

ANAIIS



SEMANA DE ESTUDOS ACADÊMICOS DO CPCS

07, 08 E 09 DE NOVEMBRO DE 2022



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL



PET
AgroFlorestal

Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro
Coordenador

Anais da V Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Câmpus de Chapadão do Sul
2022

COORDENAÇÃO DO EVENTO

Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro

COMISSÃO ORGANIZADORA

Alexandre Beutling

Ana Paula Leite Lima

Bruna Diniz Rios

Cid Naudi Silva Campos

Déborah Nava Soratto

Elisângela de Souza Loureiro

Everton da Silva Neiro

Francisco de Assis da Silva Medeiros

Gileno Brito de Azevedo

Glauce Taís de Oliveira Sousa Azevedo

Janaína Cabral da Silva

Kleber Augusto Gastaldi

Ligiane Monteiro de Arruda

Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro

Michele Aparecida Nepomuceno Pinto

Narle Silva Teixeira

Paulo Eduardo Teodoro

Wallace da Silva de Almeida

COMISSÃO DE EXECUÇÃO E APOIO TÉCNICO

Grupo PET AgroFlorestal

Reitor: Marcelo Augusto Santos Turine

Vice-Reitor: Camila Celeste Brandão Ferreira Ítavo

Promoção do Evento: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Câmpus de Chapadão do Sul – UFMS/CPCS

Chapadão do Sul/MS, 07, 08 e 09 de novembro de 2022

Organização e Composição eletrônica: Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro e Glauce Taís de Oliveira Sousa Azevedo.

ISSN 2674-9440

<https://periodicos.ufms.br/index.php/ASEACPCS/index>

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Sistema de Bibliotecas - UFMS, Campo Grande, MS, Brasil)

Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS (1.: 2018 : Chapadão do Sul, MS)

Anais da I Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS : gestão para os setores agrícola e florestal do Mato Grosso do Sul / Simone Pereira da Silva Baio ... [et al.], organizadores. – Chapadão do Sul, MS : UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, 2018.
80 p. : il. (algumas color.) ; 30 cm.

Modo de acesso: <https://periodicos.ufms.br/index.php/ASEACPCS/index>
ISSN 2674-9440

1. Agronomia – Congressos. 2. Engenharia florestal – Congressos. I. Baio, Simone Pereira da Silva. II. Universidade Federal do Mato Grosso do Sul. Câmpus de Chapadão do Sul. III. Título.

CDD (23) 630.7

APRESENTAÇÃO

Nos dias 07, 08 e 09 de novembro de 2022 aconteceu a V Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS. O evento foi realizado pelo grupo PET Agroflorestal, docentes, técnicos e discentes do Campus de Chapadão do Sul, coordenado pela professora Dra. Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro, retomando a modalidade presencial, depois de duas edições de forma remota. Foi desenvolvida uma intensa programação dentre conferências, palestras, minicursos e uma sessão de apresentação de banners. O público foi composto por discentes, técnicos administrativos e docentes dos cursos de graduação em Administração, Agronomia e Engenharia Florestal e da pós-graduação/ Mestrado em Produção Vegetal, bem como a comunidade externa: profissionais das áreas mencionadas, docentes e discentes de outras IES e produtores rurais. Os principais objetivos da V Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS foram atingidos através da possibilidade atualização e desenvolvimento profissional, complementação dos conteúdos dos cursos envolvidos, integração entre a comunidade interna, integração com a comunidade externa, popularização de Ciência e Tecnologia, desenvolvimento de espaços para discussões e trabalho entre os discentes, docentes, palestrantes e comunidade geral. Por fim, a oportunidade para os docentes, técnicos e discentes da universidade (também externos à UFMS) de apresentarem resultados de pesquisas e ações de extensão à comunidade acadêmica e demais participantes do evento. Os trabalhos que foram submetidos ao evento passaram por uma avaliação técnico-científica e, aqueles que obtiveram pareceres favoráveis, fazem parte desta publicação.

Profa. Dra. Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro
Coordenadora da V Semana de Estudos Acadêmicos do CPCS

SUMÁRIO

“NOSSO PAPEL” NA FEMUCITEC	1
A IMPORTÂNCIA DA CARNE BOVINA NO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO....	2
A IMPORTÂNCIA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL PARA O BRASIL.....	3
A IMPORTÂNCIA DO MERCADO DE TRABALHO	4
A INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL NA ADOÇÃO AO ESTILO DE VIDA VEGANO E VEGETARIANO.....	5
A RELAÇÃO COMERCIAL ENTRE BRASIL E CHINA	6
A TECNOLOGIA PARA GESTORES.....	7
APLICAÇÃO DA FERRAMENTA CINCO FORÇAS DE PORTER EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÕES.....	8
APLICAÇÃO O MODELO 7S DE MCKINSEY EM UM SUPERMERCADO ATACADISTA SITUADO EM CHAPADÃO DO SUL-MS	9
APLICAÇÃO PRÁTICA DA ANÁLISE SWOT EM UMA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE INSUMOS AGROPECUÁRIOS.....	10
ASPECTOS DO SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO	11
ATIVIDADE ENZIMÁTICA DO SOLO COM USO DE PÓ DE ROCHA E SOLUBILIZADORES DE FOSFATO.....	12
ATRIBUTOS BIOLÓGICOS DO SOLO EM ÁREA DE CULTIVO DE SOJA SOB PLANTAS DE COBERTURA E SISTEMAS DE CORREÇÃO DE SOLO	13
AVALIAÇÃO DO EFEITO ENDOFÍTICO DO FUNGO ENTOMOPATOGENICO <i>Metarhizium anisopliae</i> NA CULTURA DO MILHO	14
AVALIANDO A PERCEPÇÃO DE QUALIDADE E LEALDADE DE CLIENTES DE UM SUPERMERCADO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO	15
CAFÉ: ESTUDO DE CASO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS DA EMPRESA NESTLÉ	16
CICLAGEM DE NITROGÊNIO E PRODUTIVIDADE DE SOJA EM SUCESSÃO AO CULTIVO DE MILHO COM <i>Urochloa ruziziensis</i>	17
COMPATIBILIDADES DE ÓLEOS EMULSIONÁVEIS E ADJUVANTES SILICONADOS AOS AGENTES DE CONTROLE MICROBIOLÓGICO	18
CRESCIMENTO DO PIB BRASILEIRO	19
CRIAÇÃO DE ESPAÇO DE LAZER PARA CHAPADÃO DO SUL COM USO DO DESIGN THINKING	20
CULTIVANDO: UMA ATIVIDADE DE EXTENSÃO DO GRUPO PET AGROFLORESTAL.....	21

DESEMPREGO NO BRASIL E SEUS EFEITOS SOBRE A ECONOMIA BRASILEIRA.....	22
DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E ATUAÇÃO PROFISSIONAL DOS CURSOS DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL/UFMS	23
DESIGN THINKING NA CRIAÇÃO DE UM NEGÓCIO INOVADOR PARA CHAPADÃO DO SUL.....	24
DESIGUALDADE DE RENDA: OS DETERMINANTES DA DESIGUALDADE NO BRASIL	25
ESTUDO DA MATRIZ BCG E SUA APLICAÇÃO EM UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO DE RAÇÕES.....	26
ESTUDO DE CASO: CANA-DE-AÇÚCAR NA CERRADINHO BIOENERGIA S.A	27
IMPORTÂNCIA DA SOJA NO BRASIL E SUA CADEIA PRODUTIVA – ESTUDO DE CASO DA BUNGE	28
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO CONTEXTO SOCIAL E MERCADO DE TRABALHO.....	29
O CACAU E A CADEIA DE SUPRIMENTOS DA EMPRESA CACAU SHOW.	30
O CRESCIMENTO ECONÔMICO E SEUS ASPECTOS.....	31
O DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NO MERCADO.....	32
O PROCESSO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DOS ESTADOS UNIDOS DA AMERICA PARA O BRASIL.....	33
O USO DO INSTAGRAM COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL	34
OS EFEITOS DA INFLAÇÃO SOBRE CONSUMIDORES E ORGANIZAÇÕES	35
OS EFEITOS DAS POLÍTICAS FISCAL E MONETÁRIA SOBRE AS ORGANIZAÇÕES	36
PARÂMETROS PRODUTIVOS DE SORGO COM ADUBAÇÃO ORGANOMINERAL	37
PESQUISA DE MARKETING: UM ESTUDO NA EMPRESA BREAKSOFT	38
PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE A QUALIDADE PERCEBIDA E A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	39
PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE AS LOJAS AMERICANAS EXPRESS DE CHAPADÃO DO SUL.....	40
PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE OS SERVIÇOS PRESTADOS POR UMA EMPRESA PROVEDORA DE INTERNET	41
PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE UM APLICATIVO DE DELIVERY	42
PET AGROFLORESTAL NA FEIRA MUNICIPAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA: DESPERTANDO O INTERESSE PELA UNIVERSIDADE	43
PINTURA COM TINTAS DE SOLO: UMA ATIVIDADE DO PROJETO SOLO NA ESCOLA NA FEIRA EXPOMAPER	44

POBREZA E DESIGUALDADE DE RENDA NO BRASIL	45
PREDIÇÃO DE RENDIMENTO DE MILHO COM APRENDIZAGEM DE MÁQUINA, VARIÁVEIS ESPECTRAIS E GERENCIAMENTO DE IRRIGAÇÃO	46
PRODUÇÃO DE SOLO INOCULO DE FUNGOS MICORRÍZICOS ARBUSCULARES.....	47
PRODUTORES DE LARANJA.....	48
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS DOCENTES DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS NO BRASIL.....	49
REINOCULAÇÃO E COINOCULAÇÃO COM <i>Bradyrhizobium japonicum</i> E <i>Azospirillum brasilense</i> ASSOCIADO A COBALTO E MOLIBIDÊNIO NA CULTURA DA SOJA.....	50
RELAÇÃO DE ÍNDICES DE VEGETAÇÃO COM O CRESCIMENTO DE EUCALIPTO.....	51
RESPIRAÇÃO MICROBIANA DO SOLO CULTIVADO COM DIFERENTES PLANTAS DE COBERTURA	52
SIG: UMA ESTRATÉGIA PARA OBTER VANTAGEM COMPETITIVA?	53
SOLO NA ESCOLA NA VIII FEIRA DE PROFISSÕES DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL/UFMS.....	54
TAXA DE CÂMBIO: ANÁLISE DO EFEITO DA VARIAÇÃO DA TAXA DE CÂMBIO SOBRE AS EMPRESAS.....	55
UM ESTUDO DE CASO NO PROCESSO DE PRODUÇÃO DA CARGILL.	56

Cada autor é responsável pelo conteúdo presente em seu resumo.



“NOSSO PAPEL” NA FEMUCITEC

*Samyra Alves de Oliveira Gonçalves*¹, Camila Angela de Oliveira Coutinho¹, Ana Paula Almeida dos Santos¹, Munick Marcelly Merten¹, Déborah Nava Soratto¹*

1. UFMS/CPCS. * samyra.alves@ufms.br

Resumo: O Projeto de Extensão “Nosso Papel”, com a participação de acadêmicos do Curso de graduação em Engenharia Florestal, vem desenvolvendo atividades nas escolas de ensino fundamental e médio relacionadas à história do papel e como este é produzido atualmente. Recentemente a equipe esteve presente na Feira Municipal de Ciência e Tecnologia de Chapadão do Sul (FEMUCITEC) apresentando o projeto “Nosso Papel”, em dois dias de evento entre palestras e apresentações de outros projetos realizados por alunos e professores. O evento teve um público de mais de mil estudantes do ensino fundamental e médio, vindos de nove escolas, sendo quatro municipais, duas estaduais e três particulares. O Projeto “Nosso Papel” realizou uma apresentação buscando uma interação dinâmica com o público ao disponibilizar um microscópio com corte transversal de madeira, uma lupa com pedaços de papel sulfite e pardo e um banner explicativo para maior absorção do conteúdo apresentado. Os alunos que passaram pelo projeto puderam entender sobre a produção de papel desde a apresentação das células da madeira até o produto final. Além disso, o público que passou pelo projeto visualizou microscopicamente novas experiências, que vão além das salas de aula nas disciplinas de ciências, biologia e química, e participaram com muita interação e interesse pelo tema e pela Universidade.

Palavras-chave: Celulose e Papel, História do Papel, Fibras, Madeira.

Agradecimentos: UFMS.



A IMPORTÂNCIA DA CARNE BOVINA NO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

¹Amanda Pinheiro, ¹Heloísa Bastos, ¹Mariana Souza Martins*, ²Susan Yuko Higashi

¹ Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, ²Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul. * maryanasouzamts@gmail.com

Resumo: O presente trabalho aborda o tema da carne bovina no agronegócio brasileiro, tratando especificamente da empresa JBS. A carne bovina representa uma boa parte das exportações do Brasil, obtendo um alto faturamento. A pecuária bovina sofreu uma modernização revolucionária sustentada por avanços tecnológicos dos sistemas de produção e pela organização da cadeia produtiva, ocasionando uma incrível melhora na qualidade da carne. Portanto, o objetivo do trabalho é apresentar as características da empresa JBS, descrevendo sua cadeia, principais atividades realizadas, e seu produto. Para tanto a pesquisa exploratória foi realizada, utilizando dados secundários obtidos no *site* da empresa. A JBS atua a mais de 70 anos no mercado de bovinos, sendo a maior produtora e exportadora de carnes bovinas do Brasil. Oferece uma grande variedade produtos, abrangendo a carne *in natura*, pratos prontos, além de negócios correlacionados como couro e biodiesel. Em sua cadeia de suprimentos, a JBS acompanha o processo de criação e alimentação dos animais junto aos produtores parceiros, transporta os animais em veículos próprios, garantindo o bem-estar do animal até sua chegada na fábrica. Todos os processos realizados na fábrica, seguem um alto padrão de garantia de qualidade. Após o processamento na fábrica, os produtos seguem para a etapa de armazenamento e distribuição. Com este estudo, foi possível observar que a JBS está em primeiro lugar como empresa no mercado de carne bovina no Brasil e em segundo lugar no ranking geral. É uma empresa multinacional brasileira atendendo a 190 países, como EUA, Canadá e Austrália. A empresa atua pela Amazônia como uma associação civil sem fins lucrativos para fomentar e financiar iniciativas que visem o desenvolvimento sustentável do bioma, sendo uma empresa que se importa com o socioambiental.

Palavras-chave: Boi, alimentício, multinacional, estudo, mercado.



A IMPORTÂNCIA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL PARA O BRASIL

¹Amanda Pinheiro, ¹Heloísa Bastos, ¹Mariana Souza Martins, ²Michele Aparecida Nepomuceno Pinto*

*¹ Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul²Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul. *maryanasouzamts@gmail.com*

Resumo: O presente trabalho aborda o tema do Comércio Internacional. O comércio internacional são as operações comerciais entre países e é um dos pilares da economia, representando uma parcela do PIB (produto interno bruto) por gerar um aumento das barreiras internacionais ajudando a proteger as empresas locais. Um país não é autossuficiente em tudo que precisa, portanto, exporta o que sobra e da mesma forma importa a falta. O comércio internacional oferece um mercado consumidor externo, é uma oportunidade para o surgimento de novas indústrias de diferentes ramos. Este trabalho foi realizado através de pesquisa, feitas através de fontes confiáveis, com o intuito de definir e apresentar como funciona o Comércio Internacional e mostrar de fato qual a importância do comércio internacional para o Brasil. Sendo uma saída para problemas econômicos internos como, o alto custo com produção de produtos que tem um alto preço em sua matéria prima e produção, podendo desta forma importar o produto, que acaba saindo mais em conta financeiramente, do que sua matéria prima e produção. Com a realização deste trabalho, foi possível constatar a grande importância do comércio internacional para o Brasil, pois ele contribui com as operações de trocas de bens de serviço, mão de obra, commodities entre outros produtos, sendo extremamente importante atualmente, comercializando mesmo em períodos de crise econômica, visualizando seu desempenho por meio de sua balança comercial.

Palavras-chave: Exportações, importações, economia, crescimento, valor.



A IMPORTÂNCIA DO MERCADO DE TRABALHO

¹Kawane Wellida da Silva*, ¹Kamila da Silva Chaves, ¹Karine Letícia Francisquette
e ²Michele Aparecida Nepomuceno Pinto

¹Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ² Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul. * kawane.w@ufms.br

Resumo: O mercado de trabalho pode ser definido como um espaço de negociação virtual onde podemos encontrar os ofertantes e demandantes de serviços. Ou seja, de um lado aqueles que procuram emprego, profissionais com especialidades para oferecer, enquanto do outro, aqueles que oferecem emprego, as empresas que precisam dessas habilidades. Com o surgimento do sistema capitalista de produção e consequente utilização do trabalho assalariado em larga escala, emerge o mercado de trabalho como uma instituição fundamental ao funcionamento da economia. Com a rapidez no avanço tecnológico, as empresas tiveram a necessidade de se atualizar para poder acompanhar o que o mercado consumidor buscava, consequentemente os candidatos também tiveram que se capacitarem diante das demandas do momento. O mercado de trabalho não pode ser analisado isoladamente no contexto da economia. As modificações das principais variáveis que o compõem como salários, emprego, desemprego, rotatividade e produtividade são condicionadas tanto pelo nível como pela flutuação da atividade econômica. O Mercado de Trabalho tem efeito direto sobre as organizações. Com essa percepção, o objetivo deste estudo é ressaltar a importância do mercado de trabalho para economia brasileira. Essa é uma pesquisa exploratória, fundamentada nos moldes de um relato técnico. Os dados coletados são de característica secundária, abstraídos de artigos e sites com informações relevantes sobre o tema. Diante de tal análise foi possível observar que o mercado de trabalho é de grande importância para o desempenho da economia. Em questões a níveis salariais, taxas de emprego ou desemprego, distribuição de renda, incrementos de produtividade, investimentos em qualificação, bem como o grau de conflito entre seus diversos atores são algumas das variáveis que devem ser levadas em conta.

Palavras-chave: Crescimento econômico, emprego, organizações, profissionais.



A INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL NA ADOÇÃO AO ESTILO DE VIDA VEGANO E VEGETARIANO

¹ Ingrid Danielli da Silva Pereira*, ¹ Jean Claudio Santana Silva, ¹ Laura Araújo Borges, ² Narle Silva Teixeira.

¹ Graduandos em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul, ² Professora, UFMS, Campus de Chapadão do Sul, * Autor correspondente: ingrid_danielli@hotmail.com

Resumo: Classificados atualmente como estilos de vida adotados por pessoas que defendem a não utilização de produtos e alimentos de origem animal e outras particularidades, o veganismo e o vegetarianismo entram constantemente em pauta de discussões nas mídias sociais, adquirindo cada vez maior visibilidade. Tais movimentos fazem com que pequenas e grandes empresas de ramos correlacionados percebam que podem expandir seus públicos, ampliando ainda mais a produção de conteúdo digital acerca do tema. Baseado neste contexto, este artigo apresenta uma pesquisa que teve como objetivo analisar possíveis influências originadas na internet que levassem a pessoa a adotar esse estilo de vida ou até mesmo a manter a defesa e o comportamento vegano/vegetariano. De abordagem quantitativa, a metodologia adotada foi a pesquisa *survey*, com questionário de perguntas fechadas elaborado na plataforma Google formulário e direcionado a pessoas acima de 18 anos com interesse prévio no referido assunto. Como resultado obteve-se em três dias 68 respostas, que após analisadas apontou que o marketing digital está diretamente conectado com as decisões acerca do consumo desses tipos de produtos, dado o uso da internet como fonte de diversas consultas. A pesquisa apontou que os internautas pesquisam nas mídias digitais a respeito do tema, além de procurar por receitas, restaurantes e outras opções de consumo que são direcionadas a esse estilo de vida. A realização da pesquisa permitiu concluir que as pessoas com interesse em temas de consumo menos populares se conectam com facilidade, mas demandam uma publicidade específica, inovadora e diversificada. Destarte, o veganismo e vegetarianismo está representado como um ato político na vida das pessoas, no que compete à sensibilização com a vida dos animais. Assim, o marketing digital poderá se adequar cada vez mais às mudanças de comportamento dos consumidores, de acordo com as preferências desse público crescente.

Palavras-chave: Veganismo, vegetarianismo, redes sociais, conteúdo digital.



A RELAÇÃO COMERCIAL ENTRE BRASIL E CHINA

¹Amanda Aparecida Fernandes, ¹Aline Santos Castro, ¹Lana Letícia Borges, ¹Laura Romancini Toledo, ¹Loreta Karine da Silva Dias de Almeida

¹Graduanda em Administração, UFMS - Câmpus de Chapadão do Sul * Autor
correspondente: lanaleticiabb@gmail.com

Resumo: É fato que a China é o principal parceiro comercial do Brasil atualmente, ultrapassando os Estados Unidos da América que por quase um século ocupou essa posição. Sendo assim, compreender como se deu a evolução deste processo é de extrema relevância, tanto econômica quanto social. Portanto, o propósito deste estudo é contribuir para o conhecimento das relações comerciais entre Brasil e China, buscando analisar a importância deste país asiático para o comércio exterior brasileiro, e vice-versa. Para estudar esta evolução para a economia brasileira, a metodologia empregada no trabalho consiste em uma pesquisa documental de dados e análise gráfica de dados. Os dados foram obtidos no *site* Poder 360. Durante a pesquisa estudou-se a proximidade entre estes países, o processo de implantação comercial no Brasil e a iniciativa de um novo modelo econômico, social e político na China, que permitiu o fim do seu isolacionismo e o início de um processo que resultou em um vertiginoso crescimento econômico. O estudo permitiu, identificar que a relação comercial entre Brasil e China começou no ano de 2009 e a China tornou-se o principal parceiro comercial do Brasil, além da composição da pauta das exportações e das importações relativas ao nosso comércio com a China, bem como a evolução do saldo da balança comercial entre os dois países. Dentre os principais produtos exportados para a China, temos a Soja (US\$ 23,7 bilhões | aumento de 10,8% | participação de 33% nas vendas), Minério de ferro (US\$ 23,5 bilhões | alta de expressivos 89,4% | participação de 33% nas exportações) e o Petróleo (US\$ 10,5 bilhões | aumento de 9,85% | participação de 15% nas exportações).

Palavras-chaves: Comércio, Exportação, Importação, Economia, Internacional.



A TECNOLOGIA PARA GESTORES

Joandra Dias Paes^{*1}, Victoria Danielli Fritzen Panazzolo¹, Hemanuely Sides Galdino¹, Higor Fabricio Porfirio Costa¹, Wallace da Silva de Almeida²

¹ Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ² Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; *Autor correspondente: joandra.paes@ufms.br

Resumo: Para a compreensão dos conceitos que serão apresentados podemos inicialmente afirmar que o sistema de informação se trata de uma ferramenta complexa que contribui para as organizações de maneira útil para a ciência da administração. Atualmente é inserido com o intuito de auxiliar positivamente os colaboradores em seu dia a dia, e com a união de esforços se espera obter bons resultados com o gerenciamento destes sistemas na atualidade. As inovações dos sistemas de informações gerenciais ocorrem primeiramente no ambiente interno, onde as ferramentas escolhidas são utilizadas para os resultados serem notados e adquiridos também no externo; podemos citar os: custos menores, uma qualidade percebida e um tempo menor do trabalho. Com isso se abre uma lacuna, onde foi usado a revisão sistemática de artigos para esclarecer possíveis dúvidas e inovações de conceitos. Podemos compreender que os sistemas de informações gerenciais possuem como base gerar dados onde buscam melhorar os processos e tomadas de decisões, tendo assim opções estratégicas. Vale ressaltar que o SIG é um sistema único para atingir os objetivos propostos, no presente foi utilizado para apresentar a importância desse sistema para as empresas e gestores. E com a finalidade de resultado das análises realizadas podemos afirmar que o principal objetivo está baseado em se dedicar na análise de apresentar soluções decisórias para as empresas, dentre as características importantes estão: a inovação, a qualidade de gerar informações, e fornece uma base importante para o mercado de trabalho. Portanto, observamos que se trata de um tema importante a ser estudado, e com um aprendizado ideal para futuros gestores.

Palavras-chave: Sistemas de informação, Inovação, Gerenciamento, Organização



APLICAÇÃO DA FERRAMENTA CINCO FORÇAS DE PORTER EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÕES

Letícia Martins Paniago¹, Rayanne Vitória Chaves Ronnau¹, Tamires Lima Santos^{1},
Alessandro Silva de Oliveira²*

¹Graduandas em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; *Autor Correspondente: tamires.lima.santos@ufms.br

Resumo: As empresas neste século vêm enfrentando desafios significativos devido as constantes mudanças econômicas e tecnológicas. Equilibrar estes e outros requisitos do negócio podem ser um processo difícil e desafiador. Assim, os sistemas de gestão podem ajudar, as empresas a alcançarem vantagens competitivas e a criar valor que os distingue de seus concorrentes. Nesse sentido, Porter propõe que uma empresa para escolher boas estratégias competitivas elas devem analisar as cinco forças que influenciam suas organizações, são elas: 1) poder de negociação de fornecedores; 2) entrantes potenciais; 3) poder de negociação de compradores; 4) produtos substitutos e 5) rivalidade entre os concorrentes. Diante do exposto, o objetivo deste trabalho é aplicar a ferramenta de gestão cinco forças de Porter em uma empresa de soluções de tecnologia de informações (STI) situada em Chapadão do Sul – MS. Essa é uma pesquisa qualitativa e exploratória, que se assemelha a um relato técnico. Para a coleta de dados, foi realizado entrevistas com os proprietários da empresa e análise documental disponível no site da empresa. Dentre alguns resultados foi possível observar que a STI possui alguns concorrentes locais diretos, como: MS Pantanal Desenvolvimento de Sistemas; TechCompany; TechBlue, inc. Quanto aos entrantes potenciais pode-se destacar as empresas de maiores porte e abrangência, como: Sistema Tots, o Sage, Consumer e outros. Já o poder de negociação dos compradores é alto devido à grande oferta de produtos similares e substitutos, encontrados no mercado local e nacional. Diante da aplicação da ferramenta 5 forças de Porter a empresa poderá analisar o ambiente competitivo em que a organização está inserida e determinar o melhor posicionamento do negócio diante dos concorrentes.

Palavras-chave: Gestão, Concorrentes, Relato Técnico, Competitividade.



APLICAÇÃO O MODELO 7S DE MCKINSEY EM UM SUPERMERCADO ATACADISTA SITUADO EM CHAPADÃO DO SUL- MS

Fernanda Assis Galdino Moraes^{1*}, Rosimere Silva Gomes¹, Eloisa Matiello¹, Alessandro Silva de Oliveira²

¹Graduandas em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; ²Professor (a), UFMS, Campus de Chapadão do Sul; *Autor Correspondente: fernanda.moraes@ufms.br

Resumo: O segmento atacadista no Brasil, vem crescendo rapidamente, conquistando seu espaço no mercado com supermercados enormes, produtos diversos e preços mais acessíveis. Como isso, a competitividade entre os supermercados cresceu muito, fazendo com que se organizassem estrategicamente para sobreviver nesse ambiente. Nesse contexto, a ferramenta de gestão 7S de McKinsey se apresenta como um importante aliado dos gestores ao identificar rapidamente e atacar o problema usando um *framework* que é composto por sete partes de uma organização, as quais devem trabalhar sincronizadas com um objetivo comum. Os componentes do modelo 7S de McKinsey são: Estrutura (Structure), Estratégia (Strategy), Equipe (Staff), Estilo (Style), Sistemas (Systems), Valores Compartilhados (Shared Values) e Habilidades (Skills). Assim, o objetivo do trabalho é aplicar o modelo 7S de McKinsey em um supermercado atacadista situado em Chapadão do Sul-MS. Esse é um trabalho qualitativo e exploratório que se assemelha a um relato técnico. Para a coleta de dados foi realizado uma entrevista com o gerente do estabelecimento e, também, análise documental. Dentre os resultados obtidos foi identificado que a empresa possui uma estrutura baseada em departamentos, formados pelo Administrativo, Compras e Vendas, Financeiro, Recursos Humanos, Comercial e Operacional. A empresa também utiliza um Sistema de Processamento de Transações (SPTs), que atendem o nível operacional, realizando transações rotineiras como folha de pagamento, pedidos, entre outros. As habilidades mais fortes encontradas nos colaboradores da empresa são a comunicação e negociação. Alguns dos valores da empresa são: a transparência, honestidade, integridade, solidariedade, respeito ao ser humano, respeito social, ética, entre outros. A liderança da empresa é autocrática, pois os líderes tomam as decisões, sem dar espaço para opiniões, ideias e reclamações de seus comandados. Por fim, a empresa desenvolve várias estratégias ligadas ao Mix de produto, Precificação, Promoção, Apresentação e outros. A ferramenta 7S possibilitou conhecer melhor os diversos componentes organizacionais.

Palavras-chave: Competitividade, Relato Técnico, Ferramenta de Gestão, Estratégias.



APLICAÇÃO PRÁTICA DA ANÁLISE SWOT EM UMA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE INSUMOS AGROPECUÁRIOS

Erik Manoel da Silva^{1}, Marcela Karoline Santos Oliveira¹, Marciell Roseno de Moraes Santos¹, Narle Silva Teixeira², Alessandro Silva de Oliveira²*

¹Graduandos em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; ²Professor (a), UFMS, Campus de Chapadão do Sul; *Autor Correspondente: erik.manoel@ufms.br

Resumo: Os negócios voltados para o segmento agrícola vêm se tornando mais competitivos mediante a implantação de ferramentas de gestão à rede de negócios e aos complexos agroindustriais com as quais se relacionam. Nesse sentido, a análise da Matriz SWOT demonstra ser uma ferramenta essencial para uma organização, pois é através dela que a empresa consegue ter uma visão clara e objetiva sobre quais são suas forças e fraquezas no ambiente interno e suas oportunidades e ameaças no ambiente externo. Assim, o objetivo desse trabalho é realizar uma aplicação prática da Análise SWOT em uma empresa distribuidora de insumos agropecuários situada em Chapadão do Sul-MS. Trata-se de um estudo exploratório-qualitativo e se assemelha a um relato técnico, tornando possível uma investigação real das estratégias utilizadas pela empresa. A coleta dos dados contou com uma entrevista com roteiro pré-definido e informações documentais disponíveis na internet. Dentre os resultados, o ponto forte está na disponibilidade de alto capital de giro e possibilidade de financiamento própria. A fraqueza, foi identificada como sendo seu modelo de venda à vista, por não possuir um preço competitivo. A oportunidade identificada está na sua localização estratégica, pois ela está situada em uma das maiores cidades agrícolas do país, com possibilidade de expandir seus clientes, e o favorecimento da expansão do agronegócio no Brasil. A principal ameaça está na grande quantidade de concorrentes e, nos seus fornecedores, e na alta dos preços de insumos. Portanto, a Análise SWOT proporciona um diagnóstico completo da situação da própria empresa e dos ambientes que estão no seu entorno, de maneira que ajude a correr menos riscos e aproveitar as oportunidades.

Palavras-chave: Competitividade, Relato técnico, Ferramenta de Gestão, Desempenho organizacional.



ASPECTOS DO SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO

^{1*} João Pedro Rodrigues, ¹ Vian Louveira, ² Michele Aparecida Nepomuceno Pinto

¹ Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul ² Docente do curso de Administração, Câmpus de Chapadão do Sul *Autor correspondente e-mail: joao.pedro.rodrigues@ufms.br

Resumo: O presente trabalho tem por objetivo realizar um estudo para averiguar o conceito de Tributação, sua aplicação e como ela interfere no planejamento financeiro de uma empresa situada em Chapadão do Sul/MS, voltada para o ramo do agronegócio. A pesquisa utilizou como metodologia a pesquisa bibliográfica. Os resultados mostram que os tributos são subdivididos em espécies, sendo: impostos, taxas, empréstimo compulsório e contribuições, onde os principais exemplos são ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, IR, CSLL. Além disso, tais tributos podem ser cumulativos ou não. Os cumulativos, são aplicados sobre todas as etapas da produção e comercialização de um bem e os não cumulativos são aplicados sobre a soma das quantias de todas as operações realizadas, criando um sistema de créditos e débitos em que o valor do pagamento de um imposto pode ser descontado do valor de outro. Em um cenário onde a Reforma Tributária proposta pela Câmara dos Deputados seja aprovada, é possível destacar dois pontos, sendo um positivo e outro negativo. O primeiro é que com a unificação de cinco impostos em apenas um – o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) – será vantajoso, já que as características do IBS estão alinhadas com o padrão mundial e, com a redução da cumulatividade, consequentemente trará melhoria da competitividade das empresas, por meio, por exemplo, desoneração das exportações e dos investimentos. Por outro lado, com a implementação do IBS, esta mesma empresa, caso possua benefícios fiscais, como o pagamento de alíquotas menores do que as normalmente impostas, perderá este direito, fazendo com haja uma oneração maior na aquisição desses mesmos insumos citados anteriormente. Com isso, é possível concluir que a tributação deve ser feita de maneira equilibrada, de modo que não comprometa a economia, estimulando a entrada de mais capital e, consequentemente, aumento do consumo.

Palavras-chave: Incidência, Tributos, Competitividade, Contribuições



ATIVIDADE ENZIMÁTICA DO SOLO COM USO DE PÓ DE ROCHA E SOLUBILIZADORES DE FOSFATO

Dionatan Felix da Silva ^{*1}, Juliano Lucas Cardoso Jesus¹; Marcos Eduardo Miranda Alves¹
Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹,

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Chapadão do Sul. johnn@hotmail.com

Resumo: O manejo do solo para produção agrícola influencia a atividade enzimática dos microrganismos, e essa por sua vez tem a função de catalisar reações químicas, aumentando a velocidade de reações, sendo importantes aliadas nos ciclos de nutrientes e carbono. Diante disso, o objetivo desse estudo foi avaliar a atividade enzimática do solo com uso de pó de rocha e inoculação e coinoculação de microrganismos solubilizadores de fosfato no cultivo de milho. O experimento foi conduzido na área experimental do Campus de Chapadão do Sul, fatorial 2 x 4, sendo duas fontes de fósforo (P): adubo super triplo (SP) e a fonte alternativa pó de rocha (PR); e quatro inoculações de microrganismos na semente: sem inoculação (testemunha); *Azospirillum brasilense* (Azo); *Bacillus* sp. (Bac- consórcio de bactérias do gênero *Bacillus*) e a coinoculação Azo + Bac. As amostras de solo foram coletadas no florescimento da cultura sendo avaliadas as enzimas fosfatase ácida, beta-glicosidase e arilsulfatase através do uso de substratos específicos de cada. A fosfatase ácida foi maior nos tratamentos com inoculação (independente do tratamento) em relação ao tratamento sem inoculação, tanto para o uso do pó de rocha como para o super triplo (média de 448,8 µg p-nitrofenol g⁻¹ solo seco). A atividade da enzima beta-glicosidase foi maior nos tratamentos Azo e Bac (média de 790,5 µg p-nitrofenol g⁻¹ solo seco) em relação ao tratamento sem inoculação e com coinoculação, com uso de pó de rocha. Somente as fontes de fósforo influenciaram na atividade da enzima arilsulfatase, sendo na fonte solúvel super triplo, maior valor (560,6 µg p-nitrofenol g⁻¹ solo seco) que na fonte alternativa pó de rocha (498,3 µg p-nitrofenol g⁻¹ solo seco). Conclui-se que as fontes de fósforo e a inoculações influenciaram a atividade das enzimas de forma diferente, dependendo do ciclo de atuação da enzima.

Palavras-chave: fosfatase, atividade microbiana, fontes alternativas de fosfato.



ATRIBUTOS BIOLÓGICOS DO SOLO EM ÁREA DE CULTIVO DE SOJA SOB PLANTAS DE COBERTURA E SISTEMAS DE CORREÇÃO DE SOLO

Renato Nunes Vaez^{1*}, Cassiano Garcia Roque¹, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹,
Jéssica Ferreira Diniz¹, Luigi Viel Frizzarini¹

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus Chapadão do Sul. E-mail: renato.vaez@hotmail.com

Resumo: O manejo correto do solo permite com que os pilares químicos, físicos e biológicos proporcionem um máximo desempenho para a cultura da soja pois o sistema solo-planta estará em perfeito equilíbrio. A calagem, gessagem e a utilização de plantas de coberturas são alternativas para manejar corretamente o solo, proteger e disponibilizar maiores números de nutrientes. O trabalho teve como objetivo avaliar a produtividade da cultura da soja e atributos biológicos do solo sobre efeitos da calagem, gessagem e plantas de cobertura. O delineamento experimental utilizado foi em blocos casualizados, em esquema fatorial (3x4x3) de parcelas subdivididas, com 3 repetições. As parcelas foram constituídas por 3 quantidades de gesso agrícola, sendo: controle (sem gesso), recomendado (2300 Kg ha⁻¹) e o dobro (4600 Kg ha⁻¹), as subparcelas por 4 doses de calcário (2000, 4000 e 6000 Kg ha⁻¹), além do controle (sem calcário), onde cada bloco apresentou 3 coberturas diferentes: Braquiária, Milheto e Pousio. Os resultados foram submetidos ao teste de Tukey 5%. Observamos que o aumento da biomassa microbiana foi influenciado pela cobertura vegetal milheto associado a doses de gesso. A dose 6000 kg ha⁻¹ de calcário influenciou no aumento da respiração basal. A respiração basal foi menor em solo com a cobertura vegetal braquiária sem gessagem. A massa de 100 grãos e a produtividade de grãos apresentaram maiores médias na dose de 6000 kg ha⁻¹ de calcário.

Palavras-chave: manejo do solo, doses, Biomassa, produtividade.



AVALIAÇÃO DO EFEITO ENDOFÍTICO DO FUNGO ENTOMOPATOGENICO *Metarhizium anisopliae* NA CULTURA DO MILHO

*Gleciane Aparecida Valério dos Santos¹, Luis Gustavo Amorim Pessoa¹, Gabriela Souza Oliveira¹, Lauani Gabriele Fidelis de Almeida¹, Elisângela de Souza Loureiro¹

¹Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Campus Chapadão do Sul. *E-mail: gleciane_santos@ufms.br

Resumo: Objetivou-se verificar o efeito da associação endofítica do fungo entomopatogênico *Metarhizium anisopliae* em plantas de milho sobre lagartas desfolhadoras. Em casa-de-vegetação cultivou-se híbrido de milho convencional (sem tecnologia Bt) em vasos, os quais receberam a inoculação do fungo de duas formas: em tratamento de sementes (TS) e aplicação líquida no sulco de plantio, testando-se as doses de 2 e 3 quilos de fungo por hectare. A partir dos 30 dias da germinação, folhas do terço médio foram coletadas, desinfestadas e oferecidas a lagartas de *Spodoptera frugiperda*, com tamanho inicial de 0,5 a 0,7 cm, conduzidas recebendo essa alimentação, até final da fase larval. No tratamento testemunha, receberam alimentação com folhas oriundas de plantas de milho sem aplicação do fungo. Avaliou-se a sobrevivência, ganho de peso e incremento no crescimento das lagartas, além da porcentagem de insetos que chegaram a fase de pupa. Verificou-se redução significativa no peso e no crescimento das lagartas para o TS nas doses de 2 quilos e na aplicação no sulco na dose de 3 quilos por hectare. Nos tratamentos TS na dose de 2 quilos por hectare e na aplicação líquida nas duas doses observou a mortalidade significativa, além das menores porcentagens de insetos que chegaram a fase de pupa.

Palavras chave: Controle biológico, lagarta desfolhadora.

Apoio: CNPq



AVALIANDO A PERCEPÇÃO DE QUALIDADE E LEALDADE DE CLIENTES DE UM SUPERMERCADO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

^{*1}Robson Roberto Lovera Soares, ¹Franciane Candido Ferreira, ¹Olivan dos Santos Leite,
¹Sara Vieira de Andrade, ²Alessandro Silva de Oliveira

¹ Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ² Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; *Autor correspondente: robsonrobertocontabeis@gmail.com

Resumo: Os supermercados são empresas varejistas, ou seja, representam o último elo da cadeia entre um produto e seus consumidores finais. Vendem proeminentemente alimentos perecíveis dispostos em formato para autoatendimento (*self service*) e dispõem de caixas para pagamentos (*checkouts*) na saída, tratando-se, portanto, de autoserviço. Os supermercados estão presentes em todos os lugares, sendo de extrema importância para a sociedade e a economia comercial. A geração de empregos, capital, tecnologia, alta produção, inovação nos produtos e filiais em locais diferentes são alguns fatores característicos no processo de evolução desse setor, que tem como papel principal a aproximação ao consumidor e o desenvolvimento econômico e produtivo. Nesse contexto, entender melhor como o consumidor percebe a qualidade dos serviços oferecidos pelos supermercados é fundamental para a gestão desses empreendimentos. Assim, o objetivo desse estudo é avaliar a qualidade percebida e a lealdade dos clientes de um supermercado localizado em Chapadão do Sul-MS. Esse é um trabalho de cunho quantitativo e exploratório. Para a coleta de dados foi desenvolvido um questionário *online* baseado no modelo SERVQUAL. Cabe destacar que esta é uma pesquisa de opinião onde os dados são tabulados em conjunto, com isso os participantes da pesquisa não podem ser identificados. Os resultados obtidos tanto para lealdade quanto para a qualidade percebida dos clientes, tiveram altos índices de concordância em suas respostas. Quanto à qualidade dos serviços de caixa os clientes se demonstraram concordarem com a boa qualidade desses serviços. Quanto aos aspectos da Lealdade Atitudinal (Reutilização, Recomendação e Autodeclaração) dos clientes do supermercado, pode-se observar médias altas de concordância. Porém, alguns itens avaliados tiveram uma maior oscilação da média dos respondentes. Assim, os resultados demonstram que o supermercado em questão, precisa trabalhar melhor alguns itens relacionados a lealdade do cliente.

Palavras-chave: Comportamento do consumidor, SERVQUAL, Lealdade atitudinal, Qualidade percebida.



CAFÉ: ESTUDO DE CASO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS DA EMPRESA NESTLÉ

Raiane Rocha Neves,^{1*} Rafaela de Souza Silva¹, Kamila da Silva Chaves¹, Josileyde Ribeiro Costa¹

¹ Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul * raianerocha940603@gmail.com

Resumo: O café é uma das bebidas mais consumidas em todo o mundo. São inúmeros os benefícios que o café gera para seus consumidores, pois possui em sua composição um alto volume de minerais, o que estimula a atenção, concentração, memória e o aprendizado escolar. Atualmente o Brasil é o maior produtor e exportador de café no mundo, sendo sua cadeia produtiva responsável por mais de 8 milhões de empregos no país. Em 2020 a área plantada de café arábica e médio atingiu 2,6 milhões de hectares, representando um aumento de 1,4% em relação ao ano de 2019. A atividade cafeeira brasileira é desenvolvida baseada no respeito as questões trabalhistas e ambientais, fazendo com que os produtores busquem preservar a fauna, flora e as fontes de água. O processo de aquisição de materiais é muito importante para uma organização, tendo em vista que uma boa escolha pode gerar inúmeros benefícios para a empresa. Deste modo o objetivo desse trabalho consiste em compreender a cadeia de suprimentos da empresa Nestlé. A pesquisa é de natureza exploratória, com o uso de dados secundário obtidos no site da empresa. A empresa Nestlé possui diversas linhas de produtos entre eles o Nescafé, esse que é uma das mais famosas no quesito café solúvel e para coar do mundo. A história do Nescafé começou no início dos anos 30. Além do Nescafé, a Nestlé também produz cápsulas de café para a Dolce Gusto, uma parceria realizada entre a Nescafé e o grupo KRUPS, líder mundial no segmento de máquinas de café. A empresa adota estratégias de inovação, pesquisas e desenvolvimento da área de nutrição, saúde e bem-estar, sendo um diferencial em relação aos seus concorrentes. Tais pontos fazem da Nestlé uma das maiores empresas do segmento de café.

Palavras Chaves: Brasil, Empresa, Diferencial, Produtor



CICLAGEM DE NITROGÊNIO E PRODUTIVIDADE DE SOJA EM SUCESSÃO AO CULTIVO DE MILHO COM *Urochloa ruziziensis*

Natielly Pereira da Silva*, Kaline Gabriela de Almeida Marques, Rafael Felipe Ratke, Jorge González Aguilera, Magno de Jesus Borges, Alan Mário Zuffo e Roney Eloy Lima

Resumo: A preservação de cobertura do solo com palhada no sistema de plantio direto traz diversos benefícios para a cultura sucessora, como a ciclagem de nitrogênio. O objetivo desta pesquisa foi avaliar a ciclagem de nitrogênio e a produtividade de soja em sucessão ao cultivo de milho consorciado com *Urochloa ruziziensis* em comparação ao monocultivo de milho em distintos ambientes de produção. O experimento foi conduzido sob delineamento de blocos casualizados com 4 repetições seguindo esquema fatorial 2 x 2 x 3, sendo o Fator 1: cultivares de soja, Brasmax Bônus 8579 IPRO e TMG 7076 IPRO, o Fator 2: monocultivo de milho (MI), milho consorciado com *U. ruziziensis* (MU) e *U. ruziziensis* (UR). Fator 3: ambientes, área 1: presença de floresta de *Eucalyptus* spp. ao norte e oeste do cultivo da soja; área 2: presença de floresta *Eucalyptus* spp. à oeste do cultivo da soja. Foram avaliados a degradabilidade da palhada dos cultivos de safrinha, a ciclagem de nitrogênio (N), a massa de mil grãos e produtividade de grãos de soja. O ambiente com floresta de eucalipto promoveu menor tempo de ciclagem de palhada e de N, e maior produtividade de grãos de soja. A TMG 7067 IPRO apresentou maiores valores de massa de mil grãos e de produtividade em relação à Brasmax Bonus 8579 IPRO.

Palavras-chave: *Glycine max*, *Zea mays*, *Eucalyptus* spp, Cultivar,

Agradecimentos: UFMS e a UFR.



COMPATIBILIDADES DE ÓLEOS EMULSIONÁVEIS E ADJUVANTES SILICONADOS AOS AGENTES DE CONTROLE MICROBIOLÓGICO

Rávyla Maria Ferreira¹, Elisângela de Souza Loureiro¹, Tatiana Souza do Amaral¹, Luis Gustavo Amorim Pessoa¹

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Chapadão do Sul.

Resumo: A adição de substâncias químicas que permitam a solubilização e dispersão do ingrediente ativo para o aumento da deposição, adesão, molhamento e retenção da calda pulverizada podem também aumentar tanto a toxicidade dos produtos microbiológicos, como dos agrotóxicos sobre o alvo. A presente pesquisa teve como objetivo avaliar a compatibilidade de ingredientes ativos aos fungos microbiológicos “in vitro”. O bioensaio foi conduzido no laboratório de Entomologia em delineamento experimental inteiramente casualizado (DIC), composto por 6 tratamentos (Testemunha; 1-S, 2-S, 4-E, 3-H e 6-H), nas dosagens de 0,1; 0,5, 1,0 e 1,5% sobre o desenvolvimento de *Metarhizium anisopliae* isolado IBCB 425 e *Trichoderma asperellum* isolado BV 10. Para o crescimento das placas das testemunhas não foram adicionados os ingredientes ativos no meio de cultura batata-dextrose-água (BDA). Para os testes de crescimento vegetativo foram utilizadas 4 placas/tratamento totalizando 12 colônias, dentre as quais 6 foram aleatoriamente apontadas, resultando assim em 6 repetições. Foram realizadas duas diluições para a contagem de conídios através da câmara de Neubauer, utilizando microscópio óptico (100x). Os dados de crescimento vegetativo, produção e viabilidade de esporos foram submetidos ao teste Scott-Knott a 5% de probabilidade. Decorridos 10 dias da inoculação algumas colônias estavam retorcidas, com crescimento anormal e não apresentaram esporos. Essas modificações foram observadas nas colônias na presença do ingrediente ativo 6-H nas dosagens de 1,0 e 1,5% para os fungos estudados, sendo classificados como incompatíveis. Os demais ingredientes ativos foram compatíveis aos fungos *M. anisopliae* e *T. asperellum*. Analisando-se os dados de viabilidade de esporos todos os tratamentos permitiram acima de 97% de germinação não diferindo estatisticamente da Testemunha.

Palavras-chave: Controle microbiano, *Metarhizium anisopliae*, *Trichoderma asperellum*, ingrediente ativo



CRESCIMENTO DO PIB BRASILEIRO

Gean Vittor Vilalva da Silva^{1}, Marlon de Paula Santana¹, Vitor Gabriel de Camargo Chichorro¹, Michele Aparecida Nepomuceno Pinto¹*

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Chapadão do Sul.

Resumo: O índice utilizado para mensuração do aumento ou diminuição dos bens e serviços produzidos no mundo é o Produto interno Bruto (PIB). No cálculo da produção são descontados os custos outrora vinculados ao exercício econômico. Esta soma é constituída por todas as atividades econômicas do país podendo ser elas agrícolas, industriais e serviços. A metodologia utilizada para desenvolver esse cálculo é baseada em uma norma estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU) juntamente com Fundo Monetário Internacional (FMI) e Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). O presente trabalho teve como objetivo analisar os dados referentes ao PIB do Brasil, através de uma pesquisa bibliográfica de trabalhos divulgados anteriormente e que podem ser de importante utilidade pública, com o objetivo de informar a média de crescimento do PIB no Brasil e as suas perspectivas futuras no atual cenário econômico. Através do levantamento realizado foi possível identificar o crescimento do PIB no Brasil, apesar de fatores como a recente pandemia o crescimento do PIB rendeu no último ano 4,6%, conclui-se que o crescimento é evidente através dos dados explorados dos últimos 8 anos.

Palavras-chave: crescimento, economia, futuro, pesquisa, informação.



CRIAÇÃO DE ESPAÇO DE LAZER PARA CHAPADÃO DO SUL COM USO DO DESIGN THINKING

Laura Romancini Toledo^{1}, Izabella Vieira Cassemiro Framento¹, Patrícia Luzia Oliveira Ferreira¹, Paola Karoline Nascimento¹, Narle Silva Teixeira²*

*¹Graduandas em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; ²Professora, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; * laura.rtolledo@gmail.com*

Resumo: Chapadão do Sul tem se mostrado como uma das cidades mais promissoras do estado de Mato Grosso do Sul. Impulsionada pelo agronegócio apresenta crescimento consistente e economia pujante, com alta renda per capita. O local onde atualmente é a cidade começou a ser povoado sobre campos planos e férteis, o que proporcionou uma urbanização com ruas largas, organizadas e sem incidentes em relevo, favorecida esteticamente. Embora considerada referência em qualidade de vida, a população ainda carece de mais espaços de lazer, o que pode ser percebido pela alta frequência nos locais existentes. Isto posto, o presente trabalho teve como objetivo criar um espaço de lazer e entretenimento para as famílias de Chapadão do Sul, fazendo uso Design Thinking, uma metodologia criativa e colaborativa que tem como pilares a empatia, o pensamento visual e a prototipação. Os achados da fase de imersão e análise do problema apontaram para a necessidade de um espaço aberto, do tipo parque, sendo possível atender diferentes públicos. Assim, o resultado do trabalho foi o Parque de Estações, um espaço amplo, arborizado, com acesso controlado, podendo ser usado para diversas atividades. Prototipado no floorplanner.com o espaço conta com pistas de caminhada, ampla biblioteca, ambientes para reuniões, espaço pet, mini palco para apresentações artísticas, *food trucks* para oferta de comidas e bebidas, academia ao ar livre e bangalôs semiabertos para uso de grupos de estudos. Foi elaborado o canvas de modelo de negócio do parque, sendo possível concluir que a partir do levantamento de fundos, parcerias com grandes empresas locais e indicativo das diversas formas de geração de receita no espaço, um negócio dessa envergadura, embora ousado, poderia ser de muito sucesso, de forma que contribuiria como importante passo para Chapadão do Sul como uma Cidade Inteligente.

Palavras-chave: Negócio, inovação, cidade.



CULTIVANDO: UMA ATIVIDADE DE EXTENSÃO DO GRUPO PET AGROFLORESTAL

*Gabriel Augusto Teixeira Devolio^{*1}, Lauani Gabriele Fidelis de Almeida¹, Grazielle Nogueira da Silva¹, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹*

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) Campus Chapadão do Sul (CPCS), Chapadão do Sul, MS, Brasil. * gabriel.devolio@gmail.com*

Resumo: O cultivo de hortaliças na zona urbana é possível por se tratar de culturas de ciclos biológicos curtos, com a possibilidade de uso de pequenos espaços para cultivo, além da possibilidade do consumo na alimentação humana sem preparo industrial, sendo importantes para a saúde. Diante disso, o objetivo desse projeto de extensão intitulado “Cultivando” foi levar informações em relação à importância do consumo de hortaliças e formas de produção em hortas urbanas para estudantes do Ensino Fundamental. A ação aconteceu a Escola Municipal SEMEAR em Chapadão do Sul/MS, com três turmas de terceiro ano do Ensino Fundamental. Foram realizados dois momentos, uma palestra abordando-se o conceito de olericultura, a importância de se cultivar hortaliças para o consumo humano, tipos de hortaliças e produção em pequenos espaços. Com a apresentação de slides bastante ilustrados e com linguagem simples, para um melhor entendimento das crianças. Em seguida, foram distribuídas mudas de alface, melancia e pepino, produzidas previamente em bandejas. Participaram aproximadamente 90 alunos e quatro professores, de forma bastante interativa, tanto na palestra, como no momento da distribuição das mudas. O intuito da distribuição das mudas, além de apresentar as diferentes características das espécies, foi promover uma interação mais descontraída com os participantes, orientando-os a fazer o plantio em casa das mudas, como forma de estímulo a família para produção de algumas hortaliças. Conclui-se que essa atividade do Projeto Cultivando promoveu o conhecimento sobre a importância do cultivo de hortaliças para a alimentação e a possibilidade de se desenvolver hortas em pequenos espaços, colaborando para uma alimentação saudável.

Palavras-chave: olericultura, alimentação saudável, horta urbana.



DESEMPREGO NO BRASIL E SEUS EFEITOS SOBRE A ECONOMIA BRASILEIRA

Ana Laura Ferreira ¹, Eude Saturnino ¹, Igor Rafael ¹, Michele Aparecida Nepomuceno Pinto ²

Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * analaureferreiradefreitas20@gmail.com

Resumo: O desemprego se refere a pessoas que estão procurando um meio de trabalho, mas que não estão empregados. Pode-se considerar uma pessoa desempregada desde que a mesma esteja disponível para trabalhar, mas não consegue se estabelecer dentro de uma organização. Posto isso, o objetivo deste trabalho é analisar o desemprego no Brasil e seus efeitos sobre a economia brasileira. A metodologia utilizada foi a de pesquisa bibliográfica. Os resultados mostram que, atualmente, a taxa de desemprego no Brasil é 9,1% e que, ao final do segundo trimestre de 2022 o número de trabalhadores desempregados há mais de 2 anos no Brasil era de 2,98 milhões, cerca de 29,6% do total de desempregados no país, estimado em 10,08 milhões. Dados do IBGE indicam que as taxas entre os anos de 2017 a 2022 variaram bastante, chegando ao seu pico em 2020 e 2021, em meio a disseminação da pandemia do Coronavírus. Posteriormente, à medida que os efeitos da pandemia eram atenuados, houve queda nos índices, chegando ao seu menor patamar - em 5 anos - no segundo trimestre de 2022. Verificou-se também que as maiores taxas de desemprego estão ligadas aos jovens de 14 a 24 anos e pessoas acima de 50 anos. Em um panorama geral, pode-se concluir que altas taxas de desemprego afetam todo o ciclo econômico do país, causando o empobrecimento da população, o aumento do subemprego e da informalidade, desencadeando outra série de problemas, como a elevação dos índices de pobreza, de violência e de criminalidade.

Palavras-Chaves: desemprego, informalidade, Brasil, pandemia



DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E ATUAÇÃO PROFISSIONAL DOS CURSOS DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL/UFMS

Mauro Seyji Zanelli Konai^{1*}, Eduarda Santana Soares¹, Lilian Carine Flach¹, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹, Renato Nunes Vaez¹

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus Chapadão do Sul. * seyji.konai@ufms.br*

Resumo: Atividades grupais visando à compreensão do mercado de trabalho são importantes ferramentas para o desenvolvimento de capacidades, habilidades e competências relacionadas às diferentes áreas de atuação profissional. Diante disso, o grupo PET Agroflorestal desenvolveu duas atividades para os discentes dos cursos de Agronomia, Engenharia Florestal e Administração do Campus de Chapadão do Sul da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (CPCS/ UFMS) com o objetivo de discutir o desenvolvimento de competências para inserção no mercado de trabalho. Aconteceram nos dias 17 e 18 de agosto, sendo no primeiro dia uma palestra interativa com uma analista de recursos humanos da agroindústria Atvos, empresa do setor sucroalcooleiro, intitulada “Seleção e Desenvolvimento de Competências para o Mercado”. No segundo dia foi realizada uma mesa redonda, com a participação de egressos dos cursos de Agronomia, Engenharia Florestal e Administração, percorrendo o tema: “Da academia para o Mercado de Trabalho: Jornada de Egressos UFMS”, com a participação de cinco egressos de distintas áreas de atuação. Foram 222 participantes nos dois dias de atividades, com a participação de discentes e docentes dos três cursos. Foram atividades interativas, onde mediadores e os próprios participantes faziam perguntas para os profissionais, tirando dúvidas, podendo se inteirar do mercado de trabalho, gerando interesse e motivação em relação ao seu desenvolvimento profissional. Conclui-se que as atividades foram importantes para a reflexão dos discentes com relação às atuações profissionais de seus cursos, o desenvolvimento de suas carreiras, além motivá-los a continuarem em seus cursos.

Palavras-chave: mercado de trabalho, formação profissional, Agronomia, Engenharia Florestal.



DESIGN THINKING NA CRIAÇÃO DE UM NEGÓCIO INOVADOR PARA CHAPADÃO DO SUL

Lívia Maria Scheer Wagner^{1*}, Aline Santos Castro¹, Lana Letícia Borges¹, Vitoria Braz Bemme¹, Narle Silva Teixeira²

¹Graduandas em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; ²Professora, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; *scheerlivia@gmail.com

Resumo: Os efeitos da globalização e o surgimento de empresas caracterizadas como *startups* contribuíram para o aumento da competitividade em diversas áreas de negócios. Passou a ficar evidente a necessidade de atenção das empresas quanto às mudanças do mercado em um ritmo muito mais acelerado do que antes. Para tal, o entendimento dos fundamentos da inovação em negócio e os possíveis caminhos para alcançar tais inovações se tornaram competências fundamentais aos administradores. Pelo exposto, foi ofertada ao curso de Administração do CPCS a disciplina *Design thinking* aplicado à criação de novos negócios e posto como objetivo aos acadêmicos a criação de um negócio inovador para a cidade de Chapadão do Sul. O método adotado para o desenvolvimento do trabalho foi o *design thinking*, organizado em quatro etapas: imersão, análise e síntese, ideação e prototipação. Aplicadas as técnicas e ferramentas de cada etapa do método, o resultado do trabalho foi a criação da Doceria Dom Docciê, um negócio do ramo da alimentação com espaços especiais e flexíveis dedicados ao lazer, reuniões de negócios e eventos. Tais necessidades foram levantadas a partir do reconhecimento dos negócios disponíveis na cidade e da escuta das demandas da sociedade local. Ao fim do trabalho foi possível concluir que o *design thinking* se mostrou um método adequado ao reconhecimento do problema, levantamento das demandas e criação de negócios inovadores para os que desejam empreender. Concluiu-se também, a partir da apresentação do trabalho e receptividade das pessoas, que a Cidade de Chapadão do Sul comporta negócios como o proposto, de maior porte e valor para o cliente, contribuindo para o desenvolvimento da cidade.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Inovação, Doceria.



DESIGUALDADE DE RENDA: OS DETERMINANTES DA DESIGUALDADE NO BRASIL

¹Vitória Moura Agostini*, ¹Michelli Silva de Moraes, ¹Michaela de Paula Pastor e ²Michele Aparecida Nepomuceno Pinto

*1Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * vitoria_moura@ufms.br*

Resumo: A desigualdade é vista como uma característica que diferencia as formas de organização humana. Existem inúmeras razões pelas quais a desigualdade de renda necessita ser analisada e controlada. A desigualdade de renda tem um efeito direto sobre o bem-estar social, além disso, essa desigualdade está diretamente relacionada ao nível das tantas variáveis socioeconômicas importantes como, por exemplo, a pobreza. O objetivo do presente artigo é analisar os fatores que determinam essa desigualdade de renda, em como isso se torna um problema difícil de ser superado no âmbito de crescimento econômico e social para a maioria dos países e analisar fatores que levam o Brasil a ser um dos mais desiguais do mundo. Para alcançar esse propósito, foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica, tendo como base estudos publicados sobre o tema. Os resultados mostram que o Brasil é um dos mais desiguais não só da América Latina, onde há países com desigualdades absurdas, mas também ocupa uma posição de destaque no cenário internacional e possui o mais alto grau de desigualdade, embora apresente crescimento em algumas partes ainda é um crescimento pouco significativo já que devido a diversidade estrutural da economia brasileira as pessoas com maior poder aquisitivo pouco sentem quando prestam contas para o governo. Como conclusão verificou-se que uma boa alternativa para a diminuição da desigualdade seria a realização de investimentos em infraestrutura e acesso a ativos produtivos, visando proteger as populações vulneráveis para que o país possa se orientar para um crescimento abrangente e resistente.

Palavras-chave: pobreza, bem-estar, variáveis socioeconômicas, classes sociais.



ESTUDO DA MATRIZ BCG E SUA APLICAÇÃO EM UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

Amanda Rodrigues da Silva^{1}, Carlos Henrique Flach¹, Eduarda Moura Borges¹, Livia Vitória Santos Silva¹, Alessandro Silva de Oliveira²*

¹Graduandos em Administração, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Campus de Chapadão do Sul; * rodrigues_silva@ufms.br

Resumo: O presente trabalho tem como objetivo estudar e aplicar a Matriz BCG em uma empresa do segmento de fabricação e comercialização de alimentos para animais. Criada para o crescimento horizontal de um grupo empreendedor no ramo agropecuário, disponibilizando produtos de alta competitividade no mercado de nutrição animal. Com a Matriz BCG, a empresa pode ter uma visualização gráfica que tem como finalidade analisar e comparar um determinado produto em relação ao mercado e seus concorrentes. Para isso, ela se baseia em dados como volume, participação de mercado e crescimento de mercado. Com esses dados a empresa pode ter conhecimento de qual rumo tomar em relação a cada produto. A ferramenta é dividida em 4 quadrantes: o ponto de interrogação, a estrela, a vaca leiteira e o abacaxi. Trata-se de uma pesquisa baseada em um relato técnico, com o auxílio de entrevistas e análise documental. Dentre os resultados, o produto ponto de interrogação foi identificado como sendo o suplemento mineral adensado águas, por se tratar de um produto inovador que está abrindo espaço no mercado e não se sabe ao certo qual rumo vai tomar. Os produtos Estrelas, geram boa rentabilidade para a empresa, mas ao mesmo tempo demandam um alto investimento, um exemplo da empresa estudada é o suplemento mineral proteico energético 2G. Os produtos vaca leiteira já tem seu mercado consolidado e não exigem mais tanto investimento, como exemplo temos a ração para semiconfinamento de corte 15. O abacaxi da empresa se trata do suplemento mineral adensado secas por se tratar de um produto que já não é mais inovador e está no final do seu ciclo de vida, fazendo com que seus lucros já não compensem mais os custos. Portanto, a Matriz BCG permite melhorar o direcionamento dos investimentos e, consequentemente, aumentar o lucro na empresa.

Palavras-chave: Produtos, Mercado, Suplemento, Inovador, Investimento.



ESTUDO DE CASO: CANA-DE-AÇÚCAR NA CERRADINHO BIOENERGIA S.A

¹Igor Rafael Oliveira, ¹João Pedro Rodrigues, ¹João Vítor Castro Gastaldi, ¹Marlon de Paula Santana, ^{1*}Vian Louveira

¹Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul * vian.l@ufms.br

Resumo: O presente trabalho tem por objetivo realizar um estudo de caso da empresa Cerradinho Bioenergia S.A, acerca de seu diferencial competitivo correlacionado com as necessidades socioambientais e econômicas dessa cadeia de produção que impacta a economia em âmbito nacional, sendo uma empresa que possui uma posição de destaque no agronegócio brasileiro. Esta é uma pesquisa qualitativa e exploratória. Os dados utilizados são secundários, provenientes do site da empresa e de outras referências bibliográficas, tais como notícias e artigos veiculados eletronicamente. A Cerradinho teve origem no município de Catanduva, região noroeste de São Paulo, quando, em 1969, o empreendedor José Fernandes comprou uma fábrica de açúcar e álcool. Um dos produtos mais importantes fornecidos pela Companhia é o etanol, em que a Cerradinho conta com capacidade consolidada para produzir 730 milhões de litros, possuindo o maior complexo produtor de etanol do Brasil. Outro produto primordial da Cerradinho é a energia elétrica, gerando fontes limpas e renováveis, seguindo seus valores e compromissos. A Companhia tem capacidade de gerar 1.300 GWh de energia, sempre em busca de otimizar suas operações e respeitar seu compromisso com o meio ambiente. A inovação e tecnologia torna a Companhia socialmente justa e economicamente viável, trazendo grandes resultados na produção e comercialização dos derivados da cana-de-açúcar, etanol e energia elétrica e de derivados do Milho, a partir de sua subsidiária, Neomille, responsável pela produção de etanol extraído e componentes para ração animal. A verticalização da empresa no setor sucroenergético acelerou a ampliação do parque industrial com investimentos na cogeração de energia, conservando seu avanço em direção à produção de energias alternativas, renováveis e mais limpas que as de origem fóssil e na otimização operacional, por meio de planejamentos e gestão agrícola eficiente, aumentando a competitividade e gerando valor à empresa.

Palavras-chave: Agronegócio, Inovação, Verticalização, Otimização



IMPORTÂNCIA DA SOJA NO BRASIL E SUA CADEIA PRODUTIVA – ESTUDO DE CASO DA BUNGE

¹Michelli Silva de Moraes*, ¹Karine Letícia Francisquette, ¹Kawane Wellida da Silva,
¹Michaela de Paula Pastor e ¹Vitória Moura Agostini

¹Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; *michellimorais1402@gmail.com

Resumo: O agronegócio brasileiro se encontra em um momento marcado pela crescente produtividade agrícola, pelo surgimento de novos modelos de negócio e pelas mudanças contínuas na demanda do mercado internacional de *commodities* de grãos. Com um clima diversificado, chuvas regulares, energia solar abundante e quase 13% de toda a água doce disponível no planeta, o Brasil tem 388 milhões de hectares de terras agricultáveis férteis e de alta produtividade, dos quais 90 milhões ainda não foram explorados. Esses fatores fazem do país um lugar de vocação natural para a agropecuária e todos os negócios relacionados às cadeias produtivas. Com essa percepção, o objetivo do trabalho é ressaltar a importância do mercado da soja na empresa Bunge e apresentar a organização de sua cadeia produtiva. Essa é uma pesquisa exploratória, fundamentada nos moldes de um estudo de caso. Os dados coletados são secundários, obtidos em artigos, livros e *sites* com informações relevantes ao tema. A Bunge é a líder mundial no processamento de sementes oleaginosas e na produção e fornecimento de óleos e gorduras vegetais especiais. A empresa possui três pilares que norteiam suas decisões diárias: ação pelo clima, cadeias de suprimentos responsáveis e transparência. Devido a esses pilares a empresa valoriza as parcerias com os agricultores para melhorar a produtividade, a eficiência ambiental da agricultura e para levar produtos de qualidade até o consumidor final. A Bunge ainda promove a agricultura sustentável e implementa projetos robustos que protegem e melhoram o meio ambiente, ao mesmo tempo em que apoia o bem-estar social e econômico de agricultores, colaboradores e comunidades locais. Concluímos que em consequência de tais fatos a empresa é uma das maiores e mais poderosas empresas do agronegócio, sempre preocupada com um dos maiores desafios do mundo contemporâneo: garantir de forma sustentável a alimentação para uma população em constante crescimento.

Palavras-chave: Agronegócio, cadeia de suprimentos, oleaginosas.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO CONTEXTO SOCIAL E MERCADO DE TRABALHO

*^{*1}Rosiclea Souza dos Santos, ¹Kelly Carrijo de Jesus, ¹Andressa Germano dos Santos Barboza, ¹Jhulia Kariny Gomes Guedes de Oliveira, ²Wallace da Silva de Almeida.*

*¹Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * rosiclea.souza@ufms.br*

Resumo: O sistema de informação e tecnologia tem crescido muito nas últimas décadas. A inteligência artificial (IA), tem impactado diversas áreas, tanto econômicas, como social e ambiental. Nesse contexto, surge a seguinte pergunta: Qual o impacto da IA no ambiente social, econômico e no mercado de trabalho atual? O objetivo principal desse artigo é analisar como a inteligência artificial tem crescido e tomado proporção na sociedade. Para atender ao objetivo da pesquisa, foi utilizado a metodologia de revisão sistemática. Dentre os resultados obtidos, percebe-se que ainda há uma certa resistência com a implantação da Inteligência artificial (IA) e a transformação digital nas empresas, mas ela tem tomado uma grande proporção na sociedade e na economia, além de ser revolucionária, a IA tem ganhado espaço cada vez mais amplo. No entanto, concluímos que é necessário um alto nível de investimento para que o planejamento de implantação da IA ocorra como esperado e tenha um retorno simbólico para as empresas e sociedade, mesmo trazendo um grande desafio para os profissionais da informação.

Palavras-chave: Sistema de informação; Transformação digital; Inteligência artificial; Mercado de trabalho



O CACAU E A CADEIA DE SUPRIMENTOS DA EMPRESA CACAU SHOW

¹ Ingrid Danielli da Silva Pereira ¹ Jean Claudio Santana Silva*, ¹ Laura Araújo Borges, ¹ Milena Muders, ² Susan Yuko Higashi.

¹ Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, ² Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, * jean_c@ufms.br

Resumo: O agronegócio se refere a todas as operações envolvendo desde a produção dos insumos agrícolas até a distribuição do produto final. Devido a forte presença do cacau nas empresas e cardápios brasileiros, esse trabalho apresenta um estudo de caso acerca da cadeia de suprimentos da empresa Cacau Show, tendo como objetivo entender e apresentar os principais fornecedores da empresa, que se concentram nos estados do Pará, Bahia e São Paulo, bem como analisar e compreender o funcionamento do seu sistema de logística e distribuição. A pesquisa é de natureza exploratória, com uso de dados secundários obtidos no *site* oficial da empresa, que disponibiliza vídeos e entrevistas com o proprietário, *sites* que continham informações confiáveis sobre o assunto, e trabalhos acadêmicos relacionados ao tema. A Cacau Show é uma empresa alimentícia brasileira que possui o título de maior rede de chocolates finos do mundo, foi fundada em 1988 em São Paulo no período da Páscoa por Alexandre Tadeu da Costa. Atualmente está presente em todos os estados brasileiros possuindo mais de duas mil lojas, distribuídas em mais de mil cidades. Seu faturamento é cerca de um bilhão de reais e sua capacidade de produção anual chega à doze mil toneladas de chocolate. Sua cadeia de suprimentos tem como fonte principal a fazenda Dedo de Deus, propriedade da própria empresa, localizada em Linhares/ES, que produz a matéria prima do chocolate para que sua linha de produção esteja sobre total controle da empresa. Desta forma, é interessante observar que a Cacau Show preza, pela qualidade da sua matéria-prima, uma vez que esse tipo de produção proporciona produtos com características específicas estabelecidas pela empresa. Com esse controle de qualidade da matéria-prima, a instituição conseguiu se estabelecer no seu mercado de atuação, sendo considerada atualmente como uma das maiores do seu ramo.

Palavras-chave: Chocolate; Agronegócio; Matéria-prima; Fornecedor; Logística.



O CRESCIMENTO ECONÔMICO E SEUS ASPECTOS

¹ Ingrid Danielli da Silva Pereira ¹ Jean Claudio Santana Silva, ¹ Laura Araújo Borges, ¹ Milena Muders*, ² Michele Aparecida Nepomuceno Pinto

¹ Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, ² Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul, * milenamuders09@gmail.com

Resumo: Geralmente, o crescimento econômico é calculado a partir da expansão do seu Produto Interno Bruto (PIB), sendo a soma das riquezas produzidas dentro do país, mesmo não sendo a única forma de mensuração. Desta forma, quanto maior o PIB medido, maior sua atividade econômica, valendo-se ao contrário também, pois a ocorrência de PIB com taxas negativas demonstra que a atividade econômica está diminuindo. Sendo assim, o objetivo desse trabalho é entender e observar qual a importância do crescimento econômico, de que forma ele pode ser calculado, são seus principais aspectos e como ele ocorre. A metodologia utilizada foi a de revisão bibliográfica. Existem diversos modelos de análise, como pode exemplo de Slow, que utiliza de 4 variáveis: Produto, Capital, Trabalho e a eficiência. Os resultados mostraram que alguns alavancadores do crescimento são os investimentos em educação, em capital físico e os gastos do governo. Já alguns redutores do crescimento são a instabilidade social e política e barreiras ao livre comércio. De acordo com o modelo Keynesiano, o crescimento econômico tem como um de seus principais pilares o PIB, usado para seu cálculo por apresentar a soma de diferentes fatores, como consumo da população, investimentos, gastos do governo e exportações líquidas ($PIB = C + I + G (X - M)$). O estudo também foi capaz de mostrar do que se tratam esses fatores, onde eles atuam e como são impostos na fórmula de cálculo do PIB. Também foi possível observar a diferença entre o crescimento e o desenvolvimento econômico, sendo imprescindível para identificarmos as características que os diferenciam, como o uso da análise da tecnologia, capital, trabalho e recursos naturais para o cálculo do desenvolvimento econômico. Assim, pode-se concluir que o PIB é o indicador mais popular da economia, utilizado como ferramenta necessária para analisar o crescimento econômico do país.

Palavras-chave: Análise; Desenvolvimento; Economia; PIB; Produtividade.



O DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NO MERCADO

Olivan dos santos Leite, Ana Laura gomes da costa e Sara vieira de Andrade*

** leiteolivan8169@gmail.com*

Resumo: Ao longo dos anos, realizaram-se muitos avanços tecnológicos na área de desenvolvimento de softwares que trazem benefícios à modernização. Os programas desenvolvidos são projetados para auxiliar os gestores no processo de tomada decisão obtenção de uma compreensão abrangente dos dados para controlar os estoques, por exemplo, para evitar o desperdício de material e criar um mundo mais ecologicamente sustentável. Os sistemas gerenciais são desenvolvidos para gerar e disponibilizar informações de forma estruturada a fim de viabilizar o crescimento da empresa e novas oportunidades de negócio. Assim, o presente artigo tem como objetivo abordar técnicas de implementação de sistemas de informações gerenciais no ambiente empresarial. Logo, o problema de pesquisa abordado neste artigo refere-se aos desafios que as organizações enfrentam ao usar a tecnologia para tomar decisões. A partir deste contexto, a pesquisa visa proporcionar aos leitores uma melhor compreensão da forma como a realidade está sendo alterada pelos avanços tecnológicos e as situações que as organizações enfrentam. Os resultados indicam que os avanços tecnológicos têm sido positivos devido ao empenho em adotar formas práticas de adaptação no ambiente empresarial.

Palavras-chave: tecnologia, sistema de informação gerencial, tomada de decisão.

Agradecimentos: Primeiramente agradeço a Deus por estar sempre ao nosso lado, e pela instituição por nos dar suporte. Agradecemos a nossa família e professores pelo apoio.



O PROCESSO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DOS ESTADOS UNIDOS DA AMERICA PARA O BRASIL

Isabella Vieira Cassemiro Framento¹, Francisco Juvenal da Silva Santos¹, Odair Paniago Dolores¹ e Patricia Luzia Oliveira Ferreira¹.

*1 Graduando em Administração, UFMS - Câmpus de Chapadão do Sul. * isabellacassemiro736@hotmail.com*

Resumo: As relações comerciais entre o Brasil e os Estados Unidos são antigas e datam desde a independência do Brasil. Os Estados Unidos sempre foram um importante parceiro comercial do país, no entanto, seu peso na pauta de comércio brasileira tem se reduzido paralelamente à intensificação da fragmentação internacional da produção e ao crescente destaque da parceria do Brasil com a China. Portanto, o objetivo do artigo é evidenciar como é o comércio internacional entre os Estados Unidos e o Brasil. Esse trabalho é de cunho exploratório e qualitativo, baseado em uma coleta de dados secundários realizado em sites do governo especializados sobre o tema. As relações comerciais entre Brasil e Estados Unidos (EUA) atingiram um patamar histórico de US\$ 49,6 bilhões até setembro de 2021. O valor é o maior desde o início da balança comercial brasileira em 1997, reforçando as trocas positivas entre os dois países. Ao analisar os dados verificou-se que os EUA é o principal mercado para as exportações de serviços brasileiros. Em 2020, quase metade de tudo que o Brasil exportou nesse segmento foi para o Estados Unidos, totalizando mais de US\$8 bilhões em serviços técnicos, financeiros, design de aplicativos, serviços de TI e comunicação, entre outros. Da perspectiva estadunidense, o Brasil é um dos mais importantes destinos para as exportações de bens e serviços na América Latina, são eles: os ciclos do pau-brasil, do ouro, da cana-de-açúcar, do café, do algodão e da borracha. Portanto, conclui-se que é necessário analisar a forma como o mercado internacional dos Estados Unidos da América funciona, para que assim, possa gerar um melhor conhecimento do assunto.

Palavras-chave: fragmentação internacional, balança comercial, exportações.



O USO DO INSTAGRAM COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL

Gustavo Casadei Sabino ^{1*}, Daniel Spengler ¹, Rose Pinheiro ¹, João Pedro de Lima Doarth ¹

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) Campus Chapadão do Sul (CPCS), Chapadão do Sul, MS, Brasil. * gustavo.casadei@ufms.br*

Resumo: O uso da rede social Instagram tornou-se uma importante ferramenta de divulgação de trabalho, e tem alcançado diretamente a comunidade externa e interna em relação às atividades da universidade. Sua estratégia de uso é eficiente e proporciona maior visibilidade à instituição, pois mostra a interação instituição e comunidade. Diante disso, o presente projeto de extensão propõe-se a divulgar os cursos de graduação e pós-graduação da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) no Campus de Chapadão do Sul (CPCS) por meio das atividades acadêmicas desenvolvidas, utilizando-se a rede social Instagram (@cpcs.ufms). Outro objetivo é estimular a comunidade estudantil para o ingresso em um curso da instituição. Para este trabalho foram utilizadas as métricas de alcance da própria plataforma, para os anos 2021 e 2022. A conta alcançou mais de 500 seguidores nesses últimos dois anos. Do total de seguidores (1229), 59,2 % são mulheres e 40,8 % homens, sendo 45,2% com faixa etária de 18 a 24 anos e 33,9% de 25 a 34 anos. Em 2022 foram realizadas 17 postagens com assuntos relacionados à UFMS: cursos, oportunidades, eventos internos, entre outros. Desses assuntos também são realizadas menções diárias nos stories (incluindo repostagens de docentes, alunos e contas ligadas aos cursos) e essas têm alcançado em média 500 visualizações, alcançando em torno de 1200 contas, principalmente em Chapadão do Sul (63,2% das contas) e cidades dos arredores como Costa Rica 5,4%, Chapadão do Céu/GO 4,8% e Campo Grande 4,8%. Conclui-se que essa ferramenta dá divulgação para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, sendo, portanto, importante aliada da popularização da Universidade.

Palavras-chave: comunicação, redes sociais, comunidade estudantil, extensão.



OS EFEITOS DA INFLAÇÃO SOBRE CONSUMIDORES E ORGANIZAÇÕES

Lucas Jandre Montovanelli, João Vitor Castro Gastaldi ¹, Eduardo Johner Oliveira ¹,
Michele Aparecida Nepomuceno Pinto²*

¹ Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * lucasjandremontovanelli@hotmail.com

Resumo: Na economia, o aumento geral nos preços de bens e serviços é chamado de inflação. Isso significa que houve um aumento em escala geral dos preços, portanto, cada unidade de determinada moeda consegue adquirir menos bens e serviços, ou seja, a inflação corresponde a uma redução do poder de compra da moeda, as relações de consumo são afetadas no processo. O objetivo principal deste trabalho é verificar o que é inflação, quais são as causas e como ela afeta consumidores e as organizações. A metodologia utilizada foi a de pesquisa bibliográfica. Os resultados mostraram que as principais causas da inflação brasileira são de demanda e de custos e que se está ocorrendo um aumento significativo no preço das mercadorias, dos bens e dos serviços, esse aumento afeta diretamente a população, especialmente a classe mais pobre isso ocorre em função da propensão marginal a consumir da renda disponível de desta classe, que tem o seu poder de compra reduzido neste cenário em relação a períodos de estabilidade. A inflação impacta também no crescimento da indústria local e, por essa razão, um cenário de hiperinflação ou mesmo de deflação podem ser prejudiciais ao crescimento da economia. O ideal é que haja uma inflação controlada que simbolize o crescimento econômico sem a desvalorização excessiva da moeda local. Pode-se concluir que a inflação deve se manter controlada, pois se ela estiver em tendência de alta, o poder de compra da classe trabalhista irá diminuir, pois o custo de vida está constantemente aumentando. Dessa forma, o trabalhador vê seus rendimentos se desvalorizando, bem como o efeito sobre as empresas pode ser grande, uma vez que, por um lado, a redução do poder de compra dos clientes reduz a demanda dos produtos das empresas e por outro, o aumento dos custos de produção faz com que seja necessário o repasse para os preços dos produtos, o que também reduz a demanda, levando a um cenário de retração do crescimento.

Palavras-chave: Inflação, Preço, Crescimento, Poder de compra, Organizações.



OS EFEITOS DAS POLÍTICAS FISCAL E MONETÁRIA SOBRE AS ORGANIZAÇÕES

**Rafaela de Souza Silva¹, Raiane Rocha Neves,¹ Josileyde Ribeiro Costa¹, Michele Aparecida Nepomuceno Pinto²*

*Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; *rafaelasouzanox@gmail.com*

Resumo: As políticas econômicas consistem em um conjunto de ações governamentais visando atingir um objetivo específico relacionado à situação econômica de um país. Essas ações são executadas pelos agentes econômicos e no Brasil os responsáveis são o Banco Central e o Ministério da Economia. De acordo com seus objetivos, as políticas econômicas podem ser classificadas em: alocativa, distributiva e estabilizadora, e seus instrumentos são divididos em política monetária, política fiscal e política cambial, e buscam gerar bem-estar ao país e à população. Desse modo, o objetivo desse trabalho é apresentar um estudo sobre as políticas fiscal e monetária adotadas no Brasil e seus efeitos sobre as organizações. A pesquisa é de natureza exploratória, com o uso de dados secundários. Os resultados mostram que essas políticas econômicas podem influenciar o produto, a inflação, a taxa de desemprego e as taxas de juros da economia de um país. Em um cenário positivo a política fiscal permite que as empresas exportem mais, assim como a valorização da produção nacional. E em um cenário negativo a política monetária, a alta da inflação compromete a lucratividade da empresa e reduz os investimentos. Diante dos resultados, pode-se concluir que as políticas fiscal e monetária devem andar juntas, pois as duas têm o poder de estabilizar a economia. Quando o governo adota a política fiscal restritiva, aumentando os impostos e reduzindo seus gastos, faz com que a economia do país pare de crescer, fazendo com que diminua a moeda em circulação. Sendo assim, influência na política monetária, porque fará com que haja uma diminuição no consumo e irá diminuir a quantidade de moeda em circulação. Caso o governo adote uma política fiscal expansiva, estará reduzindo os impostos fazendo com que as empresas e consumidores gastem mais e assim ocorre o aumento da quantidade de moeda em circulação.

Palavras Chaves: Brasil, Governo, Políticas Econômicas, Instrumentos.



PARÂMETROS PRODUTIVOS DE SORGO COM ADUBAÇÃO ORGANOMINERAL

Kaline Gabriela de Almeida Marques*, Natielly Pereira da Silva, Rafael Felipe Ratke, Alan Mario Zuffo, Jorge González Aguilera

* kaline.marques@ufms.br

Resumo: A elevada necessidade de alimentos, promoveu o aumento da produção agrícola e, conseqüentemente, aumentou-se também a demanda por fertilizantes. Nesse sentido, o Brasil destaca-se como um dos principais consumidores de fertilizantes do mundo, sendo em sua grande maioria importados de outros países. Dessa forma, o objetivo deste trabalho foi avaliar a eficiência agrônômica do uso dos fertilizantes produzidos a base de fosfato natural reativo, esterco bovino e *Bacillus spp.* Foram avaliados 2 fertilizantes organominerais, relacionados a proporções das matérias primas, sendo: 1- ORG1: Esterco +FNR; 2-ORG3: Esterco +FNR +*Bacillus* +Argila. O experimento foi instalado em delineamento de blocos ao acaso com 4 repetições em esquema fatorial 2x2x4, sendo duas cultivares de sorgo (Brevant IG233 e AGRI G1), 2 fertilizantes organominerais (ORG1 e ORG3) e 4 doses de P (0, 20, 40 e 80 kg ha⁻¹ P₂O₅). O experimento foi instalado em março de 2021, com a aplicação dos tratamentos e plantio do sorgo. Avaliou-se os seguintes parâmetros produtivos: altura de planta, tamanho da panícula, massa de 1000 grãos e produtividade. A interação cultivares e doses promoveu incrementos significativos na altura de plantas. A cultivar AGR G1 supera em todas as doses a cultivar IG 233 no parâmetro altura.

Palavras-chave: *Sorghum bicolor*, altura de plantas, solubilizador de fósforo.

Agradecimentos: A UFMS.



PESQUISA DE MARKETING: UM ESTUDO NA EMPRESA BREAKSOFT

*Adelson Moreira de Sousa filho, **Antonio Carlos leite da silva**, Jhulia Kariny gomes
Guedes de oliveira e Valdir Antunes dos santos Junior.
antoniroleite1989ms@hotmail.com*

Resumo: O presente trabalho foi elaborado e desenvolvido por meio de uma pesquisa dentro da empresa *Breaksoft* Soluções em T.I LTDA a fim de identificar e entender como que funciona a empresa, a satisfação do cliente mediante seus serviços prestados e produtos oferecidos. Para tal realização foi desenvolvido uma pesquisa direcionada para os clientes desta empresa para medir a satisfação destes e analisar de forma administrativa como poderá melhorar seus produtos e serviços oferecidos. Para abordagem da pesquisa foi utilizado a plataforma do *Google forms* para elaborar os questionários e coletar as informações e dados necessários. Foi encaminhado um questionário para os clientes desta empresa na intenção de promover uma apuração das informações necessárias para formação de gráficos e relatórios que contenha o grau de satisfação dos clientes que utilizam o sistema de informação da empresa mencionada. A *Breaksoft* conta com um produto principal o SIGEC-Sistema de Informação Gerencial e Comercial o qual oferece ferramentas de tomadas de decisões para seus usuários contando também com produtos substitutos, ou seja, com sistemas de pacotes inferiores, mas com o mesmo controle de forma limitada. A apuração dos dados foi feita por meio de coleta mediante as respostas dos entrevistados sendo apuradas pelo *google forms* e apresentadas no resultado final deste trabalho. Para a pesquisa de marketing foram elaboradas dez questões diretas e objetivas para que os clientes pudessem avaliar a empresa pesquisada, desta forma foi distribuído o link de acesso ao questionário para os clientes de diferentes seguimentos avaliarem. Os dados coletados foram expressos em gráficos onde demonstram o nível da satisfação dos clientes com relação aos serviços prestados pela empresa e também com relação aos produtos oferecidos. Dos entrevistados os quais foram enviados poucos responderam à pesquisa e outros preferiram se opor a esta, a partir do resultado foi elaborado os gráficos relacionados com a pesquisa e assim demonstrado no presente trabalho. Com o resultado obtido pode-se perceber que o nível de satisfação dos clientes estão entre bom e ótimo, a faixa etária destes que mais interagiram está entre 18 e 25 anos e o seguimento de mercado que predominou na pesquisa foi o de prestação de serviços seguido do agronegócio, outros e autopeças.

Palavras-chave: Breaksoft, SIGEC, T.I, Google



PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE A QUALIDADE PERCEBIDA E A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Isabele de Oliveira Barbosa^{*1}, Kawane Alves Maforte¹, Eduarda Nogueira¹, Alessandro Silva de Oliveira²

¹ Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ² Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * isabele.oliveira@ufms.br

Resumo: A qualidade percebida e a satisfação dos clientes são elementos essenciais para a competitividade das instituições financeiras. A qualidade percebida pelos consumidores, em relação ao serviço, consiste em identificar atributos que possuem importâncias distintas em sua capacidade de satisfazer as necessidades e/ou suas expectativas. Já a satisfação do consumidor pode ser definida como uma avaliação pós-consumo que envolve componentes cognitivos e afetivos. Um consumidor pode ser considerado satisfeito quando as avaliações de qualidade do produto e/ou serviço superam as expectativas que o consumidor tinha em relação ao desempenho do produto/serviço. Assim, é importante identificar os fatores que determinam a percepção de qualidade e satisfação do ponto de vista dos clientes que utilizam os serviços de uma empresa. Nesse contexto, o objetivo deste artigo é avaliar a qualidade percebida e a satisfação dos clientes de uma instituição financeira. Essa é uma pesquisa quantitativa de descritiva. Para isto, foi realizado uma pesquisa de opinião, onde foi utilizando um questionário *online* com questões fechadas que possuíam escalas do tipo Likert. Cabe destacar que esta é uma pesquisa de opinião onde os dados são tabulados em conjunto, com isso os participantes da pesquisa não podem ser identificados. O questionário foi dividido em grupos de perguntas: aspectos externos e internos; atendimento; confiabilidade e eficiência; produtos oferecidos; satisfação e lealdade. Dentre os resultados obtidos, os atributos de qualidade que demonstraram ser mais bem avaliados pelos clientes são: a quantidade apropriada de atendentes, bom atendimento, pouca espera nas filas, taxas de juros acessíveis, acessibilidade do ambiente, tarifas bancárias justas. Os clientes também demonstraram estar, em grande parte, satisfeitos com a instituição financeira. Tais resultados, poderão ser utilizados pelos gestores para melhorarem, ainda mais, alguns itens de qualidade e com isso satisfazem seus clientes tornando-os cada vez mais leais a empresa.

Palavras-chave: Avaliação pós-consumo, Comportamento do consumidor, Prestação de serviços, Questionário *online*.



PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE AS LOJAS AMERICANAS EXPRESS DE CHAPADÃO DO SUL

Joandra Dias Paes^{*1}, Victoria Danielli Fritzen Panazzolo¹, Hemanuely Sides Galdino¹, Higor
Fabricio Porfirio Costa¹, Alessandro Silva de Oliveira²

¹ Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ² Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * joandra.paes@ufms.br

Resumo: As lojas Americanas Express são consideradas uma rede varejista brasileira, formada por lojas de conveniência operadas pela Lojas Americanas. Essas são consideradas lojas compactas, com sortimento selecionado, mas com os mesmos padrões de qualidade e preço que diferenciam a atuação das Lojas Americanas. É sabido que a competitividade entre os varejistas desse segmento é alta no Brasil. Nesse sentido, entender melhor o comportamento dos consumidores que frequentam as lojas físicas desse varejo, pode se tornar um diferencial na formulação das estratégias marketing. Assim, o objetivo desse trabalho é realizar uma pesquisa de opinião onde será verificado alguns aspectos referentes ao ambiente, atendimento, satisfação, confiança e a lealdade dos consumidores da loja Americanas Express em Chapadão do Sul. Esse é um trabalho de cunho quantitativo e descritivo. Para a coleta de dados foi desenvolvido um questionário *online* baseado em escalas já validadas. O questionário é autoadministrado com questões que possuem uma escala de 7 pontos, onde 1 significa discordo totalmente e 7 concordo totalmente. A amostra é não-probabilística por conveniência. Esta é uma pesquisa de opinião onde os dados são tratados em conjunto, com isso os participantes da pesquisa não podem ser identificados. Dentre os resultados obtidos pode-se observar que aproximadamente 36% dos participantes consideram a movimentação na loja fácil. Quanto a qualidade da atmosfera da loja e a sua higienização, tiveram uma concordância de 51,% dos clientes. De forma geral, 42% dos consumidores consideram estar satisfeito com a loja. Os indicadores de confiança também tiveram uma boa avaliação dos participantes da pesquisa. Quanto a lealdade dos clientes da loja eles afirmaram que, em grande parte, têm a intenção de voltar à loja (60%). Esse trabalho contribui para um melhor entendimento do consumidor das Americanas Express.

Palavras-chave: Comportamento do Consumidor, Pesquisa de Opinião, Satisfação, Lealdade.



PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE OS SERVIÇOS PRESTADOS POR UMA EMPRESA PROVEDORA DE INTERNET

*^{*1}Rosiclea Souza dos Santos, ¹Kelly Carrijo de Jesus, ¹Andressa Germano dos Santos Barboza, ²Alessandro Silva de Oliveira*

*¹Graduanda em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ²Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; *Autor correspondente: rosiclea.souza@ufms.br*

Resumo: A internet é uma das maiores fontes de informação que existe no mundo. Muitas pessoas a utilizam para ter acessos bancários, trabalhar home office, ter acessos a notícias locais e do Mundo, compra e venda de produtos, para lazer e muitos outros assuntos de importância atual. As redes de internet também têm impactado, fortemente a sociedade e a economia mundial. Diante desse cenário surge a seguinte questão de pesquisa: O que mais influencia a percepção consumidor quanto aos serviços prestados por uma empresa provedora de internet? Assim, o objetivo desse trabalho foi avaliar a percepção dos consumidores de Chapadão do Sul, que utilizam os serviços de uma empresa provedora de internet denominada XMAIS Soluções. Trata-se de uma pesquisa quantitativa e descritiva. Para a coleta dos dados foi realizado uma pesquisa de opinião, onde não é possível identificar os participantes da pesquisa. Os dados foram analisados de forma conjunta, também impossibilitando a identificação dos participantes. Para isso, um questionário foi desenvolvido baseados em outros instrumentos de pesquisa já validados. Foram avaliados o nível de qualidade percebida, satisfação e lealdade dos consumidores. Os itens das escalas foram separados por seções, e foi utilizada uma escala do tipo *Likert* de 6 pontos, onde 1 significa “Discordo Totalmente” e 6 “Concordo Totalmente”. Dentre os resultados da pesquisa, observou-se que os itens relacionados ao preço da internet obtiveram os piores indicadores de satisfação. Já os processos de resolução de problemas e o atendimento ao cliente foram os melhores indicadores apontados pelos participantes da pesquisa. De forma gerencial, os administradores da XMAIS Soluções, podem desenvolver novas políticas de preço para atender melhor seus consumidores.

Palavras-chave: Pesquisa de Mercado, Questionário, Satisfação, Lealdade, Qualidade percebida.



PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE UM APLICATIVO DE DELIVERY

José Edenilson Duarte da Silva^{1*}, Micaelen da Silva Pires¹, Ana Laura Gomes da Costa¹,
Alessandro Silva de Oliveira²

¹Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; ² Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; *Autor correspondente: edenilson.duarte@ufms.br

Resumo: Nos tempos atuais vemos um crescente e exponencial aumento no uso de diferentes tecnologias no dia-a-dia, implementadas nas tarefas humanas mais simples, com o intuito de fornecer facilidade e comodidade para seus usuários. Nesse sentido, surge os aplicativos móveis que ofertam serviços de *delivery* de comida, o qual sofreu um grande aumento nos últimos dois anos devido ao cenário pandêmico global enfrentado. Uma consequência deste crescimento, sem dúvida, é o aumento considerável de *feedbacks* negativos feitos pelos consumidores destes aplicativos, quanto aos serviços prestados pelos mesmos. Assim, o presente estudo tem como objetivo verificar alguns dos principais pontos influenciadores de qualidade percebida e satisfação dos usuários de um aplicativo de *delivery* atuante em uma cidade do interior do Estado de Mato Grosso do Sul. Para atender tal objetivo, procurou-se caracterizar o perfil dos participantes e quais as características do aplicativo que mais gera satisfação nos usuários. Essa é uma pesquisa quantitativa e descritiva. Por ser uma pesquisa de opinião não é possível a identificação dos participantes. Para coletado de dados foi aplicado um questionário com 22 itens autoadministrados. Dentre os itens 15 afirmativas foram adaptadas, a adaptação foi para o mercado de *delivery* de alimentos e construído em uma escala *Likert* de 7 pontos. A escala englobando quatro dimensões (eficiência, cumprimento, contato e responsividade). A amostra se caracteriza como não probabilística por conveniência, denominada *snowball* (bola de neve). Dentre alguns dos resultados, observou-se que os respondentes que utilizaram o aplicativo de *delivery* se demonstraram, de certa forma, estar satisfeitos com os serviços prestados pelo aplicativo. Levando em consideração as quatro dimensões abordadas, os usuários consideram os serviços eficientes, que o aplicativo cumpre com o que é ofertado, possui informações de contato adequadas e é responsável ao lidar com retornos e devoluções.

Palavras-chave: Satisfação dos Consumidores, Qualidade Percebida, Serviços de *delivery*, Pesquisa Quantitativa.



PET AGROFLORESTAL NA FEIRA MUNICIPAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA: DESPERTANDO O INTERESSE PELA UNIVERSIDADE

Lilian Carine Flach^{1}, Guilherme Souto da Silva¹, Gabriella Silva de Gregori¹, Kayky Gomes de Medeiros¹, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹*

*¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus Chapadão do Sul. * lilian.carine@ufms.br*

Resumo: A integração entre universidade e comunidade estudantil tem potencialidades para promover o aprendizado de conceitos científicos, a motivação e o desenvolvimento de várias competências, podendo-se assim, despertar o interesse pela profissionalização através de um curso superior. Essa ação do “Projeto Feira de Profissões” teve o objetivo levar o conceito de Ciência e o papel na Universidade, destacando os cursos oferecidos no Campus de Chapadão do Sul da Universidade Federal de Mato grosso do Sul (CPCS/ UFMS) - Engenharia Florestal e Agronomia. Aconteceu no dia 18 de outubro de 2022, em período integral, na Feira Municipal de Ciência e Tecnologia. No primeiro momento foi realizada uma palestra com o tema “Ciência em nosso dia a dia”, enfocando o conceito de ciência, sua importância na sociedade e o papel da universidade para a ciência. Em seguida, houve a divulgação dos cursos através da exposição de práticas do projeto “Solo na Escola”, banners e distribuição de panfletos das formas de ingresso na UFMS. Foram envolvidos na ação discentes do PET Agroflorestal, docentes e discentes dos cursos do CPCS. A Feira contou com a exposição de 29 projetos, das diversas escolas do município, além da presença dos projetos da UFMS. Dessa forma, cerca 1000 estudantes (de 4 escolas municipais, 2 estaduais e 3 particulares) com suas turmas a partir do terceiro ano do Ensino Fundamental visitaram a feira (estimativa da coordenação do evento). Os mesmos visitaram os projetos, conversaram com discentes, interagiram nas atividades, sendo um importante de momento para conhecer os cursos e entender o papel da universidade na sociedade. Foi possível a integração dos petianos, discentes e docentes da universidade com a comunidade estudantil, levando conhecimento e divulgando os cursos e formas de entrada, despertando o interesse pela profissionalização acadêmica.

Palavras-chave: feira de profissões, ensino superior, divulgação.



PINTURA COM TINTAS DE SOLO: UMA ATIVIDADE DO PROJETO SOLO NA ESCOLA NA FEIRA EXPOMAPER

Evelyn Gabrielly Boff¹, Kayky Gomes de Medeiros¹, Matheus Campos de Queiroz¹; Júlia Ferreira de Alcântara¹; Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Chapadão do Sul. * evelynboff@gmail.com

Resumo: A Ciência do Solo compreende diferentes perspectivas, sendo discutidas na sociedade questões como a conservação do solo, seu uso e aplicações. Um exemplo claro de utilização do solo, pode ser descrito nas pinturas rupestres, as quais os povos primitivos se utilizavam das colorações do solo para retratar o seu dia a dia. No cenário atual, tais pigmentos do solo têm ampla aplicação no artesanato e na fabricação de tintas caseiras. Diante disso, com o objetivo de divulgar a Ciência do Solo, destacando essa utilização não agrícola do mesmo, foi desenvolvida uma atividade de pintura com tintas de solos na feira de ciências EXPOMAPER. A atividade aconteceu no dia 03 de setembro, no Colégio MAPER de Chapadão do Sul/MS, onde componentes do grupo PET Agroflorestal apresentaram as práticas do projeto de extensão Solo na Escola (formação, textura, organismos e cores do solo), incluindo a atividade com tintas de solo. Para essa, foi montada uma mesa com disposição das diferentes cores de tinta de solo, que foram preparadas previamente em pequenos potes, a partir de diferentes cores de solo (composto por solo, cola e água). Foram também dispostas folhas em branco e pincéis para que fizessem desenhos livres. Cerca de 300 pessoas, entre alunos da escola (do ensino Infantil ao Ensino Médio) e seus familiares, visitaram o espaço do projeto Solo na Escola, participando de forma ativa, seja pintando, observando ou interagindo com os componentes do grupo. Foi uma oportunidade de levar esse conhecimento histórico/cultural do uso do solo, causando curiosidades no público, uma vez que a maioria não tinha conhecimento dessa utilização, ou não reconhecia o solo como um componente de expressões artísticas e culturais.

Palavras-chave: artesanato, educação ambiental, uso não-agrícola do solo, comunidade estudantil.



POBREZA E DESIGUALDADE DE RENDA NO BRASIL

¹ Débora Prado, ¹ Kamila de Oliveira Silva

*1 Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * Autor correspondente: deoliveirasilvakamila@gmail.com*

Resumo: O presente resumo tem por objetivo pesquisar um tema muito importante na sociedade, que é a Pobreza. Para isso, foi realizada uma pesquisa do tipo exploratória que visa entender, um pouco mais, sobre o conceito de pobreza numa perspectiva socioeconômica do Brasil. Estudar tal tema se justifica pois, possibilita exemplificar as causas da pobreza e sua percepção de diversos ângulos de acordo com a visão de sociólogos e historiadores. Pobreza, segundo o dicionário, significa: falta daquilo que é necessário à subsistência; penúria. Não há uma única definição de pobreza, ela pode ser vista de diversos aspectos, ou intitulada conforme o modo de vida de uma sociedade ou país. De acordo com os estudos realizados, identificamos que, a pobreza possui duas causas: a voluntária (indigna), onde pessoas saudáveis não querem trabalhar para se manter. E a involuntária (digna), sendo estes os órfãos, doentes e viúvas. Analisando os dados coletados, foi possível identificar que a escravidão no Brasil, foi um fator considerável para as primeiras noções de desigualdade de renda, social, e respectivamente para pobreza no país. Atualmente, a pobreza no Brasil afeta majoritariamente as regiões Norte e Nordeste. De acordo com dados de 2017, a região Norte detinha um percentual maior que 45% da pobreza no Brasil, e a região Nordeste de 30% à 45%. Conclui-se que, a pobreza é evidente no Brasil e que ela atinge diversas pessoas que não possuem renda para se sustentarem, e assim surge a relação da desigualdade de renda com a pobreza, sendo perceptível que, as pessoas que não têm renda para se manterem acabam em situações vulneráveis e não suprimindo suas necessidades básicas para viver com dignidade.

Palavras chaves: pobreza, desigualdade de renda, sociedade, escravidão.



PREDIÇÃO DE RENDIMENTO DE MILHO COM APRENDIZAGEM DE MÁQUINA, VARIÁVEIS ESPECTRAIS E GERENCIAMENTO DE IRRIGAÇÃO

Celí Santana Silva^{1}, Dthenifer Cordeiro Santana¹, Paulo Eduardo Teodoro¹, Izabela Cristina de Oliveira¹*

**celi.santana@unesp.br*

Resumo: A utilização de dados obtidos por sensores multiespectrais, aliado a manejo de irrigação na cultura do milho, permite maior exploração do comportamento da água e sua relação com alterações nas bandas espectrais apresentadas pela cultura. O objetivo deste trabalho foi avaliar, por meio da estatística multivariada e técnicas de aprendizado de máquina, a relação entre o manejo de irrigação e as bandas espectrais na predição da produtividade do milho. O delineamento experimental aplicado foi em blocos casualizados, contendo quatro tratamentos (controle e três níveis de irrigação adicionais) e dezoito repetições amostrais. As variáveis de resposta analisadas foram índices de vegetação (IV) e produtividade da cultura (PROD). A medição dos comprimentos de onda espectrais foi realizada com o Sensefly eBee RTK, com controle de voo autônomo. O eBee foi equipado com o sensor multiespectral Parrot Sequoia adquirindo refletância nos comprimentos de onda de verde ($550 \text{ nm} \pm 40 \text{ nm}$), vermelho ($660 \text{ nm} \pm 40 \text{ nm}$), Rededge ($735 \text{ nm} \pm 10 \text{ nm}$) e NIR ($790 \text{ nm} \pm 40 \text{ nm}$). A partir da coleta dos comprimentos de onda foram calculados os índices de vegetação: NDVI, NDRE, SAVI, EVI e GLI. Os dados foram submetidos a correlações de Pearson (r) entre os caracteres avaliados. Os dados foram submetidos às análises de aprendizagem de máquina, utilizando manejos de irrigação (IR), os manejos de irrigação e as bandas espectrais (SB+IR) e utilizando manejos de irrigação, bandas espectrais e temperatura (IR+SB+Temp). Modelos de aprendizagem de máquina utilizados foram: Redes neurais artificiais (ANN), Árvores de decisão J48 (J48), Regressão logística (LR), REPTree (DT), Floresta aleatória (RF) e Máquina de vetor suporte (SVM). O algoritmo de machine learning que demonstrou melhor desempenho alcançando alto r e menor MAE foi a técnica de RF utilizando IR+SB e IR+SB+Temp como inputs.

Palavras-chave: Bandas espectrais, Random Forest, Sensoriamento Remoto.



PRODUÇÃO DE SOLO INOCULO DE FUNGOS MICORRÍZICOS ARBUSCULARES

Grazielle Nogueira Silva¹; Glacilene Souza da Costa¹; Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus Chapadão do Sul. *g.nogueira@ufms.br

Os fungos micorrizizos arbusculares (FMA's) facilitam a sobrevivência e o desenvolvimento de plantas, otimizando a absorção e mobilização de nutrientes ao promover um aumento da superfície específica do sistema radicular. Objetivo deste estudo foi realizar a preparação do solo inoculo de fungos micorrízicos arbusculares. O local do estudo foi realizado no município de Chapadão do sul-MS, UFMS, campus CPCS. Os esporos micorrízicos foram extraídos do solo segundo método do peneiramento úmido com auxílio de estereoscópio (400 x) para o inoculo. O estudo foi realizado em casa de vegetação, na qual o solo coletado foi esterilizado em autoclavado por 2 horas, 1 atm. 2 vezes, em seguida, foram semeados braquiária, submetida a esterilizada com hipoclorito e inoculado com aproximadamente 500 esporos. Após o período de três meses foi realizado a coleta para nova extração, que durante esse tempo houve a proliferação (multiplicação) dos esporos inicialmente inoculados. Foram verificadas cerca de 5 espécies diferentes com aproximadamente 127 esporos por 50 ml de solo considerado ótimo para uso em experimentos, usando-os como inoculantes. Conclui-se que a preparação do solo juntamente com a cultura da braquiária beneficia a esporulação dos fungos micorrízicos arbusculares.

Palavras-chave: micorrização, microorganismo do solo, inoculante.



PRODUTORES DE LARANJA

**Ana Laura Ferreira¹, Debora Prado¹, Kamila Oliveira¹, Murillo Vargas¹, Vitor Gabriel¹*

*1Graduando em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; 2Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * analauraferreiradefreitas20@gmail.com*

Resumo: A produção de laranjas tornou-se uma das mais importantes culturas agrícolas no Brasil. O país detém 50% da produção mundial de suco de laranja e exporta 98% do que produz. O suco de laranja é a bebida à base de frutas mais consumida no mundo. O Paraná é o terceiro colocado no ranking, com participação de 4,1% na produção nacional da fruta, conforme levantamento do IBGE. O objetivo do trabalho é avaliar o desenvolvimento da produção de laranja fazendo da empresa Prats, buscando compreender melhor a sua cadeia de suprimentos assim como os processos produtivos. Para tanto a pesquisa exploratória foi realizada, com o uso de dados secundários obtidos no site da empresa. A empresa Prats integrante do grupo Agropatrinha S/A é uma empresa familiar com experiência na produção de citrícolas desde 1962. Está instalada em Paranavaí, noroeste do Paraná há 30 anos, sendo uma região conhecida pelo solo e clima apropriados para a produção de frutas. A empresa detém todo o processo produtivo, que vai desde a seleção das sementes em viveiro próprio, plantio e colheita, transformado a matéria-prima em produtos finais. Toda sua cadeia tem fases operacionais, que acontecem desde a maneira consecutiva e passam pela extração, chegando até a distribuição do produto aos consumidores. Fica evidente que esse ramo da agricultura tem grande abrangência pelo país, pois são vários os estados produtores. Pode-se concluir que o suco Prats oferecem sabor, saúde e praticidade, são naturais e produzidos sem conservantes, o que faz da organização líder no mercado brasileiro em produção de laranja.

Palavras chaves: laranja, cadeias produtivas, conservantes, citrícolas



QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS DOCENTES DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS NO BRASIL

Isabella Vieira Cassemiro Framento¹, Rocío del Pilar López Cabana²

*¹Graduando em Administração, UFMS - Câmpus de Chapadão do Sul, ² Professora, UFMS - Câmpus de Chapadão do Sul *: isabellacassemiro736@hotmail.com*

Resumo: A qualidade de vida no trabalho, ou QVT, visa melhorar as questões relacionadas ao bem-estar e saúde dos trabalhadores no ambiente de trabalho, tendo em consideração que estes têm necessidades de ordem econômica, fisiológica e psíquica a serem sanadas. Neste contexto, ao procurar sobre a qualidade de vida no trabalho dos professores no Brasil, a literatura da área indica que, muitas vezes, estes passam por um processo prejudicial. Diante disto, o objetivo deste estudo foi identificar os aspectos mais relevantes sobre a qualidade de vida no trabalho dos docentes das universidades federais no Brasil, registrados nos artigos científicos da área, no período de janeiro de 2012 a agosto de 2022. Para tanto, metodologicamente foi realizada uma revisão sistemática da literatura, com abordagem qualitativa, utilizando como bases de apoio de pesquisa as plataformas científicas: SciELO, Spell e Redalyc. Após o levantamento e a seleção dos artigos foram considerados nove artigos que formaram o corpus desta pesquisa. As categorias de análise tiveram como referência o modelo de Richard Walton. Após as análises dos artigos selecionados, constatou-se que na percepção da maioria dos docentes: o salário é condizente com o cargo exercido; as universidades oferecem assistência à saúde do servidor; há pouco reconhecimento pelo trabalho executado; as universidades proporcionam um ambiente adequado nos campus sede, não sendo assim nos campus mais afastados; as universidades oferecem programas de capacitação; há um alto percentual de satisfação no relacionamento com outros servidores; a maioria se sente satisfeito com a jornada de trabalho e com as tarefas que executa; há poucas possibilidades de entretenimento e lazer oferecidas pelas instituições e; a maioria dos docentes sente orgulho de trabalhar na universidade em que exerce seu cargo. Portanto, conclui-se que é necessário analisar e melhorar os fatores deficitários identificados para outorgar uma maior QVT aos docentes.

Palavras-chave: qualidade de vida no trabalho; docente; universidade federal.



REINOCULAÇÃO E COINOCULAÇÃO COM *Bradyrhizobium japonicum* E *Azospirillum brasilense* ASSOCIADO A COBALTO E MOLIBDÊNIO NA CULTURA DA SOJA

Maria Giulia Hayashi^{1*}, Bruno Henrique Florio Silva¹, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹

¹Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Campus Chapadão do Sul * mg.hayashi019@gmail.com

Resumo: A inoculação no solo com a bactéria *Bradyrhizobium japonicum* é indispensável para o cultivo da soja devido à fixação biológica de nitrogênio (FBN), sendo a reinoculação, que é seu uso em aplicação foliar, ainda carente de informações, especialmente em relação à associação com os nutrientes Cobalto (Co) e Molibdênio (Mo), e com a coinoculação com a bactéria *Azospirillum brasilense*. tornou-se igualmente importante, pois essas bactérias são capazes de aumentar o sistema radicular, influenciando na nodulação e absorção de nutrientes. Dessa forma, objetivou-se com este trabalho avaliar a nodulação e a produtividade na cultura da soja em resposta a reinoculação de *B. japonicum* e coinoculação com *A. brasilense* associado a aplicação de CoMo. O delineamento utilizado foi em blocos casualizados (DBC), com seis tratamentos e quatro repetições, sendo eles: T1- sem aplicação foliar dos inoculantes e sem CoMo; T2- aplicação foliar de 150 mL ha⁻¹ com *A. brasilense*; T3- aplicação foliar de 150 mL ha⁻¹ *A. brasilense* + 150 mL ha⁻¹ de CoMo; T4- aplicação foliar de 150 mL ha⁻¹ com *B. japonicum*; T5- aplicação foliar de 150 mL ha⁻¹ com *B. japonicum* + 150 mL ha⁻¹ de CoMo e T6- aplicação foliar de 150 mL ha⁻¹ *B. japonicum* + 150 mL ha⁻¹ com *A. brasilense*. Para todos os tratamentos foram realizadas a inoculação e coinoculação na semeadura. A avaliação da nodulação (massa seca e número de nódulos) foi realizada em pleno florescimento da soja. A aplicação foliar de *A. brasilense* isolado (T2) ou associado ao cobalto e molibdênio (T3) proporcionaram maiores valores de massa de nódulos (média de 1,05 g), número de nódulos (média 90 nódulos planta⁻¹) e produtividade da cultura da soja (4599 Kg ha⁻¹). Conclui-se neste estudo que a reinoculação de *A. brasilense* associada ou não a aplicação de CoMo beneficia a nodulação e a produtividade da cultura da soja.

Palavras-chave: bactérias fixadoras, inoculação foliar, nitrogênio.



RELAÇÃO DE ÍNDICES DE VEGETAÇÃO COM O CRESCIMENTO DE EUCALIPTO

Wilian Salustiano da Silva^{1*}, Fábio Henrique Rojo Baio¹, Gileno Brito de Azevedo¹, Larissa Pereira Ribeiro Teodoro¹, Paulo Eduardo Teodoro¹

¹UFMS-CPCS *wilianibn@gmail.com

Resumo: Na realização de inventários florestais, as variáveis dendrométricas mensuradas diretamente em parcelas delimitadas no campo são o diâmetro a altura do peito (DAP) e a altura total (Ht) das árvores. Posteriormente, essas variáveis são utilizadas para gerar estimativas indiretas das variáveis que expressam a produção da parcela, que são extrapoladas para a área total das plantações. No entanto, mensuração com alta precisão é de extrema importância para tomadas de decisão, porém bem trabalhosa e cara. Atualmente, há sensores multiespectrais embarcados em drones que possibilitam a aquisição de comprimentos de onda e cálculo de índices de vegetação (IV). Alguns IVs se destacam por possuírem correlação com volume total da floresta, apresentando alto potencial de correlação com DAP e Ht. Os objetivos dessa proposta foram: avaliar o crescimento de espécies de eucalipto cultivadas e relacionar IVs multiespectrais com os caracteres de crescimento em eucalipto. O experimento foi instalado em 2014 na UFMS-CPS. Foram avaliadas seis espécies de eucalipto em delineamento de blocos casualizados com quatro repetições. Nos meses de agosto de 2021 e fevereiro de 2022 foram avaliados o DAP em (cm) e Ht em (m) em dez árvores de cada unidade experimental. O DAP foi avaliado com auxílio de uma fita métrica. A Ht foi avaliada com hipsômetro Haglof. Nestes mesmos dias, foram realizados vôos com drone de asa fixa Sensefly eBee RTK, equipado com o sensor multiespectral Parrot Sequoia. Esse sensor fez aquisição da reflectância nos comprimentos de onda do verde (550 nm), vermelho (660 nm), infravermelho próximo (735 nm) e infravermelho (790 nm). Os seguintes índices de vegetação foram calculados: NDVI, NDRE, GNDVI, SAVI, SCCCI, EVI e MSAVI. Conclui-se que o *Eucalyptus grandis* possui maior crescimento em Chapadão do Sul. O índice SCCCI apresenta maior correlação positiva com os caracteres de crescimento em espécies de eucalipto.

Palavras-chave: Inventário florestal, dendrométricas, drone de asa fixa, plantações.



RESPIRAÇÃO MICROBIANA DO SOLO CULTIVADO COM DIFERENTES PLANTAS DE COBERTURA

*Rubia Beatriz Silveira dos Santos^{*1}, Eduarda Santana Soares¹, Guilherme Hartmann
Mariano¹, Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro², André Luiz Castanharo Junior¹*

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Chapadão do Sul. ²Professora, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul.

Resumo: A utilização de plantas de cobertura é um método sustentável de manejo, o qual contribui em melhores características do solo e também para o aumento de sua microbiota. O objetivo deste trabalho foi avaliar o efeito de diferentes plantas de cobertura na atividade microbiológica do solo, através da respiração basal. O experimento foi conduzido na área experimental da Fundação Chapadão em Chapadão do Sul – MS, com 15 plantas de coberturas de famílias distintas. Após a amostragem do solo na fase de florescimento das plantas, foi avaliada a respiração microbiana do solo (RMS). Os menores valores da RMS foram verificados nos tratamentos com aveia e no mix de plantas (capim coracana, braquiária ruzizienses, milheto, sorgo, feijão guandu) que apresentaram em média 44,45 mg C-CO₂ g⁻¹ solo seco h⁻¹, diferenciando-se dos tratamentos de milho e da crotalária juncea, que apresentaram os maiores valores (média de 72,02 mg C-CO₂ g⁻¹ solo seco h⁻¹). Conclui-se que as coberturas do solo com aveia e com a mistura de diferentes espécies (mix) promoveram menores atividades metabólicas da comunidade microbiana, representando menores perdas de carbono.

Palavras-chave: microbiota, atividade microbiológica, carbono, respiração basal.



SIG: UMA ESTRATÉGIA PARA OBTER VANTAGEM COMPETITIVA?

Isabele de Oliveira Barbosa¹, Kawane Alves Maforte¹, Eduarda Nogueira Martins Silva¹,
Wallace da Silva de Almeida²

1 Graduada em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; 2 Professor, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul; * isabele.oliveira@ufms.br

RESUMO: Na era do conhecimento, o sistema de informação gerencial assume o papel fundamental no processo de tomada de decisões empresarial. O objetivo desse trabalho é verificar como o sistema de informação gerencial pode ser usado para obter vantagens competitivas. A metodologia adotada foi o método de revisão sistemática, em que foram coletados artigos por palavra-chave, o qual se propõe a responder uma pergunta específica de forma objetiva e imparcial. Para tanto, foi utilizado métodos sistemáticos e definidos na identificação e seleção dos estudos e extração. A partir dos estudos encontrados, selecionou-se dez trabalhos que se relacionam diretamente com tema proposto para esta pesquisa. Os resultados revelam que os canais e fontes internas formais são os preferidos pelos gestores, indicando que a satisfação dos usuários aumenta se os atributos do sistema permitem aos usuários a obtenção de informações úteis. Portanto, analisando os resultados percebe-se que, a introdução das ferramentas de informações gerencial aumenta seu domínio de mercado, a satisfação dos usuários e o desenvolvimento das organizações. As empresas que utilizam uma tecnologia de informação implantada, evitando desperdícios de toda natureza e ainda transformando os processos em ações automatizadas. Assim, perde-se menos tempo com operações manuais e repetitivas. As vantagens competitivas pode ser uma decorrência da diferenciação e da inovação, que por sua vez, pode ser ocasionada pela participação das pessoas e de um sistema de informação gerencial.

Palavras Chaves: Sistema de informação gerencial; Vantagens competitivas; Empresas.



SOLO NA ESCOLA NA VIII FEIRA DE PROFISSÕES DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL/UFMS

Evelyn Rodrigues de Lacerda^{1}; Guilherme Souto da Silva¹; Kayky Gomes de Medeiros¹;
Evelyn Gabrielly Boff¹; Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro¹*

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus de Chapadão do Sul. * lacerda.evelyn@ufms.br

Resumo: O estudo científico do solo, a aquisição e disseminação de informações do papel que o mesmo exerce na natureza e sua importância na vida do homem, são condições primordiais para sua proteção e conservação, e uma garantia da manutenção de meio ambiente sadio e autossustentável. Vários estudos mostram que há uma grande lacuna no ensino de solos nos níveis fundamental e médio. Dessa forma, o objetivo do Projeto Solo na Escola é popularizar o conhecimento sobre os solos, sua importância para a vida com uso e manejo racionais. A ação apresentada nesse resumo ocorreu nos dias 24 e 25 de agosto no Campus de Chapadão do Sul (CPCS), com cerca de 300 alunos do Ensino Médio de escolas públicas e particulares de Chapadão do Sul e região, no evento VIII Feira de Profissões do CPCS. Os estudantes foram recepcionados no anfiteatro na qual tiveram um bate papo sobre os cursos do campus e em seguida foram conhecer os diversos projetos realizados no campus, dentre eles o Solo na Escola. A metodologia empregada nessa ação foi a montagem de um circuito com sete práticas sobre o solo para uma melhor compreensão sobre a Ciência do Solo, destacando-se: a formação do solo; textura do solo (areia, silte e argila); magnetismo (uso de ímã); cor do solo; cobertura do solo (solo nu, com palhada morta e com cobertura viva) pontuando-se a conservação do solo; a decomposição de material orgânico no solo e microrganismos e macrorganismos do solo. Os alunos participaram ativamente das atividades, mostrando bastante interesse e curiosidade sendo um momento de interação com discentes e com os conceitos apresentados. Conclui-se que as atividades promoveram a divulgação da importância do solo para a manutenção da vida, proporcionando melhoria na qualidade de aprendizado dos alunos que participaram, aproximando-os também da Universidade.

Palavras-chave: ciência do solo, educação ambiental, comunidade estudantil.



TAXA DE CÂMBIO: ANÁLISE DO EFEITO DA VARIAÇÃO DA TAXA DE CÂMBIO SOBRE AS EMPRESAS.

*Leonardo Daniel Mendes Costa, Eduardo Cumerlatto, Murillo Vargas Lunardi e Michele
Aparecida Nepomuceno Pinto.*

Resumo: A taxa de câmbio é um valor comparado entre duas moedas de países distintos, ou seja, são medidas uma em relação à outra em um processo de troca, podendo ser entendido como uma operação de compra e venda. Neste quesito o principal objetivo deste trabalho é pontuar as vantagens e desvantagens da oscilação da taxa em determinado país, tendo como foco o Brasil. Para chegar nos resultados propostos, foi analisado uma empresa situada no município de Chapadão do Sul/MS, que comercializa peças para máquinas e implementos agrícolas, com o objetivo de mensurar os impactos do regime cambial adotado em nosso país e a desvalorização da taxa. O regime adotado pelo Banco Central atualmente é o câmbio flutuante que se caracteriza por ser um sistema de controle onde o governo não interfere no valor da moeda, porém o Banco Central tem a opção de intervir caso haja uma valorização ou desvalorização alta, reduzindo inconstância da taxa cambial. Com a análise feita, os resultados mostraram que a desvalorização cambial tanto afeta positivamente como negativamente, dependendo da situação, por exemplo, com a desvalorização do real, há um aumento considerável na exportação de grãos, com isso, os produtores tendem a necessitar de mais manutenção para suas máquinas, fato que consequentemente aumentará o preço de revenda ao consumidor, gerando assim mais lucro para a empresa. Em contraponto, as peças que são importadas pela organização, terão um aumento no seu custo. Conclui-se então, que o regime cambial adotado pelo Brasil, afeta significativamente as empresas que utilizam o processo de exportação e importação, trazendo assim uma necessidade da implementação de uma estratégia para esse tipo de operação, para que não tenha queda nos seus lucros.

Palavras-chave: Cambial, organização, vantagens, desvantagens, estratégia.



UM ESTUDO DE CASO NO PROCESSO DE PRODUÇÃO DA CARGILL.

¹Leonardo Daniel Mendes Costa, ¹Lucas Jandre Montovanelli, ¹Eduardo Johner, ^{1*}Eduardo Cumerlatto e ¹Gean Vittor Vilalva da Silva.

¹ Graduandos em Administração, UFMS, Câmpus de Chapadão do Sul. Autor correspondente: eduardocumerlatto0@gmail.com

Resumo: A Cargill é uma empresa de renome na área em que atua, trabalhando com a compra e distribuição de grãos. Tal fato faz com que a empresa esteja inserida em um dos degraus da cadeia de produção do agronegócio. A organização possui em seu leque de comercialização uma variedade de produtos, tais como o milho. Este produto vem sendo um ponto de destaque para a empresa, pois a Cargill busca ser especialista na área de produção de alimentos, tanto para nutrição humana quanto para a animal. Assim o milho ocupa uma posição de destaque na empresa, sendo uma das principais *commodities*, principalmente no mercado futuro. Portanto, o objetivo deste trabalho é identificar as ações que tornaram a empresa Cargill competitiva no agronegócio. Para tanto a pesquisa exploratória foi conduzida, utilizando dados secundários disponibilizados no site da Cargill. O fato de a organização estar inserida em uma cadeia com diversas empresas é um diferencial para que ela seja referência no mercado. Um dos pontos que faz com que a Cargill seja uma organização de sucesso, quando se fala em produção e distribuição, foi sua aposta na moagem de milho, sendo um marco para a empresa, devido ao aperfeiçoamento da produção de óleo por meio desse processo inovador para a época, em meados de 1967. É devido a essa iniciativa que a empresa se tornou especialista nesse tipo de tratamento de *commodities*, conseguindo atender seus clientes e sua demanda, com um alto nível de produtos e de valor agregado. Ao final, pode-se concluir que a organização está bem estruturada no seu processo de produção e de armazenamento, sendo uma grande referência no quesito de capacitação de seus funcionários, para que as técnicas de produção estejam sempre alinhadas.

Palavras-chave: Referência, milho, *commodities*, distribuição e diferencial.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL

V SEMANA DE ESTUDOS ACADÊMICOS DO CPCs



APOIO



PET
AgroFlorestal



UFMS



CHAPADÃO DO SUL, MS

07, 08 E 09 DE NOVEMBRO DE 2022