poder aquisitivo médio e alto. Ameaças - Forte concorrência no ramo de vestuário, principalmente por lojas mais tradicionais. Crise financeira e receio dos clientes de se deslocar até a loja por conta do coronavírus. A loja tem também uma grande concorrência contra a lojas de roupas mais populares na cidade, onde possui preços mais acessíveis e conta com uma maior variedade de produtos.

**Palavras-chave:** Competitividade, Relato técnico, Análise interna e externa, Coronavírus.



## APLICANDO A FERRAMENTA DE GESTÃO MATRIZ SWOT NA COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS – AMBEV

<sup>1</sup>Karine Letícia Francisquette\*,<sup>1</sup>Mariana Soares, <sup>1</sup>Talita Hampel Sant'Anna, <sup>2</sup> Alessandro Silva de Oliveira

<sup>1</sup>Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul;<sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: karine.leticiaf@hotmail.com

**Resumo:** Com a globalização e a competitividade no mundo atual é perceptível um constante processo de mudança e contínuos avanços tecnológicos no mercado. Isso faz com que as empresas busquem uma estruturação sólida para sobreviverem. Competir com uma estratégia bem definida se torna cada vez mais uma exigência dos acionistas, já que as relações da empresa com seus *stakeholders* assumem um papel importante na gestão de uma empresa. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é aplicar uma ferramenta de gestão Matriz SWOT na empresa de bebidas AMBEV. A Matriz SWOT, consiste em uma matriz de dois eixos, composto por duas variações: pontos fortes (*strenghts*) e pontos fracos (*weaknesses*) da análise interna; oportunidades (*opportunities*) e ameaças (*threats*) da análise externa. Essa é uma pesquisa exploratória e descritiva, fundamentada nos moldes de um relato técnico. Os dados coletados são de característica secundária, e foram abstraídos do site institucional da empresa estudada e de outros sites correlatos. Resultados obtidos: i) Forças–líder no mercado, produtos já conhecidos pelos clientes, alto nível de satisfação por parte destes. A empresa trabalha com várias marcas (portifólio completo, marcas populares e de luxo) e possui uma ótima rede de distribuição, campanhas de Marketing efetivas e de sucesso com o público, além da presença internacional; ii) Fraquezas– pouca divulgação dos produtos não alcoólicos e alta rentabilidade esperada por seus acionistas; iii) Oportunidades–possui potencial de crescimento no mercado de Cervejas Premium e Artesanais, expansão de suas marcas e de aquisições no mercado internacional e diversificação de seu portifólio não alcoólico (refrigerantes e sucos); iv) Ameaças–oferta de produtos similares e mais barato pela concorrência. Controle rigoroso do CADE devido as estratégias de fusões e aquisições agressivas da AMBEV. Momento conturbado no país aliado a crise econômica e receio dos clientes de se deslocar até pontos de venda devido ao COVID19.

**Palavras-chave:** Vantagem competitiva, Estratégia, Pontos forte e fracos, COVID19.



## APLICANDO AS 5 FORÇAS DE PORTER NA COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS – AMBEV

<sup>1</sup>Michelli Silva de Moraes\*, <sup>1</sup>Laura Caroliny da Silva Lins, <sup>1</sup>KawaneWellida da Silva, <sup>2</sup>Alessandro Silva de Oliveira

<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: michellimorais1402@gmail.com

**Resumo:** O mercado atual está cada vez mais globalizado e competitivo, com isso as empresas relacionadas ao ramo de fabricação de bebidas estão constantemente buscando maneiras eficazes de satisfazerem seus clientes, utilizando diversas estratégias para atraí-los. Dessa forma, o objetivo desse trabalho é analisar a empresa AMBEV aplicando modelo das cinco forças de Porter. O Modelo das Cinco Forças de Porter possibilita a análise competitiva da empresa. Essa ferramenta estratégica visa entender o relacionando da empresa com seus concorrentes. O modelo das 5 forças de Porter é composto pelas seguintes variáveis: i) ameaça de produtos substitutos; ii) ameaça de entrada de novos concorrentes; iii) poder de negociação dos clientes; iv) poder de negociação dos fornecedores e; v) rivalidade entre os concorrentes. Essa é uma pesquisa exploratória e descritiva, fundamentada nos moldes de um relato técnico. Os dados coletados são de característica secundária, e foram abstraídos do site institucional da empresa estudada e outros sites correlatos. Os resultados demonstram que a ameaça dos concorrentes, nesse segmento de mercado, é considerada alta, porém a fatia de mercado da AMBEV é maior que suas concorrentes. Já a ameaça de novos entrantes nesse mercado é considerada baixa devido à complexidade logística de distribuição de produtos o que demandaria um alto investimento por parte dos novos entrantes. A ameaça de produtos substitutos é considerada alta, um exemplo é o surgimento de cervejarias artesanais em todo o país. O poder de negociação dos clientes, no segmento de bebidas alcoólicas é alto devido à concorrência e diversidade de produtos oferecidos no mercado. Já o poder de negociação dos fornecedores é considerado baixo, pois há um grande número de fornecedores de matéria-prima, não configurando uma ameaça para a AMBEV.

**Palavras-chave:** Setor de bebidas, Relato técnico, Estratégia, Análise competitiva.



## AS NOVAS CONCEPÇÕES DO TRABALHO: DESAFIANDO AS CONFIGURAÇÕES TRADICIONAIS

*Amanda dos Santos Silva<sup>1</sup>, Crislaine Tibério Barboza<sup>1\*</sup>; Daniely de Souza Silva<sup>1</sup>, Vanessa Carolina Brante Levistsk<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Graduandos em Administração da UFMS, <sup>2</sup> Professora de Administração da UFMS. Autor correspondente: \*cris.tiberio@gmail.com*

**Resumo:** O trabalho humano sofreu grandes transformações a partir das revoluções industriais, no aumento e na concepção do consumo como distinção de classe, de movimentos urbanos, entre outros. Porém, sua mais recente mudança tem sido marcada pelos avanços tecnológicos, chamada por alguns autores de Revolução 4.0, responsável por promover mudanças significativas em vários processos. Apesar das evidentes melhorias, as tecnologias trazem também muitos desafios, e um deles é a diminuição dos postos de trabalho, em função da substituição progressiva do homem pela máquina. Esse panorama levanta um desafio à Administração e orienta o objetivo desse trabalho, de compreender esse fenômeno e seus desdobramentos na vida do trabalhador e nas relações humanas dentro das organizações. Para isso, esse estudo conduziu uma abordagem qualitativa-descritiva, que fez um levantamento bibliográfico acerca do tema. Os resultados da pesquisa apontam que muitos empregos têm sido extintos pelo uso crescente de inovações robóticas, que promovem ganhos, tais como a redução de custos, melhoram o desempenho, minimizam perdas e aumentam a lucratividade das empresas. Ao mesmo tempo em que promovem grandes contribuições, esse panorama tem sido muito desafiante para o trabalhador. Dessa forma, em meio a um ambiente cada vez mais desafiador, o que implica em atitudes estratégicas para se manterem ativos e produtivos, o trabalhador dispõe de pelo menos duas alternativas: investir cada vez mais em sua formação profissional, buscando uma maior especialização em sua área de atuação, ou mudar a trajetória de sua carreira, buscando alternativas fora do ambiente da organização. Esse cenário tem provocado transformações no mundo do trabalho, com a extinção de funções e profissões, potencializando oportunidades para empreender, o que pode ser observado no crescimento de empreendimentos abertos por trabalhadores investidores que aplicam seus conhecimentos e suas habilidades para prover seus ganhos, desafiando as formas e os conceitos tradicionais do trabalho.

**Palavras-chave:** Trabalho humano, Tecnologia, Revolução 4.0, Reinventar, Inovações robóticas.



## COMPORTAMENTO FINANCEIRO DE INVESTIDOR: UM ESTUDO COM JOVENS UNIVERSITÁRIOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Alice Lopes da Silva<sup>1\*</sup>, Livia Maria Sheer Wagner<sup>1</sup>, Luis Gustavo Rolli Modesto<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos em Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul. <sup>2</sup>Professora de Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul. \*Autor correspondente: alicelopesdasilva@outlook.com

**Resumo:** A educação financeira é fundamental para informar e proteger consumidores nas suas interações com os provedores de serviços financeiros. Além de conscientizar a população sobre a importância de saber administrar corretamente suas finanças, e aprender a pensar a longo prazo, com planejamento de investimentos. Dessa forma, esse estudo tem como objetivo analisar como o acesso à educação superior tem contribuído para desenvolver um comportamento de investidor, na percepção de jovens universitários do curso de Administração. Em termos metodológicos, trata-se de um estudo de abordagem qualitativa-descritiva. Foi ouvido relatos e depoimentos de 15 jovens universitários do curso de Administração, por meio de entrevistas conduzidas por um roteiro estruturado, com perguntas direcionadas a atender ao objetivo proposto. As entrevistas foram gravadas, transcritas e analisadas pelo método de comparação, confrontando com o referencial teórico que sustentou a discussão. As análises das transcrições procuraram identificar, observar e analisar o comportamento financeiro dos universitários em se tratando de conhecimentos elementares de educação financeira, gestão financeira até alcançar o comportamento de investidor. Os resultados apontam que a carência de informações, em especial do público jovem que, desprovido de maturidade, se tornam vulneráveis diante da responsabilidade exigida para tomada de decisões financeiras. O conjunto da análise dos dados aponta ainda na direção do desenvolvimento dos alunos em relação a conhecimentos elementares em educação financeira, embora o conhecimento de investimentos financeiros ainda seja insuficiente para desenvolver o comportamento de investidor do aluno. Dessa forma, esse estudo oferece como principal contribuição tanto para a academia, como para as organizações, uma reflexão às instituições de ensino superior, públicas ou privadas, que oferecem o curso superior de Administração, com diretrizes que auxiliam a melhorar seus currículos, acrescentando ou aprofundando nas disciplinas de finanças, o tema educação financeira, desenvolvendo em seus alunos habilidades e competências para que se tornem melhores administradores.

**Palavras-chave:** Educação Financeira, Comportamento de Investidor, Investimentos financeiros, Estudantes de Administração



## EDUCAÇÃO FINANCEIRA: ANÁLISE DA SAÚDE FINANCEIRA DE FAMÍLIAS MONOPARENTAIS

Aline Santos Castro<sup>1</sup>, Loreta Karine da Silva Dias de Almeida<sup>1\*</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos em Administração na UFMS, campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>professora de Administração da UFMS, campus de Chapadão do Sul, \*autor correspondente: loretadia@gmail.com

**Resumo:** A presença e a liderança feminina alcançam cada vez mais espaços de predominância masculina, o que propicia mudanças nas estruturas familiares, em decorrência do aumento progressivo da participação das mulheres na condição de chefes de família. Neste cenário, identifica-se um desequilíbrio na saúde das finanças familiares, com a presença de endividamento e inadimplência, tanto do ponto de vista macroeconômico, no que diz respeito a gestão do orçamento familiar, como do ponto de vista do indivíduo, com interferências em suas relações sociais, saúde psíquica e vida familiar. Consciente da importância deste tema, este estudo tem como objetivo analisar a saúde financeira de famílias monoparentais femininas, na percepção de mulheres que estão na condição de chefes de família. Em termos de abordagem metodológica, trata-se de um estudo qualitativo do tipo exploratório, que foi dividido em duas etapas: sendo a primeira caracterizada por uma pesquisa bibliográfica sobre o tema e a segunda etapa, que constituiu em uma coleta de dados feita por meio de entrevistas semiestruturadas com nove mulheres na condição de chefes de família, com o propósito de ouvir seus relatos e depoimentos na condição das finanças familiares. O conjunto da análise dos dados permitiu construir um panorama da gestão do orçamento familiar, a partir dos depoimentos e percepções das mulheres participantes do estudo, que não difere dos achados de outros estudos que avaliaram contextos similares, em outras regiões do país. Observa-se que diariamente essas mulheres são desafiadas a conduzirem sozinhas, a gestão do apertado orçamento familiar, com difíceis escolhas, na busca do equilíbrio das contas, nem sempre possível. Por levantar um debate sobre a importância da educação e a saúde financeira de um grupo considerado vulnerável, ressalta-se a importância de retomar os estudos envolvendo essa temática, contribuindo efetivamente para uma maior compreensão dos aspectos comportamentais, culturais e psicológicos que levam ao endividamento.

**Palavras-chave:** Orçamento Familiar, Gestão do Orçamento, Endividamento, Mulheres chefes de família.



## ESTILOS DE LIDERANÇA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DOS POSTOS IPIRANGA

<sup>1</sup>Débora Prado,<sup>1</sup>Vitória Moura Agostini, <sup>1</sup>Vian Louveira,<sup>1</sup> Kamila de Oliveira Silva\*,<sup>2</sup> Alessandro Silva de Oliveira

<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: deoliveirasilvakamila@gmail.com

**Resumo:** O presente resumo tem por objetivo pesquisar um tema muito importante na gestão das organizações, que é a Liderança. Para isso, foi realizada uma pesquisa do tipo exploratórias que visa entender, um pouco mais, sobre o tipo liderança e sua aplicação no Posto Ipiranga. Estudar tal temática se justifica pois, possibilita exemplificar o modelo de liderança da organização e como a mesma se organiza mediante a atual concorrência existente no mercado competitivo. O estilo de liderança de uma empresa está relacionado a maneira pela qual um líder influencia as demais pessoas da organização. Ou seja, a forma como um líder atua em determinada situação e como ele age mediante as adversidades existentes. Para compreender qual o estilo de liderança no Posto Ipiranga, foi realizado buscas na internet e no site da empresa para a coleta de informações. Ao analisar os dados coletados, foi possível identificar que a rede de postos apresenta um perfil de liderança eficiente. Além de possuir um sistema de gestão que possibilita o desenvolvimento das atividades objetivando a preservação do meio ambiente e a responsabilidade social. Quanto ao estilo de liderança foi identificado o estilo situacional na empresa. Nesse estilo de liderança a organização deve se ajustar a situação, identificando os pontos positivos e negativos e buscando estratégias para agir da melhor forma conforme a exigência de cada situação. Desse modo, ao analisar a história e o modelo de gestão do posto Ipiranga, nota-se que o mesmo se enquadra no estilo de liderança situacional, já que a rede de postos contém um foco em melhoria contínua de seus processos. Visando assim o bem estar e satisfação de seus colaboradores. A empresa também possui estratégias que promovem uma gestão que visa adequar as diferentes situações impostas pelo mercado energético de combustão.

**Palavras-chave:** Gestão Organizacional, Liderança Situacional, Desenvolvimento, Melhoria Contínua.



## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA USINA HIDRELÉTRICA DE ITAIPU: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

*Raiane Rocha Neves\*, Michaela de Paula Pastor, Josileyde Ribeiro Costa, Rodrigo Augusto Schultz*

*Graduandos em Administração, UFMS \*Autor Correspondente: raianerocha940603@gmail.com*

**Resumo:** Para uma empresa ser bem sucedida é necessário que haja bons planejamentos, boas estratégias e claro, bom serviço e/ou produto. A estrutura organizacional é um elemento de grande importância para que uma empresa mantenha foco nas metas e objetivos. Essa estrutura reflete a preocupação com a formação de uma rede interna de relações entre os órgãos que compõem a organização e de estabelecer um conjunto de princípios universais para o seu bom funcionamento. Desse modo, o presente estudo tem o objetivo de analisar a estrutura organizacional da Usina Hidrelétrica Itaipu Binacional. Trata-se uma pesquisa de cunho exploratório, onde foram coletados dados no site oficial da empresa e no Google Acadêmico. Os resultados da pesquisa demonstraram que a Usina Itaipu Binacional possui uma estrutura organizacional baseada que é retratada em seu manual de organização, na qual descreve toda a estrutura da empresa, desde o topo da hierarquia até os níveis operacionais. A usina é composta um órgão colegiado em que direção é compartilhada por um conjunto de pessoas com a mesma autoridade. O mais alto órgão de governança da empresa é o Conselho de Administração, que é formado por brasileiros e paraguaios em igual número, nomeados pelos respectivos governos. Cabe aos conselheiros aprovar o Orçamento e o Plano Empresarial, definir as Diretrizes Fundamentais e o Regime Interno, examinar o Relatório Anual, o Balanço Geral e a Demonstração da Conta de Resultados. Tudo é realizado em reuniões a cada dois meses ou em convocações extraordinárias. Por fim a empresa demonstrou ter uma estrutura funcional com níveis de hierarquia bem definidos e relações entre os departamentos.

**Palavras-chaves:** Manual de Organização; Hierarquia; Empresa; Direção.



## ESTUDANDO ALGUNS ASPECTOS DO MODELO DE GESTÃO UTILIZADOS NA EMPRESA CARGILL

*Eduardo Johner, Eduardo Cumerlatto<sup>1\*</sup>, Leonardo Daniel<sup>1</sup>, Lucas Montovanelli<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>;*

*<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: eduardojohner@outlook.com*

**Resumo:** O modelo de gestão estratégica de uma empresa se refere às técnicas de gestão, avaliação e ao conjunto de ferramentas utilizadas e implementadas para ajudar empresas na tomada de decisões e no desenvolvimento organizacional. A Cargill é uma empresa bastante conhecida no seu ramo de atuação, sendo reconhecida como uma empresa de destaque no Brasil. Assim, esse trabalho teve como objetivo estudar o modelo de gestão utilizado na empresa Cargill situada em Chapadão Sul-MS. Essa é uma pesquisa exploratória que utilizou diversas fontes de coletas de dados, dentre elas uma visita na empresa, consultas no site oficial da instituição e entrevistas com funcionários. A pesquisa realizada constatou que a empresa desenvolve técnicas relacionadas à gestão estratégica. Essa prática tem possibilitado que à empresa a melhoria de seus processos produtivos e administrativos. Isso pode ser notado na ampla diversidade de produtos e serviços que são comercializados. A empresa atua na área rural, na farmacêutica, produz alimentos, mas seu objetivo principal é a comercialização de commodities agrícolas. A Cargill demonstrou ser uma empresa que se preocupa em desenvolver todos os seus funcionários e promover parcerias duradouras. Essas são algumas de suas estratégias para atingir bons resultados e formar excelentes profissionais. Entretanto, mesmo sendo uma potência mundial e referência no ramo, a Cargill tem alguns concorrentes na produção e comercialização de insumos agrícolas. Seus principais concorrentes são a ADM e Bunge, grandes empresas que atuam no mesmo mercado que a Cargill, mas atualmente ainda são inferiores. Para se manter competitiva, foi observado que a gestão da Cargill prioriza a qualidade dos seus produtos comercializados e os serviços prestados. Passando confiança a todos os seus distribuidores e clientes. Resultando em vários prêmios na sua área de atuação e sendo referência para muitas outras empresas do seguimento.

**Palavras-chave:** Gestão estratégica, Técnicas de gestão, Commodities agrícolas, comercialização.



## ESTUDO DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS DE MERCADO APLICADO NA EMPRESA CARGILL

Murillo Vargas Lunardi <sup>1\*</sup>, Luana Pizzato de Carvalho<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: murillovargaslunardi@gmail.com

**Resumo:** O segredo das empresas bem-sucedidas no mercado se deve ao fato de praticarem frequentemente a arte do planejamento estratégico. A estratégia de mercado está associada ao negócio concorrente em que a empresa se introduz e tem o encargo de captar esse âmbito, e indicar os melhores caminhos a seguir nos mais diversos acontecimentos. Nesse contexto, o objetivo do presente estudo pretende identificar algumas ações estratégicas aplicadas na empresa multinacional Cargill. Ela é conhecida como a maior empresa do mundo com capital fechado cuja atividade é a produção e o processamento de alimentos, com sede situada no estado de Minnesota - EUA. Está é uma pesquisa qualitativa de cunho exploratória que teve como objeto a Cargill Agrícola S.A, situada na cidade de Chapadão do Sul – MS. A coleta de dados contou com uma visita no local onde foram entrevistados os gestores e funcionários da empresa, também foi retirado informações no site oficial da empresa. Os resultados da pesquisa permitem dizer que a intenção estratégica da empresa é ser considerada a principal para os clientes com os quais se relaciona. Assim, além de atrair e manter profissionais de qualidade, criativos e comprometidos com a excelência das soluções nos setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de riscos. A empresa investe em cinco frentes: 1) Foco no cliente -objetivando ser a empresa preferida no mercado; 2) Inovação - buscando entregar as melhores soluções; 3) Gerenciamento de talentos - seleção, desenvolvimento e a retenção dos melhores profissionais; 4) Conectividade - equivale a esquadrihar as várias conexões existentes entre suas unidades de negócios e áreas funcionais e a; 5) Responsabilidade -visa a manutenção do compromisso de entregar sempre o que promete. A Cargill se mostra uma empresa com ações estratégicas de mercado eficientes e bem sedimentada.

**Palavras-chave:** Planejamento estratégico, Setor agrícola, Foco no cliente, Conectividade.



## GRUPO VOLKSWAGEN: A APLICAÇÃO DAS FORÇAS DE PORTER EM UMA MULTINACIONAL

*Daiane Irla dos Santos Pedro, \*GeanVittorVilalva da Silva, Heloisa Estêvão Bastos, Kallyl Vitor Silva da Costa, Mariana Souza Martins*

*\*gean9902@gmail.com*

**Resumo:** Situando o campo de pesquisa empregado no desenvolvimento do seminário, foram analisadas as cinco forças de Porter e seus desempenhos no Grupo Volkswagen. O objetivo foi destacar o desempenho e a funcionalidade dessa ferramenta na empresa, no seu processo de desenvolvimento e fabricação de produtos. Diante da análise foi concluído que a empresa está entre as principais no seu setor concorrendo atualmente diretamente com marcas como Toyota, Ford, Hyundai, Fiat entre outras no setor automobilístico. Outro ponto analisado foi o grande poder de barganha da empresa que se alimenta de vários fornecedores variando assim a possibilidade de compra e aderindo à uma política de economia na sua produção, em compensação o cliente tem alto poder de barganha diante das variedades de produtos oferecidos no mercado com preços competitivos e com acessibilidade em relação ao seu pagamento, trazendo assim um novo olhar ao consumidor. A Volkswagen é uma empresa consolidada no mercado internacional, conhecida por sua qualidade e o destaque em veículos que empenham tecnologia e inovação a cada ano que se passa, porém não somente a Volkswagen, mas todos os fabricantes precisam se preparar para a produção de veículos híbridos que se destacam e são a tendência para os próximos anos, concorrentes como a Tesla podem causar certa preocupação nos seus concorrentes. Diante da análise concluiu-se que o Grupo Volkswagen segue em passos largos para o melhor desempenho de sua tecnologia a qual pode ser ameaçada pelas inovações que tem se estabelecido no atual cenário mundial. O resultado da pesquisa avaliou que as funcionalidades das Cinco Forças de Porter são essenciais para acompanhar a evolução e desempenho de uma empresa em sua funcionalidade e estrutura.

**Palavras-chave:** Volkswagen, Forças, Porter, Inovação, Pesquisa.



## MARKETING DIGITAL E INFLUENCIADORAS DE BELEZA: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO COM MULHERES DA GERAÇÃO Z

Ane Caroline Rodrigues Pivanti<sup>1</sup>, Isabela Mendes da Silva<sup>1\*</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Administração da UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professora de Administração da UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: isabelamendes2015@gmail.com

**Resumo:** Este estudo teve como objetivo analisar como as influenciadoras digitais moldam os hábitos de consumo de beleza de mulheres da geração z, em especial do consumo de produtos e serviços de maquiagem. O advento da era digital vem resultando em grandes transformações nos hábitos, nas percepções, nas compreensões, nos vínculos, e em outros aspectos individuais das pessoas e no modo de agir das organizações online. Com isso, influenciando o comportamento de consumo por meio da atuação de influenciadores digitais. O Digital *influencer* são profissionais que atuam em redes sociais, estratégia cada vez mais utilizada pelo marketing digital. Em termos metodológicos, trata-se de um estudo qualitativo, que entrevistou 15 mulheres da geração z. As entrevistas foram transcritas e analisadas a luz da Análise de Conteúdo de Bardin (2011). Os dados apontam para uma influência significativa das influenciadoras digitais no consumo de beleza pelas mulheres, e em especial pelas mulheres da geração z, que sempre buscam informações nas plataformas digitais de tutorias de maquiagem, cabelo, cuidados com a pele entre outros. Essa Geração utiliza a internet como ferramenta principal de acesso à comunicação e a informação, e buscam estar sempre informadas sobre tudo o que acontece sobre diferentes aspectos da sociedade, a todo tempo. A geração z é considerada uma geração conectada ao mundo digital.

**Palavras-chave:** Maquiagem, Consumo de beleza, Influenciadores digitais.



## METODOLOGIA KAIZEN E FERRAMENTA PDCA APLICADA À MICROEMPRESA DO SETOR FARMACÊUTICO SUL MATO - GROSSENSE

*Aline Santos Castro<sup>1\*</sup>, Loreta Karine Da Silva Dias de Almeida<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

*1 Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; 2 Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: alinecastro1994@hotmail.com.br*

**Resumo:** No atual cenário mundial de instabilidade e recessão econômica, as empresas buscam melhorias para contenção de despesas e aumento de sua rentabilidade, através da redução de custos, eliminação de fontes de desperdícios e outros fatores que não agregam valor aos seus produtos. Em busca desse diferencial competitivo as empresas procuram ferramentas administrativas que possam tornar o seu processo mais eficaz. Dentre os meios utilizados o método Kaizen e a ferramenta PDCA se mostram muito eficientes. Nesse contexto, o objetivo desse trabalho foi aplicar os conceitos de gestão enxuta por meio da metodologia Kaizen e da ferramenta PDCA em uma microempresa do setor farmacêutico. Essa é uma pesquisa exploratória e descritiva, fundamentada nos moldes de um relato técnico. Foram coletados dados na visita técnica a uma farmácia de pequeno porte que comercializa medicamentos e demais produtos e serviços. Nessa etapa foi recolhida informações internas relativas a gestão, operações da empresa e levantamento de documentos. Em seguida foi aplicada a metodologia Kaizen e a ferramenta PDCA. Com a implementação da metodologia Kaizen atrelada à ferramenta de gestão PDCA, foi possível aproveitar da melhor forma possível os recursos disponíveis, a nível humano e do espaço físico das instalações existentes.

**Palavras-chave:** Kaizen; PDCA, Gestão, Ferramentas Administrativas.



## MULHERES NO JUDICIÁRIO: EMPODERAMENTO, DESIGUALDADES DE GÊNERO, DISCRIMINAÇÃO E MACHISMO

*Luiza Fernanda Pereira<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Graduanda em Administração da UFMS. <sup>2</sup>Professora de Administração da UFMS, \*autora correspondente: lfernandapereira25@gmail.com,

**Resumo:** O papel da mulher na sociedade foi reservado a vida privada, para a criação dos filhos, cuidados da casa e o culto familiar, enquanto a vida pública era exclusividade dos homens. Desde então, as mulheres lutam por relações igualitárias e para usufruírem das mesmas oportunidades na sociedade, pois as desigualdades são evidentes, e se refletem na discriminação e no machismo, fatores culturais que podem ser vistos na política, economia, religião e no ambiente de trabalho. Embora esse cenário venha passando por transformações, com mudanças e conquistas femininas em diversos espaços, o valor do patriarcado e a dominação masculina ainda persistem nas relações e instituições sociais. Com atitudes discriminatórias, obstáculos, dificuldades e situações vexatórias, exigindo da mulher dedicação e esforços constantes para ser reconhecida e tratada com igualdade, principalmente no ambiente de trabalho. Essa questão representa um tema relevante à Administração, quando se observam as relações de trabalho nas organizações, os cargos e as diferenças salariais, assim como as oportunidades de carreira definidas não em termos de mérito e competência, mas por uma questão de gênero. E isso fica ainda mais evidente em setores que são reconhecidos como espaços de dominação masculina, e o setor judiciário é um deles. Dessa forma, esse estudo teve como objetivo analisar as relações de trabalho vivenciadas por mulheres que atuam no judiciário. Para tanto, foi conduzida uma abordagem qualitativa que realizou uma pesquisa bibliográfica sobre o tema e em seguida entrevistou profissionais que atuam no judiciário. Os resultados apontam que ao mesmo tempo que a carreira feminina no judiciário representa para essas mulheres uma conquista profissional elevada, também é permeada por desafios, principalmente na convivência, processos decisórios, hierarquia e nos espaços que dividem com seus colegas, o que implica que ainda há um caminho a ser percorrido até a equidade nas relações de trabalho.

**Palavras-chave:** Equidade, Preconceito, Trabalho Feminino, Discriminação.



## PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PÚBLICOS MUNICIPAIS OFERECIDOS EM CHAPADÃO DO SUL - MS

*Juliana Cristina Pereira Velozo<sup>1\*</sup>, Ana Paula Martins Silva<sup>1</sup>, Julio Cezar Martins da Silva<sup>1</sup>,  
Leandro Henrique da Silva<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: pereiravelozo@gmail.com*

**Resumo:** A qualidade é de suma importância para todas as organizações, sejam elas públicas ou privadas. Em termos organizacionais, a qualidade alavanca a competitividade, fazendo com que uma organização se sobressaia em relação à outra. Com o passar do tempo, tanto o setor público quanto o privado enfrentam uma grande cobrança por parte dos usuários de seus serviços, pois, cada vez mais as pessoas estão se tornando mais exigentes em relação à qualidade dos serviços oferecidos, principalmente em estabelecimentos públicos. Com isso, é necessário entender como as pessoas que vivem em Chapadão do Sul - MS avaliam a qualidade nos serviços públicos oferecidos pela prefeitura municipal. Assim, o presente trabalho tem como objetivo verificar como os munícipes de Chapadão do Sul percebem a qualidade dos serviços públicos oferecidos pela atual gestão municipal. A referida pesquisa é de natureza quantitativa, do tipo descritiva, com amostra não probabilística por conveniência. Para realização da coleta de dados foi elaborado um questionário estruturado e auto administrado em uma plataforma on-line do Google Documentos. Os participantes da pesquisa são pessoas que residem em Chapadão do Sul – MS. Ao término da coleta dos dados, obteve-se 94 respondentes. Os dados foram tabulados no Microsoft Excel e analisados no software estatístico BioEstat. Dentre os resultados mais significativos, foi possível identificar que a secretaria de saúde é a mais importante na visão dos participantes da pesquisa. A pesquisa também apontou que 56% dos participantes estão totalmente satisfeitos em relação a qualidade e excelência dos serviços públicos oferecidos em Chapadão do Sul. Os resultados desta pesquisa podem auxiliar o Poder Público Municipal a compreender com mais clareza a percepção de seus cidadãos quanto a qualidade dos serviços públicos oferecidos. E assim, construir uma estratégia de gestão pública para melhorarem alguns serviços públicos identificados nesta pesquisa.

**Palavras-chave:** Gestão pública, Qualidade na prestação de serviços, Gestão municipal, Estratégia de gestão pública.



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE UMA LOJA DE ROUPAS E CALÇADOS DE CHAPADÃO DO SUL – MS

Vinilha Grigorio da Silva<sup>1</sup> \*, Eude Saturnino<sup>1</sup>, Brena Gorgen<sup>1</sup>, Marcia Fernanda<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: vinilha\_grigo@hotmail.com

**Resumo:** O consumidor pode sofrer influências psicológicas, pessoais, culturais e sociais que afetam de maneira positiva ou negativa na sua decisão de compras. Entender esses aspectos do comportamento do consumidor e a sua satisfação possibilita compreender melhor o que leva o consumidor a tomar uma decisão na hora de uma compra. Nesse sentido, o objetivo dessa pesquisa foi de verificar a satisfação dos consumidores de uma loja de roupas e calçados de Chapadão do Sul – MS. Assim, essa é uma pesquisa descritiva, que fez uso de um questionário online para a coleta de informações. A amostra é não probabilística por conveniência, e as escalas são de 10 pontos, onde um indica 'discordo totalmente' e 10 'concordo totalmente'. Foi obtido um total de 78 participantes. Ao analisar os resultados, verificou-se que a satisfação com o atendimento teve uma Média (M) 6,96, significando que a empresa possui um bom atendimento. Quanto a compreensão das vendedoras em relação aos clientes, a avaliação identificou, como baixa (M = 4,816), assim, como a aceitação dos clientes à opinião das vendedoras (M = 5,500). Nos demais quesitos, como recomendação dos clientes obteve-se uma boa média de 8,966. Quanto as vendedoras conhecerem o produto que estão oferecendo, a média foi de 7,033. Já o item meus acompanhantes são bem recebidos para que eu me sinta à vontade para comprar, obteve-se uma média de 7,083. Assim, conclui-se que no processo de decisão de compra dos clientes dessa loja, leva-se em conta a qualidade no atendimento e o atendimento dos vendedores na hora da compra. Alguns dos resultados refletem positivamente a satisfação dos clientes do estabelecimento comercial estudado. Portanto, quanto melhor for o atendimento por parte da loja, maior será a decisão de comprar dos clientes bem como sua intensão de recomendar para outras pessoas.

**Palavras-chave:** Comportamento do consumidor, Decisão de compra, Atendimento ao cliente, Intensão de recomendar.



## PESQUISA SOBRE A UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS OFERECIDOS POR APLICATIVOS BANCÁRIOS

Bruna dos Anjos de Jesus<sup>1\*</sup>, Pedro da Silva Duda<sup>1</sup>, Daniely de Souza Silva<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Graduandos em Administração da UFMS, campus de Chapadão do Sul; \* autor correspondente:bruna\_nade@hotmail.com

**Resumo:** Em busca de adaptarem-se as novas tecnologias, aliado à necessidade de agilizar os serviços oferecidos, as instituições financeiras implementaram os chamados *mobile banking*, aplicativos para dispositivos móveis que realizam boa parte das transações bancárias, outrora realizadas apenas em agências físicas e pontos de atendimento. Essa nova configuração de atendimento tem sido adotada amplamente pelas instituições financeiras, impactando o relacionamento com seus clientes. Dessa forma, esse trabalho teve como objetivo analisar a funcionalidade e os riscos percebidos pelos usuários desses aplicativos. Para isso, foi realizada uma pesquisa quantitativa-descritiva, com coleta de dados por meio de um questionário com perguntas direcionadas a responder o objetivo da pesquisa. A técnica de amostragem foi não probabilística, por conveniência e *snowball*, com um retorno de 94 questionários válidos. Os resultados apontam que a consulta de saldo e de extrato é o serviço mais utilizado, quando comparado as outras funcionalidades, resultando em 36% na variável que questionou quais operações são as mais utilizadas pelos clientes. No quesito “utilidades percebidas”, 58,9% concordam totalmente que o uso dos aplicativos bancários possibilita acessar serviços do seu banco independente da hora ou do lugar. Um percentual de 96% afirma que é fácil utilizar os serviços oferecidos pelos aplicativos. Já em “percepção de risco”, os correspondentes constataram que utilizar aplicativos bancários não é perigoso, não aumenta o risco de fraude e não temem o vazamento de senhas e informações pessoais. Em “percepção de confiança e de satisfação”, 45,3% afirmam que confiam em seus *apps* e que eles cumprem sua finalidade. Dessa forma, foi possível concluir que a utilização dos aplicativos bancários impactou positivamente o relacionamento das instituições financeiras com seus clientes, oferecendo funcionalidades que atendem suas necessidades, englobando serviços e variáveis consideradas de grande importância. O uso desses aplicativos configura um diferencial competitivo neste mercado, facilitando a vida dos usuários.

**Palavras-chave:** *mobile banking*, instituições financeiras, transações bancárias, clientes.



## PESQUISA SOBRE ATRIBUTOS DETERMINANTES DE COMPRA NO ATACADO MEGA DE CHAPADÃO DO SUL- MS

*Alison Guimarães de Oliveira<sup>1</sup>, Elaine Monteiro da Silva<sup>1\*</sup>, Evandro Martins da Silva<sup>1</sup>, Gabriela Aparecida de Souza<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \* Autor correspondente: elainemonteiro942@gmail.com*

**Resumo:** Compreender o perfil do consumidor é um dos principais requisitos para que uma empresa tenha sucesso, já que, satisfazer as necessidades dos mesmos é o objetivo das organizações. Assim, o intuito deste trabalho foi compreender o comportamento dos clientes do atacadista MEGA da cidade de Chapadão do Sul-MS, e identificar os atributos que os influenciam nas compras. A investigação procurou responder ao seguinte questionamento: Quais são os atributos determinantes de compra no Atacadista MEGA? Trata-se de uma pesquisa exploratória, com dados quantitativos, do tipo *survey*. Os dados foram coletados através do Google Docs, *cujolink* foi enviado a cerca de 210 pessoas e com isso obtivemos 136 respostas. A pesquisa tem uma amostragem não probabilística, tipo Snowball (Bola de Neve). Com os dados coletados, constatou-se que, dos respondentes, 66,17% são do sexo feminino, e 33,83% é do sexo masculino. A pesquisa também revelou a frequência que essas pessoas realizam compras no atacadista ao mês, sendo que 75% vão até 3 vezes e apenas pouco mais de 20% realizam compras mais de quatro vezes ao mês. Referente ao grau de importância dos atributos em relação ao produto, os maiores percentuais concentram-se no preço (58,65%), e na qualidade (44,36%). O estudo procurou saber o grau de importância de alguns atributos que influenciam na compra, sendo que os maiores percentuais consideram muito importante, o preço (57,89%), oferta e promoções (52,63%), qualidade dos produtos (48,12%), variedade de produtos (44,36%) e limpeza (46,62%). Constatou-se que os atributos mais importantes na escolha do MEGA, são: preço, oferta e promoção, qualidade e variedade dos produtos oferecidos, além da limpeza. De acordo com as análises da correlação de Spearman, foi possível verificar ainda, que os consumidores não só consideram importante o preço como fator para decisão de compra dos produtos, como também a marca destes.

**Palavras-chave:** Comportamento do consumidor, Atributos Determinantes, Decisão de compra.



## POSTO IPIRANGA E SUA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Ingrid Danielli da Silva Pereira<sup>\*1</sup>, Laura Araújo Borges<sup>1</sup>, Alessandro Silva de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: [ingrid\\_danielli@hotmail.com](mailto:ingrid_danielli@hotmail.com)

**Resumo:** A rede de postos Ipiranga foi originada no Sul do Brasil e hoje é uma das maiores redes de distribuição de combustível do país. A participação desse setor na economia brasileira está crescendo disparadamente, por ser a principal fonte de energia para os veículos de transporte, como frota de caminhões e ônibus, até veículos menores. Por ser uma empresa que vem se destacando fortemente em seu ramo por meio de inovações tecnológicas e diferenciações perante as demais empresas concorrentes e tendo em vista que o grupo ULTRA visa sempre trazer benefícios a seus clientes, podemos assegurar que a estrutura organizacional do Posto Ipiranga é uma ferramenta mais que essencial para seu progresso, sendo uma estrutura divisional e verticalizada que se subdivide cada setor sob o comando de um diretor (Comercial, Varejo e Marketing, Lubrificantes e Administração e Controle) havendo assim uma melhor organização dos subordinados. Podendo ser levada como exemplo por outras empresas, a estrutura organizacional do Ipiranga garante aos seus gestores uma maior autonomia na tomada de decisões e no direcionamento de um posto que em uma “parada” só consegue atender a demanda dos consumidores de uma vez, atingindo cada vez mais seus resultados por meios de diferenciações estratégicas como o “pergunta lá no posto Ipiranga”, e os seus valores que segundo a empresa concluem em as pessoas serem o centro de todas as decisões tomadas até hoje. Todos os departamentos que operam no desenvolvimento do posto são regidos por uma estrutura organizacional imposta pelo grupo ULTRA obtendo assim um padrão a ser seguido que mesmo assim se sobressai perante outras empresas do grupo. Os resultados conquistados por meio de muito trabalho e organização são exemplos de que o modelo de negócio que o Posto Ipiranga carrega em sua bagagem é o essencial para um bom progresso de uma empresa, são exemplos dele; as jogadas de marketing vindas do departamento de Varejo e Marketing, os mecanismos de controle que formam pilares seguros para o funcionamento da rede vindos do departamento de Administração e Controle e até mesmo a expansão de posto de gasolina para um local aconchegante com conveniências e melhores técnicas de atendimentos que nasceram no departamento comercial.

**Palavras-chave:** Estrutura Organizacional, Ipiranga, Diferenciação Estratégica.



## PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NO SETOR DE ENERGIA ELÉTRICA: UM ESTUDO DA COMPANHIA DE ENERGIA ELETRICA DE MINAS GERAIS (CEMIG)

Ingrid Danielli da Silva Pereira<sup>1</sup>, \*Laura Araújo Borges<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: lauraborges434@gmail.com

**Resumo:** A Companhia de Energia Elétrica do estado de Minas Gerais tem sua sede localizada na capital do estado, em Belo Horizonte, foi fundada em 1952 e é considerada a maior instituição fornecedora de energia elétrica da América Latina. Além de diversos títulos e reconhecimentos, a empresa foi contemplada na lista da revista Forbes, edição 2019, como uma das empresas mais sustentáveis do mundo, projetando sua imagem corporativa internacionalmente, gerando grande credibilidade para a mesma. Levando em consideração que sempre prezou pela conduta ética entre colaboradores e clientes, ela atua com rentabilidade, qualidade e responsabilidade socioambiental, mantendo seus valores e relações transparentes com quem age em nome da companhia. Em termos metodológicos, trata-se de uma pesquisa qualitativa-descritiva. As informações foram levantadas por meio de uma pesquisa documental e bibliográfica. Foram consultados documentos tais como relatórios de gestão, balanço social e o site oficial da empresa. Os dados levantados a esse respeito indicam que o reconhecimento da Cemig em tal lista internacional, representa um conjunto de práticas socioambientais adotadas pela empresa, comprometida em trabalhar com recursos hídricos e com a natureza, alinhada aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU. Além de possuir projetos de pesquisas que estudam maneiras de reduzir riscos ambientais. No site da ANEEL está disponível um relatório que mostra os valores de compensação financeira pela utilização de recursos hídricos concedidos pela empresa, direcionados à Agência Nacional da Água e estados e municípios afetados pelas modificações em áreas que foram interferidas pela companhia. Ao analisarmos os valores, as diretrizes estruturais da organização e a forma com que a CEMIG gerencia seus processos e rotinas. Verificou-se que a mesma valoriza o bem-estar social, e com isso representa um exemplo de que é possível administrar uma empresa lucrativa, sem se desvincular do compromisso com ações sustentáveis.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade, Responsabilidade Ambiental e Social, Conduta Ética Corporativa.



## PREMIUM AGRONEGÓCIOS: UMA APLICAÇÃO DA FERRAMENTA MATRIZ BCG

*Isabella Vieira Cassemiro Framento<sup>1\*</sup>, Alessandro Silva de Oliveira <sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> Graduanda em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: isabellacassemiro736@gmail.com*

**Resumo:** A agricultura é o conjunto de técnicas utilizadas para cultivar plantas com o objetivo de obter alimentos, bebidas, fibras, energia e outros. Esse é o setor base da economia no Brasil. Empresas que atuam na comercialização de produtos agrícolas enfrentam grande competitividade. Sendo assim, a matriz BCG pode ajudar muito a analisar a posição de produtos no mercado. Nesse contexto, o objetivo desse trabalho foi aplicar a ferramenta Matriz BCG na empresa Premium Agronegócios. Desse modo, este estudo foi caracterizado como exploratório, em que foram realizadas entrevistas com os atuais sócios da empresa. A Premium Agronegócios, atua facilitando a intermediação entre produtores e compradores, procurando sempre oferecer a melhor informação e o momento mais adequado para comprar e vender. Ela também fornece serviços de transporte para o carregamento dos grãos. A metodologia aplicada na Matriz BCG permite ao gestor classificar seu portfólio de produtos com base no crescimento de mercado e na participação relativa de mercado. Com base nos resultados da pesquisa os produtos “Vaca Leiteira” são a soja e o milho devido à alta participação no mercado. O transporte se enquadra no quadrante “Interrogação”, pois seu crescimento de participação no mercado é incerto e depende dos envolvidos nas negociações. O produto sorgo se enquadra no quadrante “Abacaxi”, pois sua produção e procura está em baixa. A aplicação da ferramenta possibilitou à empresa melhorar sua organização, prezando os seus produtos mais importantes e a eficiência do serviço, conseguindo compreender seu potencial no mercado. Assim, a ferramenta possibilitou direcionar a empresa em suas futuras decisões, apontando graficamente os seus produtos conforme seu crescimento e participação no mercado.

**Palavras-chave:** Produtos agrícolas, Vantagens competitivas, Comercialização, Crescimento e participação no mercado.



## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL CORPORATIVA COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO: O CASO DO BANCO DO BRASIL

Raiane Rocha Neves<sup>1\*</sup>, Josileyde Ribeiro Costa<sup>1</sup>, Fábio Augusto Salvi<sup>1</sup>, Rodrigo Augusto Schultz<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Graduandos em Administração da UFMS, <sup>2</sup> Professora de Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul.  
Autor correspondente: \*raianerocha940603@gmail.com

**Resumo:** A Responsabilidade Socioambiental Corporativa (RSC) é vista como um conjunto de ações utilizadas pelas organizações, com o intuito de equilibrar questões econômicas, sociais e ambientais. Cada vez mais as organizações têm sofrido pressões internacionais para adotarem uma gestão ética e transparente, assumindo valores e práticas responsáveis. Dessa forma, esse estudo teve como objetivo analisar os resultados de práticas de RSC adotadas pelo Banco do Brasil (BB). Considerado um caso de sucesso brasileiro, com projeção internacional. Para isso, foi conduzido um relato técnico com uma abordagem qualitativa-descritiva. Foi realizada uma revisão da literatura e uma pesquisa documental via site oficial. Os resultados apontam que o BB adotou a RSC como uma estratégia incorporada ao seu modelo de gestão, por meio de ações comprometidas com valores socioambientais, garantido à instituição, reconhecimento mundial. Sendo uma das poucas organizações brasileiras a ocupar um lugar de destaque no ranking na revista Forbes das empresas mais sustentáveis do mundo. O Banco do Brasil é considerado um *benchmarking* para as instituições financeiras, pois evidencia como é possível equilibrar vantagens econômicas, ganhos sociais e reconhecimento mercadológico que acompanham organizações que adotam esse posicionamento. O BB conduz a RSC por meio de um plano de sustentabilidade denominado 'Agenda 30 BB'. As ações adotadas pelo BB são as seguintes: governança corporativa, ética e transparência, investimento em esporte e cultura, capacitação de seus colaboradores em gestão ambiental, uso de papel com certificação, programas ambientais de conservação de energia e uso racional da água, inventário de emissão de gases do efeito estufa, protocolo verde, adesão moratória da soja e outras iniciativas que fazem da instituição colecionadora de prêmios e reconhecimentos. Ao adotar a RSC, enquanto estratégia de negócio, a organização acaba assumindo um diferencial no mercado, aumentando sua credibilidade, atraindo novos clientes e investidores engajados em causas socioambientais, oportunizando benefícios e outras vantagens.

**Palavras-chaves:** Sustentabilidade, Gestão Estratégica, Instituições financeiras, Ganhos sociais.



## TRANSFORMAÇÕES DO TRABALHO: EVOLUÇÃO OU REGRESSÃO?

*Pedro da Silva Duda<sup>1\*</sup>*

*\* autor correspondente: pedroduda12@gmail.com*

**Resumo:** Com a evolução da humanidade, as formas de trabalho humano vêm se transformando significativamente. Neste sentido, algumas modalidades de trabalho já foram e outras ainda serão extintas, pelo uso massivo de tecnologias e expansão de negócios pautados na inovação de processos, gestão e produção. Com a concepção de sucesso vinculada ao trabalho, cresce o número de trabalhadores associados a aplicativos e redes sociais para driblarem o desemprego e garantirem o seu sustento. Dessa forma, esse estudo objetivou realizar uma reflexão sobre as transformações no mundo do trabalho, por meio de uma pesquisa bibliográfica sobre o tema, consultando artigos e plataformas virtuais oficiais. Os resultados demonstram que os direitos que hoje os trabalhadores usufruem, foram adquiridos em razão de vários processos de lutas e negociações, até chegarem às condições justas de trabalho e remuneração, tais como férias remuneradas, 13º salário, seguro-desemprego, contribuição previdenciária, entre outros. No entanto, mesmo com tais conquistas, ainda há situações que exigem a defesa de direitos trabalhistas, em situações como demissão por lesões ou aproximação do período de aposentadoria. Há ainda dentro do trabalho moderno, as configurações de escravidão, que, embora tenha sido extinta a mais de um século no Brasil, o trabalho escravo persiste de forma velada em regiões isoladas, tanto em áreas rurais, como em centros urbanos. Há ainda a exploração de estrangeiros principalmente nos grandes centros, o que levanta o questionamento: houve uma evolução ou uma regressão? É certo que suas concepções se transformaram, visto anteriormente como algo inferior e degradante, passando para algo que deveria ser exaltado, o trabalho é necessário, pois os sistemas econômicos vigentes determinam que essa é a forma digna de ganhar o sustento, como algo necessário dentro da sociedade, que deve proporcionar melhores oportunidades e condições que garantam a dignidade e liberdade de escolha de cada indivíduo.

**Palavras-chave:** Trabalho humano, Tecnologia no trabalho, Direitos trabalhistas, Condições de Trabalho.



## VAREJO SUPERMERCADISTA: ANÁLISE DOS ATRIBUTOS QUE INFLUENCIAM NA DECISÃO DE COMPRA DE DONAS DE CASA

Suelen Rech da Rosa<sup>1\*</sup>, Dâmaris Luiza Lustosa<sup>1</sup>, Patrícia Luzia Oliveira Ferreira<sup>1</sup>, Georgiana Luna Batinga<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos em Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul, <sup>2</sup> Professora de Administração da UFMS, campus Chapadão do Sul, \*autor correspondente:suelenrechrosa@gmail.com

**Resumo:** O Brasil nos últimos anos vem apresentando certo infortúnio no âmbito de sua economia. No entanto, mesmo diante de um cenário socioeconômico complexo, o varejo supermercadista é um segmento que vem assegurando considerável progresso, apontando sua importância para a economia brasileira. Ao mesmo tempo que aumenta a concorrência e a competitividade no setor, que tem passado por consideráveis mudanças, muitas delas decorrentes do avanço da tecnologia e comunicação, configurando novos formatos de lojas e serviços, elevando a excelência no nível do serviço oferecido ao consumidor. Nesse sentido, este artigo teve como objetivo identificar e analisar os atributos que determinam a escolha de um supermercado, na percepção de donas de casas responsáveis pela decisão de compra familiar. Em termos metodológicos, trata-se de um estudo quantitativo-descritivo, que coletou 105 questionários válidos, analisados por meio de uma estatística descritiva. Dentre as variáveis observadas estão: a frequência, o tempo de permanência na loja, diversidade de produtos, entre outros. No entanto, os principais resultados indicam a importância dos atributos preço, qualidade e atendimento, seguidos dos fatores ambiente agradável e higiene da loja, para as compras planejadas. Diante da conjunção do levantamento bibliográfico utilizado para apoiar a pesquisa, e da análise dos dados coletados, foi possível compreender melhor os vários aspectos da relação consumidor-supermercado da região. Assim, esse estudo conclui relatando a relevância de se observar os atributos que as donas de casa consideram importantes. Pois, essas informações são relevantes ao varejo local, auxiliando os supermercados nas estratégias e tomadas de decisão, o que implicam em uma contribuição organizacional. Além disso, esse artigo também oferece uma contribuição acadêmica, uma vez que seus resultados se unem ao conjunto de outras pesquisas que elegem o varejo supermercadista como tema, enriquecendo o debate sobre esse estratégico segmento da economia brasileira.

**Palavras-chave:** Comportamento do Consumidor, Atributos, Decisão de Compra, Economia Local.

# III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS



## AGRONOMIA





## A IMPORTÂNCIA DA BIOTA DO SOLO NA DECOMPOSIÇÃO DE MATERIAL ORGÂNICO

Izabela Acre de Brito<sup>1</sup>, Victoria Romancini Toledo<sup>1</sup>, Juliano Lucas Cardoso de Jesus<sup>1</sup> e Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/ Campus de Chapadão do Sul. \*meire.cordeiro@ufms.br

**Resumo:** A Semana da Escola de Extensão da UFMS oportunizou ao Projeto Solo na Escola do Campus de Chapadão do Sul a realização de uma programação no dia 25 de setembro de 2019 sobre a importância da vida no solo. Houve a interação entre alunos do Ensino Médio com alunos e docentes dos cursos de Agronomia e Engenharia Florestal nos espaços da universidade. O objetivo foi discutir sobre o papel dos organismos para decomposição da matéria orgânica, para a qualidade do solo e para a sustentação da vida no planeta terra. Foi realizada uma palestra, ilustrada com fotos e vídeos, para a apresentação da temática. Posteriormente, os discentes participantes do projeto Solo na Escola realizaram com os estudantes algumas atividades práticas: 1) montagem de uma composteira doméstica, utilizando-se de resíduos vegetais, explicando os procedimentos até chegar ao adubo orgânico; 2) exposição com visualização em estereoscópio e microscópio de representantes da macro, meso e microfauna e microrganismos do solo e; 3) demonstração da técnica de extração de DNA do solo. Como resultados, pôde-se observar o despertar dos estudantes para uma nova visão e percepção acerca da biota do solo e a aproximação entre a universidade e a comunidade. Conclui-se que ações como esta popularizam o conhecimento produzido e acumulado na universidade, contribui para a melhoria da qualidade do ensino nas escolas e ainda, educam para a conscientização da importância da vida no solo.

**Palavras-chave:** educação em solos, educação ambiental, organismos do solo.



## ADUBO DE LIBERAÇÃO CONTROLADA E VITAMINA NA PRODUÇÃO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-AÇÚCAR

Vitória Fátima Bernardo<sup>\*1</sup>, Jordana Dias Martins<sup>1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Breno de Oliveira Reis<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. \*E-mail: vfbernardo@hotmail.com

**Resumo:** A propagação de cana-de-açúcar por meio do uso de mudas pré-brotadas vem se destacando no contexto da cultura, principalmente por proporcionar menos falhas no plantio. Dessa forma, a obtenção de mudas com potencial para se desenvolver adequadamente em campo tem sido buscado já em viveiros. Produtos como vitaminas e adubos de liberação controlada podem favorecer o crescimento das raízes e parte aérea dessas mudas, melhorando sua qualidade. Assim, o objetivo deste trabalho foi avaliar o crescimento de mudas pré-brotadas de cana-de-açúcar a partir do uso de adubo de liberação controlada e nicotinamida. O delineamento utilizado foi em blocos casualizados e os tratamentos foram distribuídos em esquema fatorial 5x2, relativo às cinco doses do adubo Osmocote de liberação controlada (0, 3, 6, 9, 12 g L<sup>-1</sup> de substrato), e presença (100 mg L<sup>-1</sup> de água) e ausência de nicotinamida, com 10 tratamentos e 4 repetições, com 10 mudas cada. O Osmocote foi misturado ao substrato e a nicotinamida foi aplicada via foliar aos 20 e 70 dias após o plantio da variedade RB966928. O comprimento de raiz atingiu melhor resultado (8,6 cm) na dose 5,6 kg m<sup>-3</sup> com nicotinamida. O volume de raiz teve o seu melhor resultado no tratamento sem Osmocote e com nicotinamida (7,98 cm<sup>3</sup>). A massa seca de raiz foi maior no tratamento sem Osmocote e com nicotinamida (0,90 g), sendo 18,89% superior a maior massa sem nicotinamida (0,73 g). A massa seca da parte aérea aumentou conforme cresceram as doses de Osmocote, sendo a maior massa (0,55g) obtida com o uso de nicotinamida. Concluiu-se que o uso de nicotinamida favoreceu o crescimento de raiz e biomassa de mudas pré-brotadas de cana-de-açúcar, enquanto o adubo de liberação controlada favoreceu apenas o comprimento de raiz e massa seca da parte aérea.

**Palavras-chave:** Nicotinamida, bioestimulante, nutrição de cana-de-açúcar.



## ANÁLISE MORFOBIOMÉTRICA DE SEMENTES DE QUIPÁ

Jailson de Oliveira<sup>1\*</sup>, Denisson Lima do Nascimento<sup>1</sup>, Luis Paulo Ferreira Neves<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Graduando do Curso de Engenharia Agrônômica do Instituto Federal de Alagoas – IFAL/Campus Piranhas. E-mail: jailson.2110@gmail.com\*

**Resumo:** A realização de estudos visando a caracterização de frutos e sementes é fundamental para a obtenção de dados morfológicos e biométricos de espécies nativas, como o Quipá (*Tacinga inamoena*). Neste contexto, este trabalho teve como objetivo realizar a análise morfobiométrica em sementes de *Tacinga inamoena*. Para isso, as sementes foram obtidas a partir de frutos maduros coletadas em uma população localizada na região da Caatinga no município de Piranhas, sertão do Estado de Alagoas e em seguida, levados para o laboratório. Os dados biométricos das sementes foram obtidos medindo-se o comprimento, largura e espessura com auxílio de um paquímetro digital, com precisão de 0,01 mm, e para avaliações de peso de mil sementes, foi utilizada balança de precisão com quatro casas decimais (0,0001). O teor de umidade foi obtido pelo método de estufa a 105 °C por 24 h. Observou-se variação nos valores obtidos, em que, o comprimento médio da semente apresentou 4,4 mm, com limite máximo de 5,1 mm e mínimo de 3,7 mm. A largura e a espessura apresentaram média de 3,8 mm e 2,8 mm, respectivamente. Para a largura, observou-se limite máximo de 4,6 mm e mínimo de 3,4 mm. O peso de mil sementes de *T. inamoena* foi de 2,64 g e a umidade resultou em 1,06%. Dessa forma, concluiu-se que as sementes de *Tacinga inamoena* possuem variabilidade em suas características morfobiométricas avaliadas, fato esse associado à própria variabilidade genética da espécie.

**Palavras-chave:** *Tacinga inamoena*, Caatinga, Caracterização



## AValiação DE DENSIDADE APARENTE DE UM LATOSSOLO AMARELO SOB DIFERENTES SISTEMAS DE CULTIVOS

Alan de Sousa<sup>1</sup>, Fabiana Vieira de Souza<sup>2</sup>, Jonas Parentes<sup>3</sup>

*1Graduando em Agronomia, UFPI, Campus Prof.<sup>a</sup> CinobelinaElvas; 2Graduanda em Licenciatura em Ciências Biológicas, UFPI, Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina; 3Graduando em Engenharia Florestal, UFPI, Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina.*

**Resumo:** A densidade do solo consiste em um parâmetro importante para avaliar o grau de compactação do solo. Solos com elevadas densidades, dificultam o desenvolvimento dos sistemas radiculares das plantas, também, dificuldade na infiltração de água (menor porosidade) e estrutura do solo. Diante disso, este trabalho teve como objetivo avaliar a densidade aparente de um Latossolo amarelo sob diferentes sistemas de cultivo, sendo: agroflorestal, milho irrigado por pivô e cultivo de banana. As amostras de solos foram coletas em diferentes sistemas de cultivos localizados na Universidade Federal do Piauí- UFPI, *Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina Elvas – CPCE.* O solo foi classificado como Latossolo amarelo distrófico atípico com concreções de ferro em profundidade. Em cada um dos sistemas, foram coletadas amostras de solos indeformadas na profundidade 0-10 cm, havendo três repetições, com um cilindro metálico 7 cm de comprimento e 5cm de diâmetro e levado para estufa a 105 °C até manter peso constante. Logo após, os dados foram submetidos ao contraste de médias, com auxílio do programa software R. Não se verificou diferença significativa entre os sistemas: agroflorestal, milho irrigado por pivô e cultivo de banana, obtendo-se os seguintes valores para densidade, respectivamente: 1,70 gcm<sup>-3</sup> (a), 1,60 gcm<sup>-3</sup> (a) e 1,66 gcm<sup>-3</sup> (a). Esses resultados podem ser explicados, devido aos solos da região serem formados a partir do material de origem, o arenito, que possibilita a formação de solos com textura arenosa. Portanto, os sistemas de cultivos, apresentam densidades elevadas, sendo importante, utilizar práticas de manejo (introdução de matéria orgânica) que proporcione redução do valor de densidade, assim, possibilitando melhorias nas características físicas do solo.

**Palavras-chave:** estrutura, partículas, solos.



## BANCO DE SEMENTES DE PLANTAS DANINHAS EM FUNÇÃO DE COBERTURAS VEGETAIS

Pedro Henrique Gomes Pinto\*<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: [pedro\\_gomes\\_pinto@hotmail.com](mailto:pedro_gomes_pinto@hotmail.com)

**Resumo:** O cultivo de diferentes coberturas vegetais antes da semeadura de uma cultura pode suprimir o banco de sementes de plantas daninhas, além de melhorar as condições do solo e incrementar a produtividade. Assim, o objetivo do trabalho foi avaliar o banco de sementes de plantas daninhas sob cultivo de soja em sucessão a diferentes tipos de coberturas vegetais. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com nove tratamentos e quatro repetições. Os tratamentos foram constituídos pelas coberturas vegetais: crotalária (*Crotalaria juncea*), milheto (*Pennisetum americanum*), nabo forrageiro (*Raphanus sativus*), sorgo (*Sorghum bicolor*), *Urochloa brizantha*, *U. piatã*, *U. ruziziensis*, mistura de sementes (nabo forrageiro + milheto) e o pousio. Foi avaliado o fluxo germinativo das plantas daninhas a partir de amostras de solo, retiradas das áreas onde semeou-se os tratamentos e levando-as para a casa de vegetação, onde foi realizada a quantificação e identificação das sementes de plantas daninhas germinadas. O solo foi retirado na profundidade de 0-0,10 m e colocados em bandejas plásticas com capacidade para um kg de solo. De maneira geral, entre as espécies de dicotiledôneas pôde-se observar maior presença da *Emmilia sonchifolia* (Falsa-serralha) em todos os tratamentos, apresentando uma taxa de ocorrência entre 7,14 a 42,86%. Já para as monocotiledôneas, a *Eleusine indica* (Pé-de-galinha) apresentou maior índice de ocorrência, obtendo valores entre 2,54 e 21,77%. O pousio apresentou baixa supressão de emergência de plantas daninhas. O número de médio de plântulas germinadas por hectare nas coberturas e no pousio foi de 21,9 e 27,8 milhões, respectivamente. Concluiu-se que o uso de coberturas vegetais propicia redução do fluxo de emergência de plantas daninhas a partir do banco de sementes. As coberturas vegetais nabo, nabo+milheto e *U. piatã* foram as que mais reduziram o fluxo de germinação de plantas daninhas.

**Palavras-chave:** Fluxo germinativo, culturas de sucessão, fitossociologia de plantas daninhas.



## BIOESTIMULANTES NA PRODUÇÃO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-AÇÚCAR

Lucas Zamarioli Rodrigues<sup>\*1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Jordana Dias Martins<sup>1</sup>, Juliana Akemi Kaneko<sup>2</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. E-mail: lucas.zamarioli.rodrigues@outlook.com

**Resumo:** A cana-de-açúcar apresenta grande importância econômica para o país, sendo maior produtor mundial. Por ter essa representatividade, faz-se necessário o desenvolvimento contínuo de novas tecnologias, principalmente, para multiplicação de variedades promissoras através mudas pré-brotadas com qualidade satisfatória. O uso de reguladores de crescimento visa potencializar fisiologicamente as plantas, porém, ainda são escassos os trabalhos sobre o assunto. Assim, objetivou-se nesse trabalho avaliar o uso de Bioenergy, contendo extratos da alga *Ascophyllum nodosum*, associado ou não com Stimulate em características de crescimento de mudas de cana-de-açúcar pré-brotadas. O experimento foi instalado em delineamento de blocos ao acaso em esquema fatorial (2x5), com 4 repetições. As parcelas foram formadas por 10 tubetes contendo uma muda de cana-de-açúcar. A combinação dos dois fatores resultou nos seguintes tratamentos: Testemunha; apenas Stimulate; Bioenergy no mini rebolo + Stimulate; Bioenergy no mini rebolo e com uma aplicação foliar + Stimulate; Bioenergy com uma aplicação foliar + Stimulate; Bioenergy com duas aplicações foliares + Stimulate; Bioenergy no mini rebolo; Bioenergy no mini rebolo e com uma aplicação foliar; Bioenergy com uma aplicação foliar e Bioenergy com duas aplicações foliares. A altura de plantas aumentou em relação a testemunha em 21,5%, 13,0% e 12,4%, com apenas uma aplicação foliar, duas aplicações foliares e no mini rebolo + uma foliar, respectivamente. Também no número de folhas, com os mesmos tratamentos, o ganho foi em 19,3%, 14,0% e 12,1%. Foi obtido diâmetro de colmos maiores com apenas uma aplicação foliar, na presença do Stimulate. Para área foliar, obteve-se maior desenvolvimento associado com Stimulate apenas com uma aplicação foliar de Bioenergy. Quando não houve a aplicação de Stimulate, os maiores valores foram com aplicações foliares, tanto com uma e com duas pulverizações. Concluiu-se que o uso dos bioestimulantes favoreceram o crescimento de mudas de cana-de-açúcar.

**Palavras-chave:** *Saccharum officinarum*, *Ascophyllum nodosum*, Stimulate



## CARACTERES AGRONÔMICOS RELACIONADOS À ÍNDICES DE VEGETAÇÃO EM HÍBRIDOS DE MILHO

Júlia Ferreira de Alcântara<sup>1\*</sup>, Willian Meniti Paschoalete<sup>2</sup>, João Paulo Cunha Silva<sup>3</sup>, Larissa Pereira Ribeiro Teodoro<sup>4</sup>

\*[juliaferalcantara@gmail.com](mailto:juliaferalcantara@gmail.com)

**Resumo:** O melhoramento de milho objetiva principalmente aumentar a produtividade de grãos, um caráter quantitativo e de difícil mensuração a campo. Nesta perspectiva, este trabalho objetivou correlacionar a produtividade com caracteres de fácil avaliação e seleção tais como, índices de vegetação (IV's) e caracteres agronômicos. Conduziu-se o experimento na área experimental da UFMS/CPCS. As avaliações ocorreram em dez tratamentos em delineamento de blocos casualizados com duas repetições. Os tratamentos consistiram em híbridos simples: AGRI 330, AGRI 340, FS575PWU, KTZ006VP3, MG545AW, MG580PW, MG711PW, MZ1780, MZ1952 e TROPÍ 102. Cada parcela foi composta por cinco linhas com cinco metros de comprimento, espaçadas em 0,45 metros, e com densidade de quatro plantas por metro quadrado. Aos 60 dias após a emergência, foram coletadas as reflectâncias dos comprimentos de onda nas faixas do verde, vermelho, infravermelho próximo e infravermelho. Foram calculados os IV's: NDVI, NDRE, EVI, GNDVI e SAVI. Quando os grãos apresentavam estágio fenológico R3 foram avaliados altura de plantas (AP), diâmetro do colmo (DC), e produtividade (PROD). Para correlacionar os caracteres agronômicos aos IV's foram estimadas as correlações de Pearson. A inter-relação entre os caracteres avaliados com os tratamentos foi verificada pela análise multivariada de variáveis canônicas. As correlações entre a maioria das variáveis avaliadas foram positivas de alta magnitude, excluindo-se apenas a correlação entre AP e DC, que foi negativa de baixa magnitude. Pelos resultados da análise de variáveis canônicas, foi possível constatar que as produtividades em destaque foram dos híbridos MG545AW, FS575PWU e KTZ006VP3. Portanto, a produtividade pode ser selecionada indiretamente através de características de fácil avaliação, desde que possuam correlações significativas entre si, tal como a correlação entre PROD e AP.

**Palavras-chave:** *Zea mays*, Técnicas multivariadas, Sensoriamento Remoto.

**Agradecimentos:** Ao CNPq, que apoiou a pesquisa. Ao grupo GEMP, que auxiliou no andamento do projeto.



## CARACTERÍSTICAS DE CRESCIMENTO E PRODUTIVAS DA SOJA EM FUNÇÃO DE DIFERENTES COBERTURAS VEGETAIS

Lucas Zamarioli Rodrigues<sup>\*1</sup>, Pedro Henrique Gomes Pinto<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: lucas.zamarioli.rodrigues@outlook.com

**Resumo:** O cultivo da soja em semeadura direta, considerando principalmente o uso de coberturas vegetais, constituem um manejo mais eficiente do solo, proporcionando efeitos favoráveis, como a melhoria do material orgânico presente, favorecendo o crescimento de microrganismos benéficos. Também podem ajudar na redução do banco de sementes de plantas daninhas e da população de nematoides, como também aumentar a produtividade de grãos. Assim, o objetivo do trabalho foi avaliar características de crescimento e produtivas da cultura da soja em sucessão a diferentes tipos de coberturas vegetais. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com nove tratamentos e quatro repetições. Os tratamentos foram constituídos pelas coberturas vegetais: crotalária (*Crotalaria juncea*), milheto (*Pennisetum americanum*), nabo forrageiro (*Raphanussativus*), sorgo (*Sorghum bicolor*), *Urochloa brizantha*, *U. piatã*, *U. ruziziensis*, mistura de sementes (nabo forrageiro + milheto) e o pousio. As parcelas da cultura da soja foram formadas por cinco linhas de 5 m de comprimento, espaçadas em 0,45 m entre si, com população inicial de 350 mil plantas ha<sup>-1</sup>. Foram avaliadas a altura de plantas, altura de inserção da primeira vagem, número de vagens por planta e número de grãos por vagem. A maior altura de planta (102,3 cm) foi obtida na área de pousio, enquanto a maior inserção da primeira vagem (11,0 cm) foi verificada com a cobertura *U. brizantha*. O maior número de vagens por planta foi verificado nas coberturas Nabo + Milheto e *U. ruziziensis*, que obtiveram valores de 113,33 e 113,8, respectivamente. O número de grãos por vagem não foi influenciado pelos tratamentos. Concluiu-se que o manejo das coberturas vegetais interfere nas características de crescimento e produtivas da soja, exceto para o número de grãos por vagem.

**Palavras-chave:** *Glycine max*, semeadura direta, matéria orgânica.



## CARACTERÍSTICAS PRODUTIVAS DO MILHO COM USO DE BIOESTIMULANTES

Silvia Elena Navarrete Thomé<sup>\*1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>, Izabela Cristina de Oliveira.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: [silviaenthome@gmail.com](mailto:silviaenthome@gmail.com)

**Resumo:** O uso da vitamina nicotinamida e de produtos que contenham fitohormônios, como o Stimulate, caracteriza-se como uso de bioestimulantes. Esses produtos têm potencial para promover o crescimento da planta, que poderá resultar em maior produtividade de grãos. Assim, o objetivo do trabalho foi avaliar o efeito da aplicação de nicotinamida e fitohormônios, presentes no Stimulate, via foliar, sobre componentes de produção e produtividade de grãos da cultura do milho. O delineamento experimental foi em blocos casualizados, em esquema fatorial 2x5, com presença e ausência do fitohormônio Stimulate<sup>®</sup>, na dosagem de 500 mL ha<sup>-1</sup> e cinco doses de nicotinamida (0, 200, 400, 600 e 800 mg L<sup>-1</sup>), com quatro repetições. As parcelas foram constituídas por sete linhas de cinco metros de comprimento espaçadas de 0,45 m entre si. A área útil da parcela foi considerada pelas três linhas centrais. O híbrido utilizado foi o FS450 PWAs. A massa de grãos por planta e a massa de mil grãos atingiram os maiores valores com a dose de nicotinamida de 600 mg L<sup>-1</sup>, na presença do Stimulate. A maior produtividade de grãos foi obtida na maior dose de nicotinamida de 800 mg L<sup>-1</sup>, atingindo 12071 kg ha<sup>-1</sup>, sem aplicação de Stimulate. Com o uso de Stimulate, a maior produtividade de grãos de milho, 11515 kg ha<sup>-1</sup>, foi atingida na dose de 419 mg L<sup>-1</sup> de nicotinamida. Concluiu-se que o uso dos bioestimulantes isolados ou em conjunto interfere nos componentes de produção e produtividade de grãos do milho. Para obtenção de maior produtividade de grãos indica-se a dose de 800 mg L<sup>-1</sup> de nicotinamida, sem uso do Stimulate.

**Palavras-chave:** *Zea mays* L., vitaminas, Stimulate, nicotinamida.



## CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS DE CANA-DE-AÇÚCAR COM USO DE MATURADOR E PRÉ-MATURADOR

Inês Evelin Bertoncello<sup>\*1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Juliana Akemi Kaneko<sup>2</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. E-mail: inesbertoncello31@gmail.com

**Resumo:** O processo de maturação da cana-de-açúcar ocorre em baixas temperaturas e/ou déficit hídrico. Portanto, em períodos de altas precipitações há a necessidade de adotar manejos para induzir a cultura a maturar. Assim, o objetivo desse trabalho foi avaliar as características tecnológicas da cana-de-açúcar em função da aplicação de maturador e pré-maturador, em datas anteriores a colheita, conforme tratamentos. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com oito tratamentos e quatro repetições. Os tratamentos foram constituídos por: controle, P40 – pré-maturador 40 DAC (dias antes da colheita), M40 – maturador 40 DAC, PM40 - pré-maturador + maturador 40 DAC, P80 – pré-maturador 80 DAC, P80P40 – pré-maturador 80 DAC e pré-maturador 40 DAC, P80M40 – pré-maturador 80 DAC e maturador 40 DAC, P80PM40 – pré-maturador 80 DAC e pré-maturador + maturador 40 DAC. O produto utilizado como pré-maturador foi o NeedTech e como maturador o Sulfometurom-metil, aplicados em pulverização. Cada parcela foi constituída de 90 m<sup>2</sup> com 6 linhas de 10 m de comprimento, espaçadas em 1,5 m entre si, utilizando a variedade CT 9001. Observou-se maiores teores de Brix e pol com a aplicação de M40 DAC, que proporcionou aumento de 3,7% e 3,0%, respectivamente, quando comparados ao controle. Estes três tratamentos citados, também apresentaram a maior quantidade de açúcar total recuperável (ATR). Observa-se que as duas aplicações de P80P40 DAC, proporcionaram maior concentração de sacarose nos sólidos solúveis, indicando uma maior pureza do caldo comparado com os demais tratamentos. Os tratamentos com PM40, P80 e M40 DAC, apresentaram os maiores TPH em 14,6%, 13,8% e 11,7%, respectivamente. Concluiu-se que as características tecnológicas da cana-de-açúcar são influenciadas pela aplicação isolada ou em conjunto do maturador e pré-maturador, exceto para fibra. A maior produção de sacarose foi alcançada com o uso isolado do pré-maturador aplicado aos 80 DAC e apenas o maturador aos 40 DAC.

**Palavras-chave:** *Saccharum officinarum* L., NeedTech<sup>®</sup>. Curavial<sup>®</sup>. Sulfometurom-metil.



## COBERTURAS VEGETAIS AFETANDO CARACTERÍSTICAS PRODUTIVAS DA CULTURA DA SOJA

Pedro Henrique Gomes Pinto<sup>\*1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: pedro\_gomes\_pinto@hotmail.com

**Resumo:** As coberturas vegetais são utilizadas com diversas finalidades, entre as quais, propiciar melhorias físicas, químicas e biológicas no solo, reduzir o banco de sementes de plantas daninhas e proporcionar maior conservação desse solo. O objetivo do trabalho foi avaliar características produtivas da cultura da soja em sucessão a diferentes tipos de coberturas vegetais. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com nove tratamentos e quatro repetições. Os tratamentos foram constituídos pelas coberturas vegetais: crotalária (*Crotalaria juncea*), milheto (*Pennisetum americanum*), nabo forrageiro (*Raphanus sativus*), sorgo (*Sorghum bicolor*), *Urochloa brizantha*, *U. piatã*, *U. ruziziensis*, mistura de sementes (nabo forrageiro + milheto) e o pousio. As parcelas da cultura da soja foram formadas por cinco fileiras de semeadura de 5 m de comprimento, espaçadas em 0,45 m entre si. Foram avaliadas a massa de cem grãos e a produtividade de grãos de soja. A maior massa de cem grãos (19,3 g) foi verificada com a cobertura *U. brizantha*, enquanto o menor valor com 17,3 g foi atingido com a cobertura de sorgo. As coberturas crotalária e milheto resultaram na maior produtividade de grãos, com 4719 e 4475 kg ha<sup>-1</sup>, respectivamente. A cobertura piatã foi a que obteve menor produtividade com 3956 kg ha<sup>-1</sup>. Na média, os tratamentos com coberturas vegetais obtiveram um ganho 3,6% superior ao pousio. A média dos melhores tratamentos proporcionou ganhos 9,9% superior ao pousio, o que representa um acréscimo de 6,9 sacas de soja por hectare. Concluiu-se que a melhor indicação para o aumento de produtividade de grãos de soja é obtida com o uso das coberturas vegetais crotalária e milheto.

**Palavras-chave:** *Glycine max*, culturas de sucessão, manejo do solo, semeadura direta.



## CO-INOCULAÇÃO DE MICRORGANISMOS NA CULTURA DA SOJA EM RESPOSTA À APLICAÇÃO DE CO-MO

Henrique Moura Barbosa<sup>1\*</sup>, Vitória Fátima Bernardo<sup>2</sup>, Lucas de Oliveira Alves<sup>2</sup>, Rita de Cassia Félix Alvarez<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Graduando em Agronomia, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Graduando em Agronomia, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>3</sup>Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: henriquemourabarbosa@live.com.

**RESUMO**– A co-inoculação consiste em uma técnica que faz uso da combinação de diferentes microrganismos, que por meio de uma relação sinérgica, potencializam a nodulação e promovem o desenvolvimento radicular, especialmente entre bactérias do gênero *Bradyrhizobium* e *Azospirillum*. A eficiência destes microrganismos se dá por meio do complexo enzimático (nitrogenase), sendo necessário a presença de alguns elementos, como Molibdênio (Mo) e Cobalto (Co). O objetivo do trabalho foi avaliar a inoculação do *Bradyrhizobium* via sulco de semeadura, associado à co-inoculação com *Azospirillum*, na presença ou não de Co-Mo. O experimento foi conduzido, na safra agrícola de 2019/2020, no Município de Chapadão do Sul - MS. O delineamento experimental foi de blocos casualizados em parcelas subdivididas, com quatro repetições. As parcelas foram constituídas pela presença e ausência de Co-Mo e as subparcelas pelos tratamentos: T1 (Testemunha – 28 kg de N ha<sup>-1</sup>), T2 (Inoculação de sementes com *Bradyrhizobium* 100 mL ha<sup>-1</sup> + 28 kg de N), T3 (Inoculação de sementes com *Bradyrhizobium* 100 mL ha<sup>-1</sup>), T4 (Inoculação com *Bradyrhizobium* no sulco 150 mL ha<sup>-1</sup> + *Azospirillum* foliar 100 mL ha<sup>-1</sup>), T5 (Inoculação com *Bradyrhizobium* no sulco 200 mL ha<sup>-1</sup> + *Azospirillum* foliar 150 mL ha<sup>-1</sup>), T6 (Inoculação no sulco com *Bradyrhizobium* 300 mL ha<sup>-1</sup> + *Azospirillum* foliar 200 mL ha<sup>-1</sup>). Como fonte de cobalto e molibdênio foi utilizado fertilizante StollerCo-Mo P10, na dosagem de 100 mL ha<sup>-1</sup>, sendo a aplicação foliar realizada em V<sub>5</sub>. O número de vagens e grãos por planta e a produtividade de grãos foi favorecida pela inoculação de *Bradyrhizobium* no sulco associado a co-inoculação de *Azospirillum* foliar, na presença de Co-Mo. Na literatura, os efeitos da inoculação e a co-inoculação de bactérias dos gêneros *Bradyrhizobium* e *Azospirillum*, ainda são inconsistentes para confirmar o aumento de produtividade de grãos de soja. Contudo, é importante que trabalhos futuros sejam realizados para avaliar a influência e consolidar o uso desta tecnologia associado a aplicação de Co-Mo.

**Palavras-chave:** bactérias distróficas; fixação biológica; nitrogênio; cerrado.

**Apoio:** UFMS/PROPP



## CONSÓRCIO DE SORGO FORRAGEIRO E ESPÉCIES DE GRAMÍNEAS NO NOROESTE PAULISTA

Igor Augusto de Assis Barbosa<sup>1\*</sup>, Richelli Santana Amorim<sup>1</sup>, Jaqueline Bonfim de Carvalho<sup>2</sup>, Allan Hisashi Nakao<sup>2</sup>, Camila Fernandes Ferreira Aparecido<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduando em Engenharia Agrônoma no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC, <sup>2</sup>Docente no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC. \*igoraugusto30@hotmail.com

**Resumo:** Adaptados para produção de forragem em diversos sistemas de produção, os sorgos forrageiros apresentam porte alto, em torno de 2,5 metros, em especial o híbrido AGRI 002E com um ciclo de aproximadamente 130 dias, que pode ser utilizado tanto em plantio solteiro, como consorciado com outras espécies. O objetivo do presente trabalho foi avaliar o desenvolvimento do consórcio entre o sorgo e duas variedades de capim, braquiária brizantha e Tanzânia, no qual foram avaliadas características do sorgo e do capim. O experimento foi desenvolvido no núcleo de pesquisa, ensino e extensão (NEPE) do UNIFUNEC no município de Santa Fé do Sul-SP. O delineamento utilizado foi o de blocos casualizados (DBC) com 5 repetições e 4 tratamentos (T1, T2, T3, T4), sendo eles: sorgo forrageiro solteiro (T1); sorgo forrageiro + capim tanzânia (T2); sorgo forrageiro + braquiária brizantha + capim tanzânia (T3) e sorgo forrageiro + braquiária brizantha (T4). Para o sorgo foram avaliados altura de plantas (ALT), diâmetro do colmo (DC), produção de matéria fresca (MF) e produção de matéria seca (MS). Para o capim braquiária brizantha e capim Tanzânia foram avaliados a matéria fresca e seca de ambos. Para o sorgo não houve diferença significativa para ALT em nenhum dos tratamentos avaliados. Já para o DC, MF e MS do sorgo o T4 proporcionou as maiores médias em relação aos tratamentos avaliados. Para os capins não foram verificadas diferenças significativas para a matéria fresca e matéria seca. Como conclusão os resultados mostraram que foi eficiente o consórcio do sorgo forrageiro com a braquiária brizantha, se tornando uma alternativa para produção de forragem na região de Santa Fé do Sul.

**Palavras-chave:** Braquiária brizantha, capim tanzânia, alimentação animal, AGRI002E, forragem.



## CRESCIMENTO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-ACÚCAR UTILIZANDO ADUBO DE LIBERAÇÃO CONTROLADA E NICOTINAMIDA

Breno de Oliveira Reis<sup>\*1</sup>, Jordana Dias Martins<sup>1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Vitória Fátima Bernardo<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. \*E-mail: brenooliveira2014ms@gmail.com

**Resumo:** A cana-de-açúcar é uma das principais culturas no agronegócio brasileiro, demandando uma grande quantidade de material propagativo. Nesse aspecto, o uso de tecnologias, como vitaminas e outros produtos, que permitam a obtenção de mudas de alta qualidade se torna fundamental. O objetivo deste estudo foi avaliar o uso de doses do adubo de liberação controlada e da vitamina nicotinamida em mudas pré-brotadas de cana de açúcar. O delineamento utilizado foi em blocos casualizados e os tratamentos foram distribuídos em esquema fatorial 5x2, relativo às cinco doses do adubo Osmocote de liberação controlada (0, 3, 6, 9, 12 g L<sup>-1</sup> de substrato), e presença (100 mg L<sup>-1</sup> de água) e ausência de nicotinamida, com 10 tratamentos e 4 repetições, com 10 mudas cada. O Osmocote foi misturado ao substrato e a nicotinamida foi aplicada via foliar aos 20 e 70 dias após o plantio. As mudas foram formadas em tubetes de 167 mL, usando a variedade RB966928. A altura de plantas alcançou maior valor (29,06 cm) com o uso de nicotinamida. O diâmetro do colmo alcançou seu maior valor (44,2 mm) com a dose 8,4 kg m<sup>-3</sup>, com o uso de nicotinamida. Sem o uso da nicotinamida o aumento do diâmetro foi crescente à medida que aumentou a dose de Osmocote. A área foliar aumentou conforme aumentarem as doses de adubo. Com o uso da nicotinamida foram obtidos os maiores valores. A maior área foliar (49,98 cm<sup>2</sup>) foi obtida com a dose de Osmocote de 7,8 kg m<sup>-3</sup> no tratamento com a presença de nicotinamida. Essa dose proporcionou uma área foliar 22% maior que a da testemunha. Concluiu-se que o uso associado de adubo de liberação controlada com nicotinamida proporcionou maior altura de planta, diâmetro do colmo e área foliar em mudas e cana-de-açúcar pré-brotadas.

**Palavras-chave:** *Saccharum officinarum*, vitaminas, promotor de crescimento.

**Agradecimentos:** A companhia CerradinhoBio pelo fornecimento de material para a pesquisa.



## CRESCIMENTO DO FEIJÃO (*Phaseolus vulgaris*) EM TERRA VEGETAL COM PÓ DE COCO E HÚMUS VEGETAL

*Luís Eduardo Mazzola Sampaio\*, Lucas Alves de Almeida;*

*eduardo.mazzola@unesp.br*

**Resumo:** O feijão, comum na dieta das populações de baixa renda e de produção predominantemente familiar, é um dos grãos mais produzidos do mundo e uma excelente fonte de proteínas. Visando altas produtividades, pequenos produtores buscam substratos de fácil aquisição e de bom custo/benefício, sendo o húmus vegetal e a fibra de coco ótimas opções. O objetivo do trabalho foi avaliar o efeito de dois substratos, de húmus e pó de coco, sobre o tempo de germinação e a altura de plantas. Considerando a capacidade de adaptação em diferentes substratos, o feijão foi submetido a três tratamentos: O primeiro foi terra vegetal associada ao pó de coco; O segundo contou com terra vegetal com adição de húmus e, por fim, a testemunha, sem nenhum tipo de tratamento. Com os dados obtidos observou-se que o tratamento utilizando pó de coco apresentou resultados superiores referentes ao tempo de germinação e crescimento das plantas quando comparados ao tratamento de húmus.

**Palavras-chave:** Substrato, Adubação, Desenvolvimento, Vigor.



## DESENVOLVIMENTO DE CEBOLINHA (*Allium fistulosum* L.) COM USO DE ESTERCO BOVINO E CAMADEFRANGO

Lucas Alves de Almeida\*, Luís Eduardo Mazzola Sampaio

\*alves.almeida@unesp.br

**Resumo:** Em nossos dias muito se tem falado sobre sustentabilidade e manejo racional na agricultura. Com isso é cada vez mais frequente o uso de adubação orgânica para suprir as exigências nutricionais de acordo com cada cultura. Diante disso, a cebolinha (*Allium fistulosum* L.) é uma hortaliça muito consumida no Brasil e requer manejo simples de seus tratos culturais. O presente trabalho teve por objetivo avaliar o efeito da adubação orgânica com esterco bovino, esterco de aves e mistura (bovino + aves) no desenvolvimento da cultura da cebolinha. As avaliações realizadas foram comprimento da parte aérea, diâmetro, perfilhamento e comprimento radicular. O experimento foi realizado no pomar da Universidade Estadual Paulista – UNESP, no campus de Ilha Solteira – SP. Utilizou-se o delineamento experimental inteiramente casualizado, contendo 4 tratamentos (adubações), com 5 repetições. Os tratamentos utilizados foram: T1 (200 ml de esterco bovino), T2 (200 ml de esterco aves), T3 (100 ml de esterco aves + 100 ml de esterco bovino) e T4 (testemunha). A adubação realizada com o esterco bovino apresentou melhores resultados quando comparado entre os outros tratamentos, tendo visto um melhor desempenho quando analisado o comprimento da parte aérea e perfilhamento.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade, Adubação orgânica, *olerícolas*.



## DIÂMETRO MÉDIO PONDERADO DE AGREGADOS EM DIFERENTES SISTEMAS DE CULTIVO

Alan de Sousa<sup>1</sup>, Fabiana Vieira de Souza<sup>2</sup>, Jonas Parentes<sup>3</sup>

*1Graduando em Agronomia, UFPI, Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina Elvas; 2Graduanda em Licenciatura em Ciências Biológicas, UFPI, Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina; 3Graduando em Engenharia Florestal, UFPI, Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina.*

**Resumo:** O manejo preventivo do solo proporciona melhoria da capacidade de infiltração da água e reduz a desestruturação dos agregados. Diante disso, este trabalho tem como objetivo avaliar o diâmetro médio ponderado (DMP) de um Latossolo Amarelo sob diferentes sistemas de cultivo (agroflorestal, milho irrigado por pivô e cultivo de banana) em diferentes profundidades. As amostras de solos foram coletadas em diferentes sistemas de cultivos localizados na Universidade Federal do Piauí- UFPI, *Campus Prof.<sup>a</sup> Cinobelina Elvas – CPCE*. O solo foi classificado como Latossolo amarelo distrófico atípico com concreções de ferro em profundidade. Em cada um dos sistemas, foram coletadas amostras em duas profundidades: 0-5 cm e 15-20 cm, havendo três repetições. Para determinação DMP as amostras de solo foram homogeneizadas e peneiradas em peneira de 6 mm. Em seguida pesou-se 50 g desses agregados para cada uma das profundidades nos diferentes sistemas de manejo em triplicata. As subamostras foram colocadas no agitador mecânico vibratório utilizando as peneiras de 2 mm, 1 mm, 0,5 mm, 0,25 mm, 0,106 mm e 0,053 mm a 30% de vibração por um período de 15 minutos. Após esse tempo, todas amostras retidas nas peneiras foram pesadas em balança analítica. Logo após, os dados foram submetidos ao contraste de medias, com auxílio do programa software R. Verificou-se diferença significativa entre os sistemas: agroflorestal, milho irrigado por pivô e cultivo de banana na profundidade de 0-5 cm obtendo-se os seguintes valores para DMP, respectivamente: 3,74 mm (b), 4,80 mm (a) e 3,11 mm (c) e para a profundidade 15-20 cm para os sistemas obteve-se: 3,06 mm (a), 4,04 (a) e 1,05 mm (b), respectivamente. Os sistemas de manejo apresentam DMP considerados relativamente resistentes ao esboroamento e à dispersão (> 0,5 mm).

**Palavras-chave:** solos, conservação, agregados.



## DOSES DE COBALTO E MOLIBDÊNIO NO SULCO DE PLANTIO DA SOJA INOCULADA COM *BRADYRHIZOBIUM*

Paniéli Garcia Silveira<sup>1\*</sup>, Eduarda Aguiar Roberto da Silva<sup>1</sup>, Jaqueline Bonfim de Carvalho<sup>2</sup>, Allan Hisashi Nakao<sup>2</sup>, Camila Fernandes Ferreira Aparecido<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Engenharia Agrônoma no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC, <sup>2</sup>Docente no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC. \*panieligarcia@hotmail.com

**Resumo:** A soja é uma cultura com expressividade no cenário mundial e nacional, exigindo altas produtividades, que pode ser alcançada graças à aplicação adequada de insumos agrícolas. Destaque para os elementos cobalto (Co) e molibdênio (Mo), importantes para fixação biológica de nitrogênio (FBN). A inoculação de bactérias do gênero *Bradyrhizobium* para a cultura da soja é uma prática que busca o aumento da FBN, obtendo acréscimo aos teores de compostos nitrogenados para as plantas. O objetivo foi avaliar o efeito de doses de Co e Mo aplicados no sulco de plantio da soja inoculada com bactérias do gênero *Bradyrhizobium*. O experimento foi desenvolvido no Núcleo de Ensino, Pesquisa e Extensão (NEPE), no município de Santa Fé do Sul/SP, em um delineamento de blocos casualizados com 5 tratamentos e 6 repetições. Os tratamentos avaliados foram 5 doses (0 mL ha<sup>-1</sup>; 125 mL ha<sup>-1</sup>; 250 mL ha<sup>-1</sup>; 375 mL ha<sup>-1</sup> e 500 mL ha<sup>-1</sup>) de um produto contendo Mo [10%] e Co [1%] aplicados no sulco de plantio da soja, inoculada com bactérias do gênero *Bradyrhizobium*, com dose fixa da bactéria (200 ml ha<sup>-1</sup>). As características agrônomicas avaliadas foram: altura de inserção da primeira vagem, número de vagens por planta, número de sementes por vagem, número de semente por planta, peso de 100 sementes e produtividade. Houve diferença significativa para todas as variáveis analisadas, com ajustes negativos para análise de regressão. À medida que se teve o uso das doses de Co e Mo teve uma diminuição das médias das variáveis respostas. Como conclusão da presente pesquisa se notou que as doses de Co e Mo utilizadas tiveram um efeito tóxico para as bactérias, pois o tratamento 0mL ha<sup>-1</sup> do micronutriente a planta teve as maiores médias em relação às características agrônomicas analisadas.

**Palavras-chave:** Fixação biológica de nitrogênio, *Glycine max*, micronutrientes, Toxicidade.

**Agradecimentos:** NUPE UNIFUNEC, pela bolsa PIBIC para desenvolvimento do trabalho.



## DOSES DE SILICATO NA CULTURA DO FEIJOEIRO EM VASO

*Matheus Benini Fernandes\**, *Matheus Ianelli Melo<sup>1</sup>*, *Jaqueline Bonfim de Carvalho<sup>2</sup>*, *Camila Fernandes Ferreira Aparecido<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Graduando em Engenharia Agrônoma no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC, <sup>2</sup>Docente no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC. \*matheusbeninifernandes@outlook.com

**Resumo:** O uso de silício na agricultura tem o intuito de melhorar a qualidade do produto agrícola, dando conferência e resistência ao ataque de pragas e doenças, além de suportar eventos extremos de acordo com algumas pesquisas já realizadas. O presente trabalho teve como objetivo testar doses de silicato de  $\text{Ca}^{2+}$  e  $\text{Mg}^{2+}$ , para a cultura do feijoeiro em vaso, como corretivo de solo. O experimento foi desenvolvido em casa de vegetação no Centro Universitário de Santa Fé do Sul – UNIFUNEC. O delineamento experimental utilizado foi o inteiramente casualizado (DIC) com 5 tratamentos e 6 repetições, em vasos com capacidade de 15 L. Os tratamentos utilizados foram doses de um produto comercial que possui em sua constituição 25% de cálcio, 6% de magnésio e Silício Total 10,50%. As doses foram calculadas de acordo com a necessidade de calagem sendo: 0; 3 g vaso<sup>-1</sup>; 6 g vaso<sup>-1</sup>; 12 g vaso<sup>-1</sup> e 24 g vaso<sup>-1</sup>. A cultivar de feijão utilizada foi a BRS-Estilo do grupo carioca. Os dados coletados foram: altura (cm), número de vagens por planta, número de grãos por planta, número médio de grãos por vagem e peso de sementes (g). Os dados foram avaliados pelo software estatístico sisvar. Em relação aos resultados, não foi observado diferença significativa para nenhuma das doses testadas. Entretanto, durante a condução do experimento houve ataque de lagartas as plantas, e notou-se que os tratamentos com as doses 12 g vaso<sup>-1</sup> e 24 g vaso<sup>-1</sup> houve uma menor incidência de ataque. É indicada a realização de outras pesquisas para verificar o efeito do silicato como fertilizante no feijoeiro, e não de acordo com a necessidade de calagem, como realizado na presente pesquisa.

**Palavras-chave:** Silicatagem, Silicato, Resistência de plantas, Feijoeiro, Noroeste paulista.



## EFICÁCIA DE SOLUÇÕES SANITIZANTES NA REDUÇÃO MICROBIANA EM *Lactuca sativa*

Jailson de Oliveira<sup>1\*</sup>, Denisson Lima do Nascimento<sup>1</sup>, Cássio Laurentino Veloso<sup>1</sup>, Dalbert de Freitas Pereira<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Graduando do Curso de Engenharia Agrônômica do Instituto Federal de Alagoas – IFAL/Campus Piranhas. E-mail: jailson.2110@gmail.com\*

**Resumo:** Possuindo uma grande facilidade de cultivo, a alface é amplamente exposta à microrganismos principalmente pelo seu local de produção, que possui contato direto com o meio ambiente. Isso faz com que a higienização deste tipo de alimento deva ser redobrada, logo após a sua compra, ou antes, de consumi-los, pois, alimentos infectados podem trazer severas consequências à saúde humana. Desta forma, este trabalho objetivou-se avaliar a eficácia de soluções sanitizantes na redução microbiana em alface (*Lactuca sativa*). O estudo foi realizado no laboratório de Microbiologia de Alimentos do Instituto Federal de Alagoas, Campus Piranhas, utilizando dois tratamentos (ácido acético e hipoclorito de sódio) em dois tempos de exposição (15 e 30 minutos). Para a realização das análises, foi utilizada a técnica de plaqueamento por profundidade, sendo as placas incubadas a 36 °C durante um período de 24 horas. Em seguida, realizou-se a contabilização do número de unidades formadoras de colônias de bactérias aeróbicas mesófilas (UFC/g). O ácido acético apresentou  $1,8 \times 10^4$  UFC/g e  $6,9 \times 10^3$  UFC/g para 15 e 30 minutos, respectivamente. Para o hipoclorito de sódio, observou-se redução na contabilização de colônias, apresentando  $1,1 \times 10^3$  UFC/g e  $4,2 \times 10^3$  UFC/g para 15 e 30 minutos, respectivamente. Com os resultados obtidos, foi possível verificar que a solução sanitizante com mais eficácia foi o hipoclorito de sódio, levando em consideração ao seu tempo de uso na higienização dos vegetais.

**Palavras-chave:** Alface, Microbiologia, Bactérias



## MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO DA CANA-DE-AÇÚCAR COM O USO DE MATURADOR E PRÉ-MATURADOR

Inês Evelin Bertoncello<sup>\*1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Juliana Akemi Kaneko<sup>2</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. E-mail: inesbertoncello31@gmail.com

**Resumo:** O uso de maturador na cana-de-açúcar pode contribuir para o aumento da produtividade de colmos e melhoria de suas características tecnológicas. Para se assegurar que todo esse esforço teve resultado positivo, é necessário a observação do retorno econômico. Para tanto, pode ser calculada a margem de contribuição agrícola, que é basicamente a receita obtida com a matéria-prima entregue na indústria e os custos variáveis de colheita, transbordo e transporte, e tratos culturais da soqueira. Assim, o objetivo desse trabalho foi avaliar a margem de contribuição da cana-de-açúcar em função da aplicação de maturador e pré-maturador, em datas anteriores a colheita, utilizando a margem de contribuição agrícola. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com oito tratamentos e quatro repetições. Os tratamentos foram constituídos por: controle, P40 – pré-maturador 40 DAC (dias antes da colheita), M40 – maturador 40 DAC, PM40 - pré-maturador + maturador 40 DAC, P80 – pré-maturador 80 DAC, P80P40 – pré-maturador 80 DAC e pré-maturador 40 DAC, P80M40 – pré-maturador 80 DAC e maturador 40 DAC, P80PM40 – pré-maturador 80 DAC e pré-maturador + maturador 40 DAC. O produto utilizado como pré-maturador foi o NeedTech e como maturador o Sulfometurometil. Cada parcela foi constituída de 90 m<sup>2</sup> com 6 linhas de 10 m de comprimento, espaçadas em 1,5 m entre si, utilizando a variedade CT 9001. As aplicações P80 DAC e M40 DAC, foram as que apresentaram o maior retorno econômico por hectare comparado com o tratamento controle em 14,9% e 18,2%, respectivamente. Concluiu-se que o uso de maturador e pré-maturador podem aumentar o retorno econômico da área de cultivo. A maior margem de contribuição foi alcançada com o uso isolado do pré-maturador aplicado aos 80 DAC e apenas o maturador aos 40 DAC.

**Palavras-chave:** *Saccharum officinarum*L., retorno econômico, curva de maturação.

**Agradecimentos:** A companhia CerradinhoBio por proporcionar condições para a realização do experimento.



## NICOTINAMIDA E FITOHORMÔNIOS EM CARACTERÍSTICAS DE CRESCIMENTO E DE ESPIGA DO MILHO

*Silvia Elena Navarrete Thomé\*<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.*

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: [silviaenthome@gmail.com](mailto:silviaenthome@gmail.com)

**Resumo:** A cultura do milho tem grande relevância por ser o principal insumo para produção de alimentos no mundo. A nicotinamida é uma vitamina do complexo B que contribui para o metabolismo vegetal, podendo promover o crescimento da parte aérea e radicular, contribuindo para acréscimos na produtividade de grãos. O objetivo do trabalho foi avaliar o efeito da aplicação de nicotinamida e fitohormônio via foliar, sobre características de crescimento e de espiga da cultura do milho. O delineamento experimental foi em blocos casualizados, em esquema fatorial 2x5, com presença e ausência do fitohormônio Stimulate<sup>®</sup>, na dosagem de 500 mLha<sup>-1</sup> e cinco doses de nicotinamida (0, 200, 400, 600 e 800 mg L<sup>-1</sup>), com quatro repetições. As parcelas foram constituídas por sete linhas de cinco metros de comprimento espaçadas de 0,45 m entre si. A área útil da parcela foi considerada pelas três linhas centrais. O híbrido utilizado foi o FS450 PWAs. A maior altura de planta foi obtida na dose de 400 mg L<sup>-1</sup> de nicotinamida, na presença do fitohormônio. A altura de inserção da primeira espiga aumentou com as doses de nicotinamida. O diâmetro da espiga foi favorecido pelas doses de nicotinamida na presença de fitohormônio até a dose máxima de 376 mg L<sup>-1</sup>. O número de fileiras por espiga foi influenciado pelas doses de nicotinamida na presença de fitohormônio até o máximo de 398 mg L<sup>-1</sup>. O uso do Stimulate<sup>®</sup> proporcionou incremento no número de grãos por espiga e número de grãos por fileira. Do mesmo modo, o número de grãos por fileira foi acrescentado pelas doses de nicotinamida até o máximo de 600 mg L<sup>-1</sup>. Concluiu-se que a interação entre nicotinamida e fitohormônio aumentou as variáveis de crescimento e as características de espiga na dose média de 400 mg L<sup>-1</sup> de nicotinamida.

**Palavras-chave:** Caracteres agrônômicos, incremento produtivo, vitamina B3, *Zea mays* L.



## POSICIONAMENTO NO PLANTIO DE MANIVAS E *Azospirillum brasilense* INFLUENCIAM O DESENVOLVIMENTO INICIAL DA MANDIOCA

Bruna Izabel Krewer<sup>1</sup>, Jose Aristeu Alfonso Junior<sup>1</sup>, Matheus Liber de Godoy<sup>1</sup>, Roney Eloy Lima<sup>1</sup>, Jorge González Aguilera<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus Chapadão do Sul (CPCS), Departamento de Agronomia, Chapadão do Sul, MS, Brasil. \*e-mail autor correspondente: [jorge.aguilera@ufms.br](mailto:jorge.aguilera@ufms.br)

**Resumo:** O posicionamento das manivas no momento do plantio é o emprego de bactérias fixadoras de nitrogênio são práticas de manejo importantes para a cultura da mandioca. O objetivo deste trabalho foi avaliar o desenvolvimento inicial de manivas de mandioca em função de posições no momento do plantio em combinação com *Azospirillum brasilense*. O delineamento experimental utilizado foi inteiramente casualizados, com desenho fatorial 2x2, sendo um dos fatores o posicionamento [horizontal (PH) e vertical (PV)] e outro fator o *A. brasilense* [com (+Azos) e sem (-Azos)], com repetições variáveis por tratamento. Aos 11 dias após plantio (DAP) e até os 35 dias após o início da germinação foi mesurado o percentagem de germinação, e aos 45 DAP foram avaliados as variáveis: número de brotos (NB), altura dos brotos (AB), número de folíolos (NF), comprimento de folíolos (CF) e o vigor vegetativo (VV). O posicionamento das manivas de mandioca influenciou significativamente nos resultados de crescimento inicial da planta de mandioca na maioria dos parâmetros avaliados. O PV promove uma maior aceleração da germinação com 63% das manivas germinadas com 17 DAP em relação ao PH que apresentava apenas 3% dos brotos visíveis nessa mesma data de avaliação, entretanto, aos 35 DAP se iguala a percentagem de germinação. O PV promoveu os maiores valores na combinação com -Azos nas variáveis AB (aumento de 17%) e VV (aumento de 61%) em relação a +Azos. O PH na combinação com +Azos estimulou o NF (aumento de 20%) em relação a -Azos. Verificou-se que os resultados obtidos demonstraram que as manivas plantadas em posição vertical, tiveram o melhor desempenho no plantio.

**Palavras-chave:** *Manihot esculenta* Crantz, desenvolvimento inicial, tecnologia de produção, métodos de plantio.

**Agradecimentos:** A UFMS pelas instalações empregadas.



## PRODUÇÃO DE MUDAS PRÉ-BROTADAS DE CANA-DE-AÇÚCAR COM USO DE *Ascophyllum nodosum* E STIMULATE

Cristieli Oliveira Vanzo<sup>\*1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Jordana Dias Martins<sup>1</sup>, Juliana Akemi Kaneko<sup>2</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. E-mail: [cristieli.vanzo99@hotmail.com](mailto:cristieli.vanzo99@hotmail.com)

**Resumo:** O uso de bioestimulante na produção de mudas de cana-de-açúcar pré-brotadas pode contribuir para maior crescimento aéreo e radicular, favorecendo a agregação do substrato com as raízes, reduzindo morte de plantas no campo. Os bioestimulantes também podem contribuir para melhorar a qualidade final das mudas. Assim, o objetivo do trabalho foi avaliar o uso de extrato da alga *Ascophyllum nodosum*, associado ou não com Stimulate no crescimento da raiz e produção de biomassa de mudas de cana-de-açúcar pré-brotadas. O experimento foi instalado em delineamento em blocos ao acaso em esquema fatorial (2x5), com 4 repetições. As parcelas foram formadas por 10 tubetes contendo uma muda de cana-de-açúcar. A combinação dos dois fatores resultou nos seguintes tratamentos: Testemunha; apenas Stimulate; *A. nodosum* no mini rebolo + Stimulate; *A. nodosum* no mini rebolo e com uma aplicação foliar + Stimulate; *A. nodosum* com uma aplicação foliar + Stimulate; *A. nodosum* com duas aplicações foliares + Stimulate; *A. nodosum* no mini rebolo; *A. nodosum* no mini rebolo e com uma aplicação foliar; *A. nodosum* com uma aplicação foliar e *A. nodosum* com duas aplicações foliares. O maior comprimento radicular obteve-se com as aplicações de *A. nodosum* na ausência do Stimulate, e o aumento no volume de raiz foi de 84,6% comparando com a testemunha para o tratamento com uma foliar de *A. nodosum* associado com Stimulate no mini rebolo. Obteve-se a maior massa seca de folhas, com ganhos de 37,9% e 31,0% com apenas uma aplicação foliar de *A. nodosum* na presença e ausência de Stimulate, respectivamente. Houve um aumento em 1,02 g planta<sup>-1</sup> de massa seca de raiz em relação a testemunha com apenas uma aplicação foliar associado com o Stimulate. Concluiu-se que a aplicação associada de *A. nodosum* e Stimulate afetam o crescimento radicular e biomassa de mudas de cana-de-açúcar.

**Palavras-chave:** *Saccharum officinarum*, Fitohormônios, reguladores de crescimento, Stimulate.

**Agradecimentos:** A companhia CerradinhoBio pelo fornecimento de material para a pesquisa.



## REGULADOR DE CRESCIMENTO E FERTILIZAÇÃO FOLIAR ENRIQUECIDA COM AMINOÁCIDO APLICADOS NO FEIJOEIRO

Vitória Fátima Bernardo<sup>\*1</sup>, Natália Bernardes Vieira<sup>1</sup>, Breno de Oliveira Reis<sup>1</sup>, Henrique Moura Barbosa<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: vfbernardo@hotmail.com

**Resumo:** A utilização do regulador de crescimento na cultura do feijoeiro busca reduzir o crescimento da planta em altura, induzindo maior ramificação lateral, que poderá aumentar o número de nós e a produção de vagens e conseqüentemente, aumentando a produtividade de grãos. Esse novo desenho produtivo da planta, necessitará de uma melhor fertilização para atingir esse potencial. Assim, o objetivo dessa pesquisa foi avaliar características do feijoeiro com a aplicação de fertilizante foliar enriquecido com aminoácidos e do herbicida 2,4D, em subdoses, como regulador de crescimento. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com 8 tratamentos e 5 repetições. Os tratamentos foram constituídos por controle, 2,4D em pré-floração (PRÉ), aminoácido (AA) no estágio fenológico V6, AA V6 + 2,4D PRÉ, AA V4, AA V4 + 2,4D PRÉ, AA V4 + AA V6 e AA V4 + AA V6 + 2,4D PRÉ. As aplicações foram realizadas por pulverização foliar. As parcelas foram constituídas por cinco linhas de cinco metros de comprimento, espaçadas em 0,45 m entre si. Foram avaliadas massa de grãos por planta, massa de cem grãos e produtividade de grãos na cultura do feijão carioca, cultivar TAA Dama. A aplicação do fertilizante foliar + aminoácidos em V4, V6 ou ambos, sem uso de 2,4D resultou em maior massa de grãos por planta (14,3 g), superando em 9,1% a massa obtida com o controle. Os tratamentos não influenciaram a massa de cem grãos. A utilização do fertilizante foliar + aminoácidos nos estádios de desenvolvimento V4 e V6 promoveu a maior produtividade de grãos (2038,7 kg ha<sup>-1</sup>), superando em 19,5% o controle. Concluiu-se que o uso do regulador de crescimento não influenciou a produtividade de grãos de feijão, enquanto a aplicação de fertilizante foliar enriquecido com aminoácido proporcionou ganhos para a massa de grãos por planta e produtividade de grãos.

**Palavras-chave:** *Phaseolus vulgaris*, fitohormônios, herbicida auxínico.



## USO DE FERTILIZANTE FOLIAR COM AMINOÁCIDO E 2,4D COMO REGULADOR DE CRESCIMENTO NA CULTURA DO FEIJÃO

Breno de Oliveira Reis<sup>\*1</sup>, Natália Bernardes Vieira<sup>1</sup>, Vitória Fátima Bernardo<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul, E-mail: brenooliveira2014ms@gmail.com

**Resumo:** O uso de insumos como regulador de crescimento e fertilizantes foliares associado a aminoácidos pode contribuir para aumento da produtividade do feijoeiro. Assim, neste trabalho, objetivou-se avaliar a influência da aplicação de fertilizante foliar contendo aminoácidos e do herbicida 2,4D em subdoses, como regulador de crescimento, na cultura do feijão carioca. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com 8 tratamentos e 5 repetições. Os tratamentos foram constituídos por controle, 2,4D em pré-floração (PRÉ), aminoácido (AA) no estágio fenológico V6, AA V6 + 2,4D PRÉ, AA V4, AA V4 + 2,4D PRÉ, AA V4 + AA V6 e AA V4 + AA V6 + 2,4D PRÉ. As aplicações foram por pulverização foliar. As parcelas foram constituídas por cinco linhas de cinco metros de comprimento, espaçadas em 0,45 m entre si. Foram avaliadas a altura de plantas, altura da inserção da primeira vagem, número de vagens por planta e número de grãos por vagem. O uso de aminoácido em V4 e V6, sem 2,4D, proporcionou maior altura de planta (102,5 cm), enquanto a maior redução no porte (85,3 cm) foi atingida usando 2,4D isolado ou com aminoácido aplicado em V6. A maior altura de inserção da primeira vagem (16,8 cm) ocorreu sempre na presença do aminoácido, independente do uso de 2,4D. Com a aplicação do aminoácido houve ganhos de 8,7% para número de vagens por planta, cuja média atingida foi de 13,8 unidades. Para o número de grãos por vagem, nenhum tratamento superou o controle. Concluiu-se que o uso do fertilizante foliar com aminoácido promoveu maior altura de plantas, altura de inserção da primeira vagem e maior número de vagens por planta. A aplicação de 2,4D como regulador de crescimento foi eficiente na redução do porte da planta.

**Palavras-chave:** Produtividade de grãos, fitohormônios, nutrição do feijoeiro.



## USO DE MATURADOR E PRÉ-MATURADOR NA CANA-DE-AÇÚCAR

Cristieli Oliveira Vanzo<sup>\*1</sup>, Lucas Jandrey Camilo<sup>2</sup>, Juliana Akemi Kaneko<sup>2</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>CerradinhoBio. E-mail: cristieli.vanzo99@hotmail.com

**Resumo:** O manejo de precocidade dos canaviais é importante, principalmente, quando se tem a necessidade de entrega da matéria-prima à indústria em períodos de altas precipitações. Portanto, busca-se alternativas para melhorar a qualidade da matéria-prima e alta produtividade de colmos. Assim, o objetivo desse trabalho foi avaliar a diagnose foliar e características produtivas da cana-de-açúcar em função da aplicação de maturador e pré-maturador, em datas anteriores a colheita. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados com oito tratamentos e quatro repetições. Os tratamentos foram constituídos por: testemunha, P40 – pré-maturador 40 DAC (dias antes da colheita), M40 – maturador 40 DAC, PM40 - pré-maturador + maturador 40 DAC, P80 – pré-maturador 80 DAC, P80P40 – pré-maturador 80 DAC e pré-maturador 40 DAC, P80M40 – pré-maturador 80 DAC e maturador 40 DAC, P80PM40 – pré-maturador 80 DAC e pré-maturador + maturador 40 DAC. O produto utilizado como pré-maturador foi o NeedTech e como maturador o Sulfometurom-metil. Cada parcela foi constituída de 90 m<sup>2</sup> com 6 linhas de 10 m de comprimento, espaçadas em 1,5 m entre si, utilizando a variedade CT 9001. Verificou-se correlação nas análises foliares com os micronutrientes através da rede de correlações, onde, os tratamentos com maiores teores de B e Mn obtiveram as maiores correlações positivas, ou seja, as maiores TCH (toneladas de cana). Para massa de 10 colmos e TCH a aplicação de PM40 dias antes da colheita proporcionou um incremento em 22,6 e 22,8%, respectivamente, quando comparados a testemunha, representando 21,2 toneladas de cana. Concluiu-se que houve influência significativa utilizando pré-maturador associado ao maturador em diferentes períodos de aplicação. O uso do pré-maturador associado ao maturador aos 40 dias antes da colheita aumentou a produtividade da cultura.

**Palavras-chave:** *Saccharum officinarum* L., Sulfometurom-metil, curva de maturação.

**Agradecimentos:** A companhia CerradinhoBio por proporcionar condições para a realização do experimento.

# III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS



## ENGENHARIA FLORESTAL



**PET**  
AgroFlorestal





## ANÁLISE MULTITEMPORAL NA COBERTURA VEGETAL DA RPPN NEIVO PIRES I

Jemes Limeira Delmondes<sup>1</sup>, \*Pedro Henrique Barrera de Moura Gomes<sup>1</sup>, César Claudio Cáceres Encina<sup>1</sup>, Antonio Conceição Paranhos Filho<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, \*Autor Correspondente: hbm.g.pedro@gmail.com

**Resumo:** Esse trabalho teve como objetivo identificar e analisar a comparação da cobertura vegetal de uma unidade de conservação. O local de estudo está situado no município de Miranda-MS, a RPPN (Reserva Particular do Patrimônio Natural) Neivo Pires I possui em torno de 119 hectares. A aquisição de imagens foi realizada através do *serviço geológico americano*. As imagens selecionadas dos satélites LANDSAT 5 e 8 correspondem ao período de seca durante os meses de agosto para os anos 1999 e de 2019. Utilizou-se o método de Gao e o método de McFeeters no índice NDVI. Foi possível determinar que houve um ganho, tanto da área delimitada pela RPPN, quanto o seu entorno, de preservação de vegetação local e também de adensamento vegetativo desde o ano de 1999 até 2019. Verifica-se, pelos resultados obtidos dos períodos, que a maior parte da RPPN apresentou uma diminuição da porção de lâmina d'água dentro dos limites de sua área. No seu entorno o mesmo padrão foi observado em relação à perda de umidade. Dentro dos limites da RPPN, na parte sul, houve perda considerável da lâmina de água como pode ser notado através da intensificação da coloração vermelha. Observou-se que na RPPN houve manutenção em boa parte de umidade vegetativa e ganho no sul da reserva, contrapondo ao índice de McFeeters, que demonstra perda. Isso pode estar associado a vegetação que cresceu envolta das lagoas. Na maior parte onde houve perda de água no índice McFeeters, houve aumento no índice Gao, demonstrando um ganho de porção vegetativa úmida nestas áreas. Em áreas de perda no índice Gao e áreas em que apresentam vegetação arbustiva esparsa e rasteira como também de acordo com análises dos RGBs sugerem a presença de cicatrizes de queimada na imagem referente à data antes da criação da RPPN (1999).

**Palavras-chave:** Sensoriamento Remoto, NDVI, Unidade de Conservação.



## ANÁLISE MULTITEMPORAL NA COBERTURA VEGETAL DA RPPN PATA DA ONÇA

Gêssica Gonçalves Zanela<sup>1</sup>, \*Pedro Henrique Barrera de Moura Gomes<sup>1</sup>, César Claudio Cáceres Encina<sup>1</sup>, Antonio Conceição Paranhos Filho<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal do Mato Grosso do Sul-PGRN, \*Autor Correspondente: hbm.g.pedro@gmail.com

**Resumo:** Esse trabalho teve como objetivo identificar e analisar a comparação da cobertura vegetal da Unidade de Conservação de uma RPPN (Reserva Particular do Patrimônio Natural) - Pata da Onça internamente e no seu entorno, podendo verificar se existe uma pressão antrópica e se cumpre com sua função de proteção ambiental. O local do estudo está situado na fazenda Santa Sofia, no município de Aquidauana-MS. Decidiu-se analisar em duas áreas, sendo o entorno e na unidade de conservação da reserva. Para delimitar o entorno, efetuou-se uma zona de buffer de 10 km da reserva. Foram utilizadas imagens de satélite Landsat5 e Landsat 8 dos anos de 1989 e 2017, ortorretificadas e fornecidas pelo Serviço Geológico dos Estados Unidos (USGS). Posteriormente, realizou-se o cálculo NDVI (*Normalized Difference Vegetation Index*) para extrair os valores de vegetação. Para as áreas do entorno da reserva, encontrou-se os valores 0,78 e 0,84 para os anos 1989 e 2017, enquanto obteve-se os valores 0,77 e 0,84 para as áreas da unidade de conservação em 1989 e 2017, respectivamente. Valores próximos a 1 indicam vegetações densas, portanto a vegetação predominante se manteve com a mesma densidade nesse período. Por manter a mesma densidade, presume-se que não houve interferências antrópicas e mudanças significantes.

**Palavras-chave:** Sensoriamento Remoto, NDVI, Unidade de Conservação.



## ASPECTOS BIOMÉTRICOS DE SEMENTES DE *Pithecellobium diversifolium* BENTH

Denisson Lima do Nascimento<sup>1\*</sup>, Jailson de Oliveira<sup>1</sup>, Fábio José Marques<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Graduando do Curso de Engenharia Agrônoma do Instituto Federal de Alagoas – IFAL/Campus Piranhas,

<sup>1</sup>Professor orientador: mestre em Agronomia, Instituto Federal de Alagoas – IFAL/Campus Piranhas. E-mail: denisso2011\_@hotmail.com\*

**Resumo:** Pesquisas visando conhecer os aspectos morfofisiológicos das sementes florestais nativas, como do carcarazeiro (*Pithecellobium diversifolium* Benth), são fundamentais para alcançar mudas de qualidade e em quantidades que atendam aos segmentos do setor florestal. Assim como outros táxons, que apresentam importância neste bioma, poucos estudos foram realizados com *P. diversifolium*, sobretudo em relação às suas formas de propagação, etapa fundamental para garantir a perpetuação de uma espécie. Dessa forma, o objetivo deste trabalho foi analisar os aspectos biométricos de sementes de *P. diversifolium* Benth. As sementes foram coletadas em uma população localizada no município de Piranhas, sertão do Estado de Alagoas e o estudo realizado no Instituto Federal de Alagoas, também no município de Piranhas. Após a coleta, foi realizada uma triagem para limpeza e separação das sementes malformadas e/ou predadas, nas quais foram feitas as determinações biométricas (comprimento, largura e espessura) e avaliações de peso e teor de umidade. As sementes apresentaram em média 6,7 mm de comprimento, 6,9 mm de largura e 4,3 mm de espessura. Observou-se ainda que as maiores frequências no comprimento, encontra-se nos intervalos de 6,5 a 6,64 mm e 6,78 a 6,92 mm (90%), largura entre 6,78 a 6,794 mm (90%) e espessura entre 3,76 a 4,07 mm (78%). O peso de mil sementes e o teor de umidade de *P. diversifolium* foi de 11,18 g e 11,5%, respectivamente. Portanto, as sementes de *Pithecellobium diversifolium* possuem em suas características uma variabilidade genética das biométricas avaliadas.

**Palavras-chave:** Carcarazeiro, Espécie nativa, Caatinga.



## AValiação de Métodos para Quebra de Dormência de Sementes de *Pithecellobium diversifolium* Benth

Denisson Lima do Nascimento<sup>1\*</sup>, Jailson de Oliveira<sup>1</sup>, Fábio José Marques<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Graduando do Curso de Engenharia Agrônoma do Instituto Federal de Alagoas – IFAL/Campus Piranhas,

<sup>1</sup>Professor orientador: mestre em Agronomia, Instituto Federal de Alagoas – IFAL/Campus Piranhas. E-mail: denisso2011\_@hotmail.com\*

**Resumo:** As principais dificuldades encontradas na produção de mudas de espécies nativas é a presença de dormência nas sementes. O crescente interesse na propagação e no cultivo de espécies florestais nativas demanda informações básicas sobre as características morfológicas e germinativas de suas sementes. Nesse sentido, o conhecimento sobre a presença ou ausência de dormência e métodos para sua superação, têm implicações diretas para o setor de produção de sementes e mudas. Com isso, o objetivo deste trabalho foi propor um método para superar a dormência das sementes do carcarazeiro (*Pithecellobium diversifolium* Benth.). Para isso, o experimento foi conduzido no laboratório de produção vegetal do Instituto Federal de Alagoas (IFAL), localizado no município de Piranhas, no Estado de Alagoas. As sementes de *P. diversifolium* foram coletadas em uma população localizada na região de caatinga no município de Piranhas, sertão do estado de Alagoas. O delineamento experimental utilizado foi o inteiramente casualizado, com cinco tratamentos em quatro repetições os quais foram constituídos da seguinte forma: T1: testemunha; T2: escarificação mecânica com lixa d'água nº 80; T3: fragmentação do tegumento; T4: imersão em água a 90°C por 1 minuto e T5: imersão em água por 24 horas. As avaliações do teste de germinação foram feitas diariamente, durante 26 dias. Os parâmetros avaliados foram primeira contagem de germinação (PCG); porcentagem de germinação (%G) e o índice de velocidade de germinação (IVG). Para a variável PCG, os métodos T3 e T2 apresentaram as maiores médias com 33,5% e 28% respectivamente. Na avaliação da %G, o uso do método T2 proporcionou 97% das sementes germinadas. Em relação ao IVG, o mesmo tratamento (T2) obteve o maior índice médio de 10,39. Dessa forma, a escarificação mecânica com lixa d'água é o método recomendado para superar a dormência das sementes de *Pithecellobium diversifolium* Benth.

**Palavras-chave:** Carcarazeiro, Arbórea, Caatinga, Germinação.



## BIOESTIMULANTE, FUNGOS MICORRÍZICOS ARBUSCULARES E ADUBO DE LIBERAÇÃO LENTA NA QUALIDADE DE MUDAS DE PARICÁ

Hilária Andrade Viana Meireles<sup>1\*</sup>, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro<sup>1</sup>, Ana Paula Leite de Lima<sup>1</sup>, Sebastião Ferreira de Lima<sup>1</sup>, Juliano Lucas Cardoso Jesus<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS/CPCS, [hilaria.meireles@ufms.br](mailto:hilaria.meireles@ufms.br)

**Resumo:** A formação de uma floresta de alta produtividade depende em grande parte da qualidade das mudas, pois o sucesso em fase de viveiro pode maximizar o desenvolvimento das mudas, diminuindo o tempo necessário para transplante no campo, além de terem que suportar e resistir às condições adversas encontradas fora dos viveiros. O objetivo deste trabalho foi avaliar a influência do uso de bioestimulante e inoculação de fungos micorrízicos arbusculares (FMA's) em duas condições de adubação (com e sem uso de adubo de liberação lenta) sobre a qualidade de mudas de *Schizolobium parahyba var. amazonicum*. O experimento foi conduzido em casa de vegetação por 120 dias, com delineamento experimental inteiramente casualizado (DIC) com 8 tratamentos sendo a combinação de uso bioestimulante no tratamento de sementes (com e sem), inoculação com FMA's (com e sem) e adubação (com e sem adubo de liberação lenta), com cinco repetições. As sementes de Paricá após desinfestação e quebra de dormência, foram imersas em solução 15 mL<sup>-1</sup> do bioestimulante Stimulate® por um período de quatro horas, enquanto as demais foram imersas em água pelo mesmo período de tempo. A inoculação com FMA's ocorreu no momento da semeadura, adicionando-se 50 mL de solo-inóculo logo abaixo das sementes (com três espécies distintas). Para os tratamentos com o uso de adubação mineral, foi utilizado 6 kg m<sup>3</sup> do adubo NPK (04-14-08). Foi avaliado nas mudas o índice de qualidade de Dickson (IQD) e o tratamento com uso de bioestimulante, sem inoculação FMA's e sem adubação foi o que apresentou o maior índice em relação à testemunha (0,37 e 0,25 respectivamente), não diferindo dos demais tratamentos. O IQD envolve vários parâmetros de crescimento, sendo um bom indicador do padrão de qualidade das mudas, concluindo-se que o uso do bioestimulante pode ser um tratamento importante na produção de mudas comerciais.

**Palavras-chave:** Bioestimulante, micorrização, adubo de liberação lenta.

**Agradecimentos:** Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



## CORRELAÇÃO ENTRE VARIÁVEIS DE CRESCIMENTO DE EUCALIPTO E DADOS OBTIDOS POR SENSORIAMENTO REMOTO

Alexsandra Nogueira Martins Silva<sup>1</sup>, Wilian Salustiano da Silva<sup>1</sup>, Marcus Vinicius Vieira Borges<sup>1</sup>, Janielle de Oliveira Garcia<sup>1</sup>, Paulo Eduardo Teodoro<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos em Engenharia Florestal, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: alexsandramartins2810@gmail.com

**Resumo:** O inventário florestal é altamente requisitado no manejo de florestas plantadas, para principalmente tomadas de decisões. As principais variáveis mensuradas são diâmetro a altura do peito (DAP) e altura total (Ht), que a partir destas é possível acompanhar o desenvolvimento da floresta, modelagem de volume, dentre outros. O objetivo foi correlacionar as variáveis DAP e Ht com dados obtidos por meio de sensoriamento remoto para mensurar a possibilidade de estimar variáveis de crescimento em função de dados remotos. O experimento foi instalado em janeiro de 2014 na área experimental da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, campus Chapadão do Sul. A altitude é de 820m. O solo é classificado como Latossolo Vermelho de textura média. O delineamento experimental foi o de blocos ao acaso com quatro repetições, com 20 plantas dentro de cada parcela experimental. Os tratamentos foram compostos por cinco espécies eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis*, *E. urophylla*, *E. saligna*, *E. grandise E. urograndis*) e a espécie *Corymbria citriodora*. Foram realizadas sete medições do DAP e Ht entre novembro de 2018 a novembro de 2019. Em cada uma das medições, foi realizado um sobrevoo com aeronave remotamente pilotada, asa fixa Senseflye Bee RTk que está equipado com o sensor multiespectral Sensefly Sequoia, que fez aquisição da reflectância nos comprimentos de onda green, red, rededge e NIR que foram correlacionados com os índices de vegetação (NDVI, SAVI, GNDVI, SCCCI, EVI e MSAV). As correlações foram de baixa magnitude entre as variáveis (DAP e Ht) e os comprimentos de onda rededge e NIR, os demais comprimentos e IV's obtiveram correlação negativas, desta forma mostrando a necessidade de modelos complexos e não lineares para prever DAP e Ht utilizando comprimento de ondas e IV's.

**Palavras-chave:** Fenotipagem, Inventário Florestal, VANT.

**Agradecimentos:** A todos colaboradores e a UFMS pelo o apoio.



## INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL PARA PREDIZER O CRESCIMENTO DE DIFERENTES ESPÉCIES DE EUCALIPTO

Wilian Salustiano da Silva<sup>1\*</sup>, Marcus Vinicius Veira Borges<sup>1</sup>, Janielle de Oliveira Garcia<sup>1</sup>,  
Alexsandra Nogueira Martins Silva<sup>1</sup> Paulo Eduardo Teodoro<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos em Engenharia Florestal, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: [wilianibn@gmail.com](mailto:wilianibn@gmail.com)

**Resumo:** As variáveis diâmetro a altura do peito (DAP) e altura total (Ht) são as principais mensuradas para estimar o volume de árvores de eucalipto. O objetivo foi construir modelos utilizando redes neurais artificiais (RNAs) para prever DAP e Ht em diferentes espécies de eucalipto utilizando como entrada índices de vegetação. O experimento foi instalado em janeiro de 2014 na área experimental da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, campus Chapadão do Sul. A altitude é de 820m. O solo é classificado como Latossolo Vermelho de textura média. O delineamento experimental foi o de blocos ao acaso com quatro repetições, com 20 plantas dentro de cada parcela experimental. Os tratamentos foram compostos por cinco espécies eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis*, *E. uropllyla*, *E. saligna*, *E. grandis* e *E. urograndis*) e a espécie *Corymbria citriodora*. Foram realizadas sete medições do DAP e Ht entre novembro de 2018 a novembro de 2019. Em cada uma das medições, foi realizado um sobrevoo com aeronave remotamente pilotada, Senseflye Bee RTk que está equipado com o sensor multiespectral Sensefly Sequoia, que fez aquisição da refletância nos comprimentos de onda green, red, rededge e NIR que possibilitaram a aquisição de índices de vegetação (NDVI, SAVI, GNDVI, SCCCI, EVI e MSAV). O teste F identificou que houve diferença estatística entre as espécies para todos os dados avaliados. Foram treinadas algumas topologias de redes, os melhores desempenho no treinamento obteve 0,85 de correlação (r), 8,81% na raiz do erro médio quadrático (RQME) em DAP e 0,83 r, 7,04% RQME para Ht. Na validação o melhor desempenho foi de 0,93 r e 8,81% RQME para DAP e 0,94 r, 5,54% RQME para Ht. Este trabalho demonstra que é possível realizar fenotipagem de alto desempenho e acompanhar o crescimento em eucaliptos, estimando o DAP e Ht de diferentes espécies.

**Palavras-chave:** redes neurais artificiais, sensoriamento remoto, crescimento.

**Agradecimentos:** A todos colaboradores da UFMS pelo o apoio.



## LEVANTAMENTO FITOSSOCIOLÓGICO EM UM FRAGMENTO DE CERRADO STRICTO SENSU EM AQUIDAUANA-MS

\*Pedro Henrique Barrera de Moura Gomes<sup>1</sup>, Ana Luiza Rat<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, PGRN, <sup>2</sup>Universidade Federal do Mato Grosso, \*Autor correspondente: hbm.g.pedro@gmail.com

**Resumo:** O estudo fitossociológico é o levantamento das características, classificações, relações e distribuições de uma determinada comunidade vegetal natural. Pode primeiramente colaborar com a valorização dessa área, projetando sua conservação e auxiliando na implantação de modelo de manejo ou da exploração racional. Esta pesquisa teve como objetivo analisar parâmetros fitossociológicos em uma área de dois hectares de um fragmento de cerrado stricto sensu, na fazenda UEMS no município de Aquidauana – MS, com uma distribuição sistemática de 8 parcelas de 100 m<sup>2</sup>, distribuídas em um transecto de 400 m, foram calculados os índices fitossociológicos. A suficiência amostral ocorreu na 6<sup>a</sup> amostragem. Foram encontrados 142 indivíduos arbóreos, pertencentes a 24 espécies, distribuídos em 19 gêneros e 13 famílias. Na estrutura horizontal, notou-se uma distribuição aleatória dos indivíduos, o Índice de Valor de Importância destacou que as espécies mais significativas foram em ordem decrescente: *Qualea parviflora*, *Qualea grandiflora*, *Lafoensia pacari*, *Magonia pubescens*, sendo essas espécies pioneiras, classificando essa área como em estágio primário de desenvolvimento. A estrutura vertical apontou uma dominância significativa do terceiro estrato (superior) e uma fraca representação de indivíduos no primeiro estrato (inferior). Isso expressa uma possível dificuldade de regeneração talvez por interferências antrópicas já que a área de estudo se encontra adjacente a trilhas.

**Palavras-chave:** Florística, Fitofisionomia, Ecologia, Classificação.



## MODELOS LINEARES PARA ESTIMATIVAS DE ÁREA FOLIAR DE *Populus* sp.

Pedro Henrique Barrera de Moura Gomes<sup>\*1</sup>, Ana Luiza Rat<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, PGRN, <sup>2</sup>Universidade Federal do Mato Grosso, \*Autor correspondente: hbm.g.pedro@gmail.com

**Resumo:** O gênero *Populus* é caracterizado pelo seu rápido crescimento, hibridização natural e genoma totalmente conhecido. Um dos estudos mais importantes é a análise de área foliar, sendo realizada através de métodos destrutivos e não destrutivos. O objetivo desse estudo foi determinar de modelos lineares para estimar a área foliar do genótipo 288-5xMax3 do híbrido *Populus deltoides* x *Populus maximowiczii*. O estudo foi realizado em Jefferson-Oregon nos Estados Unidos, onde foram coletadas e digitalizadas 319 amostras com 4 meses de idade em um campo experimental de 1,4 hectares. Essas amostras foram submetidas ao programa ImageJ para medição da área foliar, tanto em área total, como em medidas lineares de comprimento (C) e largura (L). Os modelos matemáticos foram ajustados através modelos lineares, utilizando-se as medidas lineares da folha e o produto dessas medidas como variáveis independentes de equação em função da área foliar observada, sendo processados na plataforma R. As análises estatísticas demonstraram que modelos lineares ajustados ao utilizarem coeficiente do produto de largura por comprimento apresentaram elevados valores de coeficiente de determinação (0,99) e menores valores de Erro Padrão de Coeficientes da Equação, Raiz do erro quadrático médio e Coeficiente de Variação em relação aos demais ajustados. A equação linear ( $Y=0,918+0,656 \times (L \times C)$ ) apresentou o melhor ajuste, estimando com maior precisão a área foliar e eliminando a necessidade de utilizar métodos destrutivos para as próximas análises foliares.

**Palavras-chave:** folha, modelo, método destrutivo, comprimento, largura.



## RELAÇÃO CERNE/ALBURNO DE ESPÉCIES DE EUCALIPTO EM POVOAMENTO EM CHAPADÃO DO SUL

Alexsandra Nogueira Martins Silva<sup>1</sup>, Krisnna Sousa Alves<sup>1</sup>, Marcus Vinicius Vieira Borges<sup>1</sup>, Paulo Eduardo Teodoro<sup>2</sup>, Déborah Nava Soratto<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduandos em Engenharia Florestal, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup>Professores UFMS Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: alexsandramartins2810@gmail.com

**Resumo:** Procede-se a avaliação da relação cerne/alburno (C/A) na madeira porque a presença de maior percentual de cerne ou alburno pode influenciar na utilização que se queira dar à madeira. Maior porcentagem de cerne, por exemplo, pode dificultar a secagem da madeira, pois este é impermeável, devido à obstrução dos vasos por tilos. Desta forma, o objetivo do trabalho foi avaliar a relação C/A da madeira de seis espécies/clone de eucalipto (*Corymbia citriodora*, *Eucalyptus grandis*, *E. saligna*, *E. camadulenses* e o clone GG 100) aos 60 meses de idade, provenientes de plantios em Chapadão do Sul/MS. Avaliou-se a relação C/A com a finalidade de indicar a sua melhor utilização para aproveitamento da madeira. Em cada árvore abatida foram retirados discos de 2,5 cm de altura correspondentes à posição de 0%, DAP (diâmetro a altura do peito - 1,3 metros), 25%, 50%, 75% e 100%. Os valores médios da relação C/A para cada árvore foram calculados a partir da média simples da relação C/A feita com as duas retas perpendiculares traçadas nos discos. Para a relação C/A não foi observada diferença significativa entre os tratamentos aplicados, o que supõe certa homogeneidade entre os indivíduos de *Eucalyptus* sp. e o clone, portanto adota-se que a relação C/A como média geral de 0,61, o que significa que há maior percentual de madeira jovem. De modo geral, madeiras com maior percentual de cerne, apresentam maior densidade básica e melhor rendimento em energia e carvão vegetal, no entanto, no cerne há dificuldade para secagem e carbonização, já que este tem vasos obstruídos por tilos, o que dificulta a secagem e o transporte de água, sendo assim, ao considerar somente a fase inicial da carbonização, madeiras de espécies com maior quantidade de alburno, que é o caso deste estudo, são mais adequadas para uso em energia.

**Palavras-chave:** madeira, *Eucalyptus* sp., relação C/A.

**Agradecimentos:** Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.



## SUBSTRATO E HIDROGEL NA PRODUÇÃO DE MASSA SECA TOTAL DE MUDAS DE *Tabebuia roseoalba*

Lucas da Silva Ribeiro<sup>1\*</sup>, Gileno Brito de Azevedo<sup>2</sup>, Glauce Taís de Oliveira Sousa Azevedo<sup>2</sup>, Lillian Moreira Cassiano dos Santos<sup>1</sup>, Natalia da Silva Jesus<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Graduando em Engenharia Florestal, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: lucas.silva.ribeiro@ufms.br

**Resumo:** O ipê branco é uma árvore nativa do cerrado e pantanal brasileiros, usada como ornamental e para recuperação de áreas degradadas. Vários substratos podem ser utilizados para a produção de mudas, o que influencia no seu crescimento e qualidade. O hidrogel quando incorporado ao substrato contribui melhorando suas propriedades físicas e químicas. Portanto, o objetivo deste trabalho foi avaliar a massa seca total de mudas de *Tabebuia roseoalba* produzidas com dois substratos (comercial e comercial+solo (1:1 v:v)) e quatro doses de hidrogel incorporadas aos substratos (0, 1, 2 e 3 g L<sup>-1</sup> de substrato). Foi adotado o esquema fatorial 2x4, no delineamento em blocos casualizados. Aos 134 dias após a semeadura as mudas foram retiradas dos tubetes e lavado o sistema radicular para retirada do substrato. Estas foram secas em estufa a 65°C por 72 horas e, após, pesadas com balança analítica. Os dados foram submetidos à análise de variância, com o fator quantitativo analisado por meio de regressão e o qualitativo pelo teste de Tukey ( $\alpha = 5\%$ ). Não houve interação entre os fatores. A massa seca aumentou conforme acrescidas as doses de hidrogel, num comportamento linear. A maior dose de hidrogel (3 g L<sup>-1</sup> de substrato) proporcionou, portanto, a maior média (3,84 g), 44,4% superior à não utilização do produto. O substrato comercial, sem mistura com o solo, proporcionou maiores médias dessa variável (3,78 g). Assim, apesar do hidrogel não influenciar ou ter sido influenciado pelo substrato, este proporcionou ganhos consideráveis na massa seca das mudas, contribuindo para sua maior qualidade.

**Palavras-chave:** ipê branco, viveiros florestais, biomassa, qualidade de mudas florestais.

**Agradecimentos:** Ao Grupo GEMFLOS, CNPQ e a UFMS.



## TEORES DE MACRONUTRIENTES EM MUDAS DE MOGNO PRODUZIDAS COM HIDROGEL INCORPORADO AO SUBSTRATO

Vitória Silvestre Piccinin<sup>1\*</sup>, Glauce Taís de Oliveira Sousa Azevedo<sup>2</sup>, Gileno Brito de Azevedo<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Graduando em Engenharia Florestal, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; <sup>2</sup> Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; \*Autor correspondente: [vitoria\\_piccinin@hotmail.com](mailto:vitoria_piccinin@hotmail.com)

**Resumo:** O uso do hidrogel incorporando ao substrato têm sido uma alternativa para reduzir as perdas por percolação e lixiviação de nutrientes e melhorar a aeração e drenagem do solo, acelerando o desenvolvimento do sistema radicular e da parte aérea das plantas. O objetivo desse trabalho foi avaliar os efeitos da incorporação de doses do hidrogel ao substrato no teor nutricional foliar de mudas de Mogno (*Swietenia macrophylla*). O experimento foi realizado no viveiro Paisagem Nativa, em Planaltina-DF. Mudas de 6 meses de idade foram transferidas de tubetes (270 cm<sup>3</sup>) para vasos (7 litros) com terra de subsolo, areia e composto orgânico (5:2:3-v:v:v), acrescido de adubação e diferentes doses (0, 1, 2 e 3 g L<sup>-1</sup> de substrato) do hidrogel (Forth Gel®), em sua forma desidratada. Os tratamentos foram dispostos em três blocos casualizados. Após 180 dias todas as folhas das mudas tiveram a massa seca avaliada, e foram moídas em moinho tipo Willey, para a determinação de seus teores foliares de macronutrientes Nitrogênio (N), Fósforo (P) e Potássio (K). As análises dos teores foram realizadas no laboratório de análise do Departamento de Solos da Universidade Federal de Viçosa. Realizou-se a análise de variância de regressão polinomial. O N apresentou comportamento quadrático decrescente, a dose 0 g L<sup>-1</sup> de substrato obteve maior teor de nutriente foliar, mas a diferença entre a menor dose e a maior dose foi de apenas 12,5%. Para o P, não teve diferença significativa pois ele é um nutriente pouco móvel no solo, não sofrendo interferência da lixiviação. O K apresentou comportamento linear crescente onde a maior dose proporcionou os maiores teores de absorção do macronutriente. Portanto, o uso do hidrogel incorporado ao substrato é uma das alternativas para aumentar a absorção de macronutrientes em mudas de Mogno.

**Palavras-chave:** lixiviação, plantas, móvel, teores.

# III Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS



## APOIO



**PET**  
AgroFlorestal



**15, 16 e 17 / Setembro - 2020**  
**Chapadão do Sul**

